



今年高考报名人数超过千万 严禁宣传高考状元

据教育部网站消息, 教育部部长陈宝生 6 日表示, 今年高考报名人数超过千万, 各地教育部门要确保 2019 年高考安全、平稳、有序实施; 要严禁宣传“高考状元”“高考升学率”, 加强对中学高考标语的管理, 坚决杜绝任何关于高考的炒作。

5 月 6 日, 教育部会同国家教育统一考试工作部际联席会议成员单位联合召开电视电话会议, 动员和部署做好 2019 年高考安全工作。教育部党组书记、部长陈宝生, 公

安部党委委员、副部长孙力军出席会议并讲话。

陈宝生当天表示, 今年高考报名人数超过千万, 各地教育部门要确保 2019 年高考安全、平稳、有序实施。

他提出, 一是思想认识要再提高, 绷紧“安全弦”。要把中央关于考试安全的各项要求细化、实化、具体化, 确保落实到考试组织、阅卷评分、招生录取等各个环节、各项工作。

二是安全责任要再落实, 形成“责任链”。压责要实,

明责要细, 问责要严, 建立起环环相扣的责任体系, 进一步梳理、查找考试招生安全制度中的漏洞和薄弱环节, 加大监督检查力度。

三是防范措施要再严格, 焊牢“关键点”。要严把试卷安全关、考场组织关、阅卷质量关、录取公平关, 牢牢抓住关键环节, 做到有漏洞就补齐、有苗头就遏制、有线索就彻查。

四是部门协作要再紧密, 打好“保卫战”。要坚决打击高科技舞弊, 快速处置涉考涉招舆情, 切实加强突发事件应

急管理, 进一步强化联席会议机制, 齐抓共管、联防联控、善作善成。

五是队伍建设要再加强, 锻造“硬作风”。要严格选人用人, 强化警示教育, 加强激励保障, 进一步增本领、强作风, 提升队伍的凝聚力、执行力、战斗力。

六是高考改革要再深化, 力争“新进展”。要以高考综合改革助推育人方式变革, 以考试内容改革引领素质教育发展, 以高职院校考试招生改革落实扩招百万任务, 健全立德

树人落实机制、扭转不科学的教育评价导向。

七是宣传引导要再强化, 传播“正能量”。要加强正面宣传教育, 进一步优化考试服务, 坚持正确育人导向, 严禁宣传“高考状元”“高考升学率”, 加强对中学高考标语的管理, 坚决杜绝任何关于高考的炒作, 引导社会正确认识高考。

太原 17 条举措厘清政府和医院权力清单 严禁给医务人员设创收指标

5 月 5 日, 山西省太原市卫生健康委员会针对政府出台的《太原市现代医院管理制度实施方案》(以下简称《方案》) 进行解读, 包括严禁给医务人员设定创收指标等。该方案旨在处理好医院和政府关系, 实现政事、管办分开, 释放医院活力。

长期以来, 公立医院在深化改革中存在所有权与经营权界限不清、政府举办和监管公立医院不同程度缺位越位现象, 公立医院自主权未能有效落实, 以及管理粗放等问题,

亟需出台规范性文件, 加快建立现代医院管理制度。

近日, 太原市委办公室、市政府办公室出台《方案》, 从完善公立医院治理体系、健全公立医院管理制度、加强公立医院党的建设三个方面, 厘清政府对公立医院的举办和监管职能清单, 首次提出医院应制定章程, 明确医院决策机制, 并强调发挥专家治院作用。

在完善公立医院治理体系方面, 一是各级公立医院管理委员会要按规定行使政府对公立医院的举办权、发展权、重

大事项决策权、资产受益权等, 定期对公立医院进行绩效考核以及院长年度和任期目标责任考核。二是落实政府对公立医院的举办职能, 合理控制公立综合性医院数量和规模; 落实对公立医院投入政策, 逐步偿还和化解长期债务; 逐步建立以成本和收入结构变化为基础的医疗服务价格动态调整机制; 建立以按病种付费为主的复合型付费方式; 逐步取消公立医院行政级别; 建立适应医疗行业特点的薪酬制度。

针对政府对医院的监管职

能, 要求建立综合监管制度和“黑名单”制度, 强化行政部门监管职能, 充分发挥医保对医疗服务行为和费用的调控引导与监督制约作用; 控制公立医院特需服务规模, 提供特需服务的比例不超过 10%。

在健全公立医院管理制度方面, 医院要建设涵盖临床、护理等环节的质量安全保障体系; 建立绩效考核制度, 严禁给医务人员设定创收指标; 加强医院网络和信息安全管理, 完善患者个人信息保护制度和技术措施; 优化就医流程,

科学实施预约诊疗, 推行日间手术、远程医疗、多学科联合诊疗模式等; 加强急诊急救力量, 畅通院前院内绿色通道。

根据规划, 2019 年, 太原市在选择 10 所公立医院制定章程试点的基础上, 要逐步完成全市公立医院章程制定工作; 到 2020 年, 基本建立权责清晰、管理科学、治理完善、运行高效、监督有力的现代医院管理制度。

“五一”假期中国国内旅游接待人数 1.95 亿人次

中国文化和旅游部 4 日披露, 2019 年“五一”假日期间, 中国国内旅游接待总人数 1.95 亿人次, 按可比口径增长 13.7%; 实现旅游收入 1176.7 亿元人民币, 按可比口径增长 16.1%。

文化和旅游部称, “五一”

假日期间, 文化和旅游市场繁荣超预期。亲子、研学等形式的家庭游成为热点, 拉动了文化、休闲、餐饮、乡村等消费。文化和旅游消费额在 501 至 1000 元之间的游客比例最高, 为 38%, 较清明假期提高 1.2 个百分点; 游客平均外出停留

时间为 2.25 天, 较清明假期增长 9.5%。

“五一”假期, 各地游客集中出游, 各地景区、交通压力增大。文化和旅游部表示, 为确保游客出行和游览安全, 各地采取多种措施, 如管控客流、增加车位、开放无线网络、

免费提供茶水等, 全力提升游客体验。

今年“五一”假期全国公路网交通量高位运行。交通运输部消息, “五一”小长假, 全国共投入班线客车、旅游包车约 67 万辆, 4 天假期预计完成道路客运量约 1.85 亿人

次, 日均客运量与去年“五一”假期相比降幅约 1%。

据初步统计, 全国高速公路(不含西藏、海南)日均交通量为 5202.8 万辆次, 同比增长 10.95%; 重点监测的全国 36 个景区周边日均交通量同比增长 8.23%。