



## 货运圈炸了！快狗打车为助力复工复产拼了：全国 0 抽佣

**核心提示：**受疫情影响，2020 年的春天似乎也来得晚了一些。

疫情危机还没有明显拐点，复工的声音越来越大，“经济保卫战”被越来越多的媒体和企业家提及，他们站出来为各自的行业发声，引起了全社会的关注。

但在这些“宏大叙事”之下，必须要注意到“普通个体”的生存现实，外卖骑手、保洁阿姨、货运司机、快递小哥……疫情对这个时代来说只是一粒灰，但落在每个人头上，那就是实实在在的一座大山。

如何帮助他们把这座山搬走？作为城市货运行业领导者，快狗打车给出了自己的答案：司机师傅的利益高于一切。

华夏早报 - 华早财经记者 张维华 报道

### “疾风”之下，方显“劲草”担当

疾风知劲草，患难显担当，只有在不寻常的环境下，才能凸显出企业的内功修为。

早在疫情之初，快狗打车就推出过一系列措施来降低疫情对司机师傅们的影响，小到为司机师傅发放防护用品，大到推出线上无接触加盟模式、免费延期会员政策，乃至启动 1000 万防疫保障保险基金计划，从根本上来讲都是为了保障司机群体的身心安全 and 经济利益。

正是“货运行业领导者”的身份，让快狗打车拥有了更强烈的使命感和社会责任感。

平台设身处地为司机师傅着想，由于工作性质的原因，司机师傅每天都要面对各种各样的订单和人，是离疫情最近的人，保证了他们的安全和利益，才能让他们更放心地为用户提供服务，才能推动行业的发展。

快狗打车是 58 到家推出的同城货运品牌，以搬家、货运为切入点，实现基于用户位置下单、服务者上门、在线支付及点评的 O2O 领域全闭环货运服务流程。

### 一句话十余字，炸响了整个货运圈

如果说快狗打车前面所做的一系列举措只是“常规操作”的话，那么平台于 2 月 19 日凌晨推出的“全国订单平台 0 抽佣”政策，则可以说是放下了全部私心，把司机的利益放在了最高位置。

一个细节是，在宣布本项政策时，快狗打车没玩花拳绣腿，政策简单到只有一句话十几个字：自 2 月 19 日至疫情好转，全国订单平台 0 抽佣。这句话干净利落地传达出了快狗打车与司机师傅们共克时艰的决心，同时也在货运圈扔下了一枚重磅炸弹，吸引了整个



行业的眼光。

俗话说字越少信息量越大，这条政策也说明快狗打车已经放下了全部的私心，一切以司机利益为首要前提。为什么这么说？众所周知，对于平台型企业来说，佣金可以说是平台最主要的收入来源，一般来说，平台很少会实施 0 抽佣的举措，因为这意味着短时间内平台失去了最大的收入来源，操作不当甚至可能会伤筋动骨。

那快狗打车为什么敢如此操作？这自然是公司性质和实力决定的。快狗打车是一个以“利他”主义为原则的公益型平台，在日常运营时就经常推出一些对司机利好的活动和政策，疫情当前，快狗打车的举措当然要比平时更为实际；另一方面，敢于 0 抽佣也是实力的象征。前些日子快狗打车总裁何松在接受媒体专访时表示

“快狗打车的现金流和发展之前都保持了一个比较稳健的速度，有足够的储备”，短暂的 0 抽佣举措并不会影响到快狗打车的正常运营。

一切的一切都在说明快狗打车的日常内功修炼已非常完备，如此才能在突发情况下临危不惧，帮助司机师傅共渡难关。

一直以来，我们所面临的难题就从未停止，大到天灾人祸，小到身体抱恙，但每次我们都能挺过去，以更昂扬的状态来面对生活。2020 年的开端或许不易，但对快狗打车来说，这不是磨难，而是磨砺，经此一役，未来快狗打车将会更加坚韧，会携手平台上所有司机师傅砥砺前行。

正如罗曼·罗兰所说的那样：世界上只有一种真正的英雄主义，那就是看清生活的真相之后依然还热爱它。

## 广东一企业两天时间完成高标准复工复产

华夏早报讯（华早财经首席记者 董哲 通讯员 晓荷）连日来，广东东莞市各行各业正在加快步伐落实各项防疫防控措施，在东莞市桥头镇委镇政府帮助和指引下，该镇不少企业也开始纷纷复工复产。2 月 20 日，华夏早报获悉，在桥头镇禾坑村就有一家台资企业，两天内完成企业复工复产的所有硬性条件及措施制定，高水准达标复工复产，让在岗员工彻底放心。

