



给员工放“相亲假”，亲民管理是现代企业的风格

1月21日，宋城演艺发展股份有限公司旅游管理分公司发放“春节放假通知”，给30周岁及以上未婚单身女员工15天春节相亲假，含7天春节假期，另8天为带薪休假，用于回家相亲，如有需要还能申请延长。

春节的日渐逼近使得人们对于春节假期的盼望愈加强烈，尤其对于企业来说，长达15天的假期且一半还是带薪休假更是引起人们的热议。对于宋城演艺发展股份有限公司旅游管理分公司为大龄单身女员工设立特别相亲假期，

不少网友表示此举颇具“人情味”，又是令人羡慕的“别人家的公司”。

原本简单的企业春节假期的通知，为何能引发这么大的关注？其原因在于“稀有”，俗话说“物以稀为贵”正是这个道理。对于大多数上班族而言，“意外的假期”绝对是不敢奢望的，仅仅在请“事假”或“病假”时顺利，不会因此得罪”老板“就已经心满意足了，更别说是因为个人恋爱问题而获得额外的假期。大多数情况下，企业为了公司业绩和收益，不得不或多或少的对于员工

的请假标准严苛一点，甚至有时还会出现假期加班的现象。前段时间的“孩子高烧42度向公司请假被拒”的新闻也折射了现如今不少企业对于员工“请销假”的制度缺乏人情味，企业管理不人性化。

企业管理是企业文化中的重要部分，企业与员工如何形成良性互动是影响企业进一步提升和发展的关键。现如今，凡事讲究规则和制度没有错，无规矩不成方圆。但在最初制定员工管理规则和制度时，企业最佳的做法就是要让制度有“弹性”，让

管理有“人性”。随着社会文明的发展，员工的自我意识不断觉醒，倘若企业在管理过程中过于为“大利益”而牺牲“小利益”，往往适得其反，员工怨声载道，对企业来说不是一件好事。反而，宋城演艺发展股份有限公司旅游管理分公司一改大家对企业的刻板印象，“人情味”的关怀使得员工倍感暖心，也让这稀有的关爱受到了广泛的赞誉。

企业和员工的关系有时不仅仅是利益关系，“拿钱办事”仅仅是员工的一种生存方式，如

何让工作成为一种“生活方式”，关键在于企业如何对待自己的员工。人性化的管理会使员工更加爱戴和依赖这个集体，自然工作效率和工作激情就会提升。那些看似为了公司利益着想的冰冷的规定，或许会使公司在某个方面造成难以估量的损失。

“亲民”的管理应当是现代企业管理的风格和目标，企业与员工之间良性的互动会大大提升生产效率与收益，更好地为社会经济发展而服务。

■贾婷

整肃保健市场乱象破除保健品迷信是关键

国家市场监督管理总局有关负责人表示，为进一步规范保健食品标签管理，便于保健食品与普通食品和药品的区别，今年将研究借鉴烟草标签管理方式，在保健产品标签显著位置标注“保健食品不具有疾病预防、治疗功能”，“本品不能代替药品”等警示语。(1月24日《中国日报》)

保健品似乎早已成为人们生活的一部分，很多人把保健品当成送礼佳品，很多老人则将其视为使自己延年益寿的“灵丹妙药”。然而保健市场乱象频出，虚假宣传、非法销售等现象层出不穷，使得很多人深陷保健品的传销链

不能自拔，也误导了很多患者寄希望于无任何资质的保健品产品而拒绝接受正规治疗，从而使病情恶化甚至威胁生命。说到底，这就是一种对于保健品的“迷信”。而这种迷信观念正是很多非法保健品能够横行市场、赚的盆满钵满的根本原因。国家市场监督管理局的决定无疑给了标榜“能治百病”的违规保健产品一个下马威，也一定程度上促进了这种“迷信”的破除。人吃五谷杂粮，生病在所难免，人步入老年以后身体机能开始衰退，身上出现了各种各样“小毛病”，而随着人们生活水平的增加，有一个健康强健的身体

