



国资委主任：国企应聚焦实体经济

中国国务院国有资产监督管理委员会党委书记、主任郝鹏3日在山东济南召开的“第三届中国企业改革发展论坛”上指出，国企应聚焦实体经济，做强做精主业，坚决退出不具备竞争优势的非主营业务，推动国有资本更多投向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域，更多投向战略性新兴产业。

郝鹏介绍说，在推进布局

优化和结构调整方面，除上述做法外，国有企业要有效发挥国有资本投资、运营公司功能作用，以共建“一带一路”为重点更好“走出去”，加大国际化经营力度，积极融入全球产业链、价值链，以高水平开放促进高质量发展。

针对混合所有制改革，郝鹏强调要更加突出转换经营机制，探索建立有别于国有独资和全资企业的管控模式，进一

步加大国有企业市场化改革力度，积极推进经理层任期制契约化管理，加快推进职业经理人制度，统筹运用好股权激励、分红激励、员工持股等政策措施，积极探索运用超额利润分享、虚拟股权、项目跟投等激励方式，充分调动各类人才干事创业的积极性。

国有企业要抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，把科技创新摆在更加突出的位置，

完善创新体制机制，加大研发投入力度，加快关键核心技术攻关，打造更多依靠创新驱动、发挥先发优势的引领性企业。郝鹏表示，要推动建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强国有企业与各类所有制企业、各类主体融通创新，加强知识产权保护，创新促进科技成果转化机制，不断提升产业基础能力和产业链现代化

水平。

郝鹏表示，此外，要充分理解、尊重、爱护、支持企业家，建立容错机制，鼓励激励企业家敢于担当勇进取，心无旁骛干事业。“同时，我们鼓励支持国有企业在更大范围、更深层次、更高水平上与各类所有制企业深化合作，携手促进中国经济高质量发展。”

公安部：“云剑”行动开展以来破获电信诈骗案件9.4万起

中国公安部1日在北京召开全国公安机关“云剑”行动推进会。公安部副部长杜航伟在会上介绍，“云剑”行动开展以来，全国公安机关共破获电信诈骗案件9.4万起，同比上升30.3%。

今年6月，公安部部署开展“云剑”行动，旨在遏制电信诈骗、民族资产解冻类诈骗、

套路贷等新型网络犯罪上升势头，消除社会治安隐患。

杜航伟今日表示，“云剑”行动开展以来，电信诈骗案件连续5个月单月下降。全国公安机关抓获在逃人员同比增长40%，打掉民族资产解冻类诈骗团伙491个、“套路贷”犯罪团伙2981个。1月至9月，全国刑事案件立案下降

5.2%，严重暴力犯罪案件下降10.9%。

杜航伟强调，各级公安机关要将打击电信诈骗作为重中之重，坚决落实线索快速落查、跨区域协作核破案件机制和拦截劝阻责任，强力推进专项打击和预警防范。要巩固打击“套路贷”犯罪成效，加大核查力度、加强协作防范、密切关注

涉互联网黑恶犯罪，坚决防止反弹。要以重点地区源头整治为重点，强化破案攻坚，落实属地责任，始终保持严防严打民族资产解冻类诈骗犯罪的高压态势。要统筹采取科技手段和传统方法，深入开展百日攻坚行动，全力打赢追逃攻坚战。

杜航伟要求，各级刑侦部门要聚焦实战实用，强化组织

推动，把“云剑”行动作为打击新型网络犯罪的练兵场，深入开展具有时代特征的实战大练兵。要突出刑侦特色，聚焦实战实用，把握实战需求，创新练兵形式，加强练战结合，全面提升侦查破案能力和执法办案水平。

第126届广交会出口成交近293亿美元

第126届广交会11月4日在广州落幕，广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵称，本届广交会采购商到会186015人，来自214个国家和地区，同比第124届下降2%；本届广交会累计出口成交2070.9亿元人民币（折合292.88亿美元），同比下降1.9%。

徐兵指出，在世界经济增速放缓、外贸环境更趋复杂严峻的背景下，本届广交会采购商到会符合预期，质量稳步提升。特别是新采购商到会保持稳定，到会人数74722人，占比40.17%；“一带一路”沿线国家采购商到会稳中向好，占到会总人数的45.93%，同比提高1.37个百分点，有效助力

中国企业开拓更加多元化的国际市场，优化全球市场布局。

他表示，本届广交会出口成交总体平稳，降幅保持在合理区间，外贸高质量发展步伐加快。其中，中国机电商品仍排在成交首位，出口成交159.41亿美元，占总成交额的54.43%；轻工产品成交72.2亿美元，占总成交额的

24.65%；纺织服装成交16.83亿美元，占总成交额的5.75%。

广交会参展中国企业对“一带一路”沿线国家出口成交持续增长。徐兵表示，本届广交会对沿线国家出口成交110.56亿美元，增长14.81%，占总成交额的37.75%。

“从本届广交会看出，中

国企业迈出了高质量发展的铿锵步伐。”徐兵表示，中国企业加强研发创新，增长动力由要素驱动向创新驱动转变；增强内生动力，竞争优势由价格为主向技术、标准、品牌、质量、服务为核心的综合优势转变；转变外贸经营模式，由价值链中低端向中高端跃升。