记者了解到，位于禾坑村的东莞佳宏汽车用品有限公司是一家台资企业，专门生产汽车灯，已于 2 月 12 日开始复工复产。据企业相关负责人介绍，他们是从 2 月 10 日开始按照东莞市复工复产的相关文件要求准备相关的防疫措施，严格落实“八个一”和“四个到位”规定，从准备工作到提交审批表到实地检查，再到相关部门审批，只花了两天的时间就顺利完成复工。

记者跟随该公司负责人一路体验发现，一进公司大门，所有人员都要通过测量体温、调查问卷、信息登记等才能进入厂区；到了生产区，不管是办公室，还是生产车间，消毒物品随便员工使用；而且无论是大门口，还是生产车间，抑或是员工宿舍、食堂，各类防疫宣传海报随处可见，厂里的每个角落都摆放了洗手盆、洗手液、酒精、消毒液等，每天还安排了专人进行两次消毒。

据东莞佳宏汽车用品有限公司负责人介绍，员工在进厂的时候必须要戴口罩，进到厂区首先要在厂门口用 75% 酒精消毒，公司对员工每天测量两次体温，每天派发一次口罩；另外，整个厂区一天进行两次消毒水消毒。

值得一提的是，该企业的食堂除了按要求进行整改之外，食堂厨房更是实施全封闭管理，厨师将饭全部打好之后，员工一拿就走，无需在食堂排队等候，而且还采取错峰时段就餐，一人一桌，所有餐具都通过高温循环消毒。

据悉，目前，该企业返工人员已经达到一半以上，接下来几天将有员工陆续返岗，预计到了本月底就能全员复工，恢复正常生产。

## 东莞工商联为驰援湖北医疗队家属赠“生活大礼包”

华夏早报讯（华早财经首席记者 董哲）2 月 20 日上午，为表达东莞工商业人士对驰援湖北医疗队的由衷感谢和诚挚敬意，广东省东莞市工商联（总商会）开展了对东莞驰援湖北医疗队东莞家属的慰问活动。

东莞市委统战部副部长、市工商联（总商会）党组书记陈国良，市工商联（总商会）党组成员、副主席张军民，市卫生健康局四级调研员宋洪南，市工商联（总商会）副会长、广东嘉荣超市有限公司副总裁梁仲华参加了捐赠仪式。

据了解，此次爱心配送由市工商联（总商会）赞助，

广东嘉荣超市有限公司执行，“大礼包”以生活物资为主，包含口罩、牛奶、花生油、抑菌洗手液、特级花菇等。东莞市工商联（总商会）相关负责人表示，医务人员是战胜疫情的中坚力量，近期将持续为医疗队人员每个家庭提供有关的生活物资，尽力为支援湖北医疗队家庭解决后顾之忧，让身在一线的员工全身心投入这场战“疫”。

华夏早报了解到，从 1 月 28 日起，来自东莞的 54 名医务工作者，作为最美的“逆行者”，组成了驰援湖北医疗队，分三批陆续奔赴湖北武汉，持

续奋战在抗击新冠肺炎疫情的第一线。“非常感谢市工商联（总商会）对我们的关怀，舍小家才能有大家，相信有党和政府，有大家的支持，有一线广大医护人员的努力，一定能打赢这场疫情防控阻击战。”一位医护人员的家属在收到这满满一箱温暖的爱心“生活大礼包”后，非常感激地说。

据东莞市工商联（总商会）相关负责人介绍，自疫情发生以来，市工商联（总商会）主动向镇街工商联（商会）、各商协会、非公企业发出倡议书，广泛动员非公企业、非公经济人士和海外莞商积极投身抗击

疫情这场没有硝烟的战争。连日来，各镇街工商联（商会）、各商协会、非公企业和非公经济人士纷纷捐款捐物，以强烈的责任感回报社会、彰显大爱。

据不完全统计，从 1 月 26 日开始截至 2 月 20 日 13 时，东莞各镇（街道）工商联、商协会、会员企业、个人捐赠资金约 1.95 亿元，捐赠物资折算金额约 2436 万元，总额（包含捐赠资金和捐赠物资折算金额）约 2.19 亿元。此外，市工商联（总商会）还捐赠总价值 80 万元物资支持东莞市开展疫情防控工作。

### 北汽全家福

北汽汽车系 全线品牌

公司具备雄厚的自主研发能力和制造工艺条件，形成军用轻型越野车、民用轻型越野车（SUV）、客车、商用车、乘用车四大系列产品，拥有陆风、勇士、锐士、战旗（轻型越野车）、途胜（SUV）、陆风（SUV）、陆风（SUV）、陆风（SUV）、陆风（SUV）等知名自主品牌。