成为了“刚需”，有些保健品便瞅准这一特点，将自己的产品说得天花乱坠，再加上近乎传销、洗脑般的营销手段，使得很多人将保健品奉上“神坛”，生了病不接受正规治疗，反而一味迷信保健品，坚信自己的身体能够被这些“神药”治愈。曾有媒体报道了一则“男子患肿瘤迷信保健品，花十万买药肿块溃破转移”的新闻，“保健品能代替药”的观念使他错过了最佳治疗时间，最终不得不截肢。

而很多老人也更是被某些无良保健品销售者洗了脑，在组织免费旅游、讲座、认父母等等各种“表现孝心”的

手段下，他们心甘情愿的吞下这些“糖衣炮弹”，花钱买下一堆疗效不明、真假不清的保健品，还自以为买到了神药赚到了。这种无疑是一种新型的迷信，即迷信保健品的效果，将这些不具有药效的产品视同圭臬，俨然一个“保健品教”。信息时代，老年人的知识更新较慢，这也使得很多老人缺乏相关的防骗知识，轻易地就成为了“保健品教”的忠实追随者，成为自愿为其掏腰包的信徒。

因此，要想清除非法保健品的影响，还应该从人们观念上下手，治标先治本，从消费者这端的源头上遏制保健品的消极影响，市场监管

管理局的态度是一个好的开始，但这还远远不够，还需要加大媒体的宣传力度，揭开保健品的“真面目”，同时老人的子女亲人也需要多陪伴老人，多与老人沟通，避免老人产生错误观念。社区多开展类似的科普活动，帮助大家树立正确的用药观、增长防骗知识。

无良保健品是食品药品市场的毒瘤，唯有破除对它的迷信，使更多的消费者趋于理智，方能打其七寸断其命脉，方能营造一个清明的食药市场环境。

■杨冰玉

学生迟到被强制剃头，变相体罚有违法律

近日，网络上流传一段“河北省邯郸市永年区育英学校因学生迟到被老师强制剃头”的视频。1月18日，认证为邯郸市永年区互联网信息管理办公室的公众账号“网信永年”发布公告称，校方公开道歉，涉事教师徐某已被辞退。(1月18日澎湃新闻)

尽管学校的通报称，强制剃头是为了警示学生“从头做起”，本意即是为学生好，希望学生能记住教训，改过自新。但仅因迟到就被强制剃头，这样的体罚方式是不是太过分了？而从《未成年人保护法》和《义务教育法》来看，体罚本就是不合法的教育手段。

相信大家对前不久媒体曝出的这条新闻依然记忆犹新——学生20

年后遇到当年体罚过的老师，对其拳脚相向。打人固然不对，但是什么样的深仇大恨被记住20年仍不能释怀？当年的师生之情，20年后就只剩下仇恨和报复，这背后折射出的问题难道不值得深思么？归根结底，还是因为体罚不仅给学生造成了身体上的疼痛，同时也给学生的心理烙上难以磨灭的伤疤。皮肤之痛，来得快，消得快也忘得快，但心理的损伤却可能成为学生一辈子难以释怀的烙印。

而在“强制剃头”事件中，被剃头的学生就读初二，正处青春期。青春期也叫叛逆期，强

制剃头可能不仅不会纠正学生迟到或者犯错的毛病，可能还会触发青春的“逆鳞”，导致学生与同学、老师甚至家人反目。同时，这阶段还是青少年的价值观形塑阶段，在同学面前被强制剃头，对学生自尊心也是一种巨大的伤害。这不禁也让人后怕，这样的体罚会不会造就第二个多年后重遇老师却拳脚相向的“社会学生”？

体罚是中国传统教育“严师出高徒”的“戒尺”式教育手段，而现代教育认为“好孩子都是夸出来的，不是打出来的”。教育学生改正错误的方法很多，就迟

到而言，教师应该与家长沟通，早些叫孩子起床上学；或者以一种奖励的方式来督促学生上学，用体罚的方式来教育孩子在现今的教育理念中已属下下之策。所以，千万别再抱着“都是为学生好”这样的豁免逻辑去体罚教育孩子了。

不过，教师失去“体罚权”后，对于那些难以管教的学生又该如何教育呢？这就需要教育部门、学校以及家长共同努力，拟出一套完整的而且积极的教育体系。

■刘林