



两部门：建设医联体不得变相取消中医医院

日前，国家中医药管理局与国家卫生健康委联合印发《关于在医疗联合体建设中切实加强中医药工作的通知》，明确要求推进中医医院牵头组建多种形式的医联体，促进中医药优质资源下沉基层，充分发挥好中医药在治未病、疾病治疗和疾病康复中的重要作用。针对目前少数地区的不当做法，明确提出“三个不得”，要求在医联体建设中不得变相地取消、合并中医医院，不得改变其功能定位，不得以各种理由在事实上削弱中医医院建设。

《通知》鼓励县级中医医院牵头组建医共体，通过推动医共体内服务能力共提、人才梯队共建、健康服务共管、优质资源共享，整体提升县域中医药服务能力。人口较少、县级中医医院能力较弱、确需只组建成一个医共体的县域，要向省级中医药主管部门备案。已经只组建一个医共体的县域，中医医院法人资格保持不变，确保中医医院性质、名称、功能定位不变，人员编制、床位数总量不减，推动中医药特色优势发挥不断提升。

夏日高温下居民消费百态：电影院成新“避暑胜地”

全国多地接连出现 35℃ 以上的高温天气。在炎炎烈日、酷暑闷热中，寻找“清凉”成为人们的选择。由此，居民生活习惯开始发生变化，消费需求也有了新的动向。这个夏天里，外卖火了、网购旺了，纳凉的文娱场人气爆棚……一幕幕火热的场景，勾连出高温下居民的消费百态。

避“烈日” 我们去消费

在北京南五环的荟聚购物中心，晚上 8 点以后，仍是人群熙攘，部分热门餐厅一座难求。一家快餐门店负责人说：“商场空调充足，娱乐服务也比较完备，顾客都不愿意在家做饭，客流量明显增多。”

在海口 300 多米长的一处小吃街，有 1200 个包含天南地北特色的小吃摊位。晚上，各个摊位前面坐满了人。在一家本地老字号特色“清补凉”摊位前，22 岁的黄琳琳排起了长队，她说：“白天天气太热，晚上才出来活动，把白天的生活补回来。”

在海口水巷口街，许多小吃店都是晚上 7 点之后才开门营业，营业到凌晨 1、2 点钟，经常在零点还是“爆满”状态。海口夜市协会有关负责人表示，7 月份夜市的人流量环比增长 15% 左右。

记者在成都西三环路附近的一家烧烤店看到，从下午 5 点半第一桌客人到店开始，一直到接近晚上 10 点钟，可容纳近 100 人的铺子几乎一直客满。店里的招牌菜烤五花肉，每天能卖出 1000 多串。

店主邓勇说，烧烤店的生意和气温正相关，每年从 4 月

份开始生意向好，逐月增加，8 月份达到顶峰。

针对入夜以后，餐饮、娱乐、文化等行业活跃的情况，北京、上海、天津等地有关部门接连出台政策，鼓励推动夜间消费，丰富夜间餐饮、文化、艺术、旅游产品的供给，创新管理模式。

在纳凉夜市红火的同时，外卖也火了，尤其凉菜冰品等“大热”。据美团、饿了么等公司提供的最新数据，大拌菜、沙拉、凉皮、冷面、冰棒等凉拌菜品和冰品的外卖单量周环比增长显著。

北京盒马鲜生等新零售企业借助快速拣货和全程冷链，做起了冰镇生意。“今年首推了冰西瓜服务，顾客直接线上下单，到手就是冰好的西瓜。”盒马有关负责人介绍，每个盒马门店都配备了冰镇专区，除了西瓜还有各类饮料、啤酒，可以快速地将这些消暑产品送到顾客手中。

“今年我们以小瓜为主，普遍在 1.5 公斤至 2.5 公斤之间，满足三口之家的吃瓜需要。”北京盒马水果相关负责人赵宁表示，冰西瓜上市以来已经有近 2 倍增长。

降温防晒 “神器” 受追捧

根据苏宁易购发布的初伏大数据，7 月 14 日至 22 日，防晒霜、防晒服、UVCUT、遮阳伞、墨镜和口罩抗晒六件套，销量同比增长 421%、329%、109%、223%、313% 和 162%。淘宝数据显示，7 月 18 日至 24 日，降温神器关键词的搜索量上升 208%。



记者了解到，在北京、上海、海口等地的家用电器销售商店人潮涌动，商家纷纷推出以旧换新等各种促销活动，空调、电扇的销售十分火爆。

海口一家电器商店的销售人员告诉记者，购买可移动空调扇的人最多。现场采购空调的涂先生说：“我刚买了两台新空调，但是由于购买空调的人多，空调安装师傅的档期都排得很满，安装空调要排队到几天后。”

在广州，一种携带方便、可 USB 充电、设计小巧可爱的手持风扇风靡市场。办公室、马路上、公交车里，随处可见一些人把它当作消暑利器。

布谷是家电企业美的旗下的互联网品牌，专注以互联网思维研发产品。布谷在今年 4 月底推出了便携的手持风扇产品，因精心的设计和强大的功能而热销。“今年天气炎热，很多用户对户外消暑产品需求比较强烈，产品推出后受到市场欢迎。”该品牌产品总监韩翰说。

文化旅游热 电影院成新“避暑胜地”

高温之下，“暑假去哪儿玩”成了大难题，而提供冷气的电影院成了新一代的“避暑胜地”。国产动画《哪吒之魔童降世》的横空出世，更吸引了一批批观众走进电影院。

记者在海口一家影城看到，观影等候区的椅子都被坐满了。市民刘萍说：“电影院有空调，还能看好戏，简直想睡在电影院了。”

海口宜欣影城总经理刘栋表示，进入暑假以来，从中午 2 点到晚上 8 点都是观影的“黄金时段”，票房比平时增长三四成左右，天气比较炎热，看电影成为暑假娱乐消遣的重要途径。

新旅游景点的出现也让暑期游客有了新去处。在线旅游平台去哪儿网推出《2019 暑期北京旅游热力榜》显示，作为今年增长最快的旅游景点，世园会位列北京今夏热门景区第四，仅次于故宫、八达岭长城、圆明园。延庆地区民宿相较 2018 年平均价格上涨 41%。报告还显示，今年以来簋街、奥体公园、后海为景点的当日旅游线路较往年增长三成，晚上看演唱会、听相声、看展览的人相较去年同期大幅提升。

