



广西博白县 在外省运入 生猪中排查 出非洲猪瘟 疫情

农业农村部新闻办公室 15 日发布消息显示, 广西壮族自治区玉林市博白县从截获的外省违规运入生猪中排查出非洲猪瘟疫情。

10 月 15 日, 农业农村部接到中国动物疫病预防控制中心报告, 经广西壮族自治区动物疫病预防控制中心确诊, 在博白县松旺高速公路出口处截获的两车外省违规运入生猪中排查出非洲猪瘟疫情。查获时, 两车共载有生猪 48 头, 死亡 9 头。

疫情发生后, 农业农村部立即指导当地开展疫情处置督导和流行病学调查工作。当地已按照要求启动应急响应机制, 对两车生猪进行扑杀和无害化处理, 对车辆进行全面清洗消毒, 对涉事路段进行全面排查和消毒。目前, 同车生猪已按规定处理完毕, 疫情调查和追溯工作正在进行中。

云南一教师 “狂骗” 23 家公司千万 巨款被公审

云南省昭通市中级人民法院 16 日在彝良法院公开开庭审理由昭通市人民检察院提起公诉的陈某浩涉嫌合同诈骗一案。被告人陈某浩系昭通市彝良县某职业高级中学教师, 涉嫌诈骗 23 家公司千万巨款。

公诉机关指控, 被告人陈某浩系彝良县某职业高级中学教师, 自 2016 年 6 月至案发前, 负责该校实习就业指导工作。据起诉书记载, 自 2017 年 6 月至 2018 年 5 月期间, 陈某浩虚构学校需向外派出见习、实习学生的事实, 冒用该学校的印章, 在近一年的时间里, 先后与上海、广东、江苏、云南等地的 23 家劳务派遣、企业管理公司签订校企合作协议书, 诱使各公司按学生人数向其缴纳保证金。

万国邮联新改革方案对中国跨境电商影响几何?

在资费改革挑战背景下, 9 月 25 日, 万国邮联达成新的改革方案, 美国宣布“不退群”。但国际小包市场化改革和自定义终端费势在必行, 这对中国跨境电商造成挑战。

中国国家邮政局办公室(外事司)副主任高洪涛 14 日接受采访时介绍, 9 月 24 日至 26 日在瑞士日内瓦举行的万国邮联第三次特别大会, 聚焦于平衡各方诉求。大会否决了美国主张的完全自定义终端费方案 B, 一致通过了融合各方诉求的方案 V(V 代表胜利), 美国宣布放弃“退群”, 继续留在万国邮联。

“这充分反映了大多数成员国支持万国邮联多边机制和维护单一邮政领域的政治意愿, 是多边主义战胜单边主义和极限施压的重要体现”, 高洪涛表示。

所谓终端费, 是指原寄国邮政向寄达国邮政支付的为补偿寄达国处理所接收函件的费

用, 适用于信件和 2 公斤以下的小包, 由万国邮联 192 个成员国每四年召开一次大会商定。

近年来, 随着跨境电子商务迅猛发展, 国际小包业务量急速增长, 处理成本大幅上升, 引发了出超国邮政与入超国邮政之间的利益不平衡。特别是一些国内成本较高的国家, 以终端费不能覆盖其国内处理成本为由, 呼吁提高终端费。

2018 年 8 月 23 日, 美国总统特朗普签发备忘录, 要求美国政府有关部门推动万国邮联采取措施改变小包产品分类, 即把小包从具有基本邮政服务属性的函件业务范畴划入包裹业务范畴, 提高终端费, 确保终端费覆盖其处理成本, 消除因为低终端费导致国外电商压制本土电商的现象。这导致万国邮联 2019 年召开第三次特别大会, 提前审议终端费改革方案。

高洪涛说, 此次大会通过的方案 V 将使中国所在的第 3

组国家 2020 至 2025 年间, 出口国际小包终端费较 2019 年累计增长 164%, 从而推高中国跨境电商物流成本, 对中国邮政国际业务带来一定冲击。但该方案对中国的不利影响小于美国主张的完全自定义终端费的方案 B。

