



“十一”黄金周期间我国消费市场加快复苏 经济增长内需潜力不断释放



据中央广播电视总台中国之声《全国新闻联播》报道,面对复杂的国内外发展环境,习近平总书记在多个场合强调要“集中力量办好自己的事”,指出要以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进。今年“十一”黄金周期间,国内掀起的假日消费热潮凸显了中国超大规模市场优势,以及构建“双循环”新发展格局释放的发展动能。在提振消费信心的同时,我国消费市场也在加快复苏,经济增长的内需潜力不断释放。

从长假第一天开始,人们纷纷出游,三亚、成都、丽江等城市依然是国内旅游的传统热门目的地。在成都宽窄巷子景区,慕名而来的游客摩肩接踵,这样的景象让宽窄巷子里的商家笑开了花。

商家1:大家应该都出来玩了,(商品)比较好卖,差不多翻了两倍。

商家2:(生意)好太多了,至少是平时的10倍。

面对骤增的游客数量,景区也采取多种服务方式,保障游客有序参观。戴口罩、测体温、出示健康码等防疫措施,也让游客多了一份安心。游客李女士说:

“(我)从东北哈尔滨过来的,宽窄巷子、熊猫基地都去了,除了人多没啥毛病,就挺开心的,在家也憋了大

半年了。火锅也吃了,挺好吃的,熊猫超可爱,以后还来玩。”

10月1日以来,全国民航铁路客流持续高位运行。其中,铁路连续7天发送旅客超千万人次。除了出门旅游,购物、休闲娱乐等也是国人的假期“标配”。

夜幕降临,西安大唐不夜城商业步行街游客众多。作为以“夜经济”为主打的商业步行街,西安大唐不夜城结合夜演、夜市元素注入,以体验式消费为主,不断满足人们的夜间文化和旅游需求。国庆期间,这里日均客流在20万人次左右。大唐不夜城一家餐饮店店长张维告诉记者,这几天,店里从开门一直到晚上11点都客流不断。张维说:“可能在十二点到下午两点是一个高峰,下午五点到九点半是另外一个高峰,客人排队的情况特别多。”

黄金周期间,多地发放的节庆消费券和商家推出的促销活动进一步刺激了消费需求。在济南市西部一家大型商场内,每个收银台前都排满了长队。商场营销策划部经理李善文介绍,商场为每位会员赠送现金71元,仅此一项企业投入的促销费用就超过一千万元。李善文说:“国庆黄金周,我们商场加大了促销的力度,来拉动整个消费的提升。无论是打折促销,还

是赠礼、抽奖,从现场情况来看都受到了顾客的欢迎。销售同比有20%多的增长,主要得益于来客数的增长,同比也增长了20%。这也是疫情之后,我们第一次来客数出现了两位数这样大幅度的提升。”

10月6日上午,2020海口消费品展览会在海南国际会展中心落下帷幕。在为期5天的展出时间里,本次展览会共吸引近6万名市民游客前来参观,现场商品成交额2000余万元,拉动假日消费近亿元。海口市商务局局长蔡俏说:“这个展销会涵盖了我们的休闲产品、文创产品,还有一些动漫活动、跨境商品以及花卉,都具有我们本地的特色,为打造我们国际旅游消费中心去做一些探索。”

长假期间,不少民众多次走进剧场、影院,文化消费热度赶超往年同期水平。整个国庆中秋长假,天津市共有80部好戏、262场演出集中上演,平均每晚有超过30场演出在全市各个剧场同时上演,与往年相比翻了近一倍。天津大剧院在“十一”期间还全新搭建了户外天幕大屏,让观众不进剧场也能欣赏到部分演出片段。天津大剧院市场运营中心经理杨雪介绍:“户外天幕达1000平方,建在天津大剧院的主体建筑上,在文化中心各个角落都可

以观赏到上面播放的内容。我们将现场的演出投放到户外天幕上,让包括在文化中心旅游的人也能看到大剧院正在进行的演出。”

“国庆档”影片扎堆上映,让各地普遍迎来观影高峰,多数影院在不超过75%上座率的前提下实现“满座”。截至10月6日,国庆假期六天票房已经超过33亿元。其中,《我和我的家乡》《夺冠》等明星多、评分高的影片受到不少观众的欢迎。有市民说:“‘十一’基本上都在观影,然后在家里陪家人。之前看了《夺冠》,前两天是《急先锋》,今天是《一点就到家》,我觉得都还不错。最期待的应该是《我和我的家乡》,决定明天去看一下。”

作为今年最后一个长假,“十一”黄金周集中释放了被疫情压抑的消费需求,成为国内经济、消费加快复苏的新“引擎”。商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣表示:