商务部电子商务和信息化司原巡视员聂林海表示, 近年来, 中国跨境电子商务发展非常快, 在效益规模和质量方面都走在全球前列, 在带动创业就业方面发挥了重要作用, 已经成为中国经济和社会发展的关键动能。

据中国海关总署统计, 2018 年中国通过海关跨境电子商务管理平台零售进出口商品总额 1347 亿元人民币, 同比增长 50%。

高洪涛表示, 中国跨境电商快速发展得益于低廉的物流成本, 现行国际终端费体系是一个关键因素。但 2016 年以来, 国际小包终端费已出现结构性

变化, 终端费大幅上涨将是大势所趋。

目前, 中国邮政出口渠道单一、快递国际网络薄弱、国内市场与国际市场失衡、跨境电商产品优势不足等短板亟待解决。

为了应对未来的终端资费上涨, 高洪涛表示, 要协调推动中国电商平台及上游产业调整和产品结构更新, 推进与寄递相关的上下游产业链共同实现高质量发展, 以适应国际小包业务市场化进程。

此外, 要加快推动中国邮政快递企业“走出去”, 积极拓展东南亚、欧洲、北美、日韩、新兴市场国家和“一带一路”沿线国家市场。要鼓励快递企业和电商企业通过与境外的物流、货运代理、快递企业实行战略联盟、投资并购等方式, 畅通各类物流尤其是专线渠道, 构建自主可控、安全可靠、通达广泛的国际寄递物流网络。

四川：面向小学一二年级的校外线上培训不得留作业

10 月 14 日, 记者获悉, 四川省教育厅等六部门于近日印发了《四川省规范校外线上培训的实施方案》, 计划于 2019 年 12 月底前完成对全省校外线上培训机构的备案排查。

实施方案明确提出, 校外线上培训机构的培训内容和培训数据信息须留存 1 年以上, 其中直播教学的影像须留存至少 6 个月; 校外线上培训平台应当具备护眼功能和家长监管功能等。

具体而言, 按照《四川省规范校外培训机构发展实施方案》对校外培训机构的设置标准, 四川省将重点从培训内容、

课程时长、教师队伍、信息安全、经营收费等方面进行监管。

在培训内容方面, 校外线上培训机构课程设置符合中小学生身心发展规律和认知能力, 学科类课程培训内容不得超出相应的国家课程标准, 须与招生对象所处年级相匹配、与学生个体能力相适应。培训内容和培训数据信息须留存 1 年以上, 其中直播教学的影像须留存至少 6 个月。

时长方面, 线上培训的每节课持续时间不得超过 40 分钟, 课程间隔不少于 10 分钟。直播培训时间不得与中小学校教学时间相冲突, 面向小学 1-2

年级的培训不得留作业。面向境内义务教育阶段学生的直播类培训活动结束时间不得晚于 21:00。校外线上培训平台应当具备护眼功能和家长监管功能。

师资方面, 从事语文、数学、英语、思想政治、历史、地理、物理、化学、生物等学科知识培训的人员应当具有国家规定的相应教师资格。聘用外籍人员须符合国家有关规定。要在培训平台和课程界面的显著位置公示培训人员姓名、照片和教师资格证等信息, 公示外籍培训人员的学习、工作和教学经历。

实施方案还规定, 校外培

训机构按课时收费的, 每科不得一次性收取超过 60 课时的费用; 按培训周期收费的, 不得一次性收取时间跨度超过 3 个月的费用。提供的格式合同(服务协议)应当遵循公平原则确定当事人之间的权利和义务, 并切实履行相关提醒和说明义务, 不得包含排除或限制消费者权利、减轻或免除经营者责任、加重消费者责任等不公平、不合理的条款。

此外, 校外线上培训机构要实事求是地制订招生简章、制作招生广告, 不得过度营销、虚假宣传、夸大培训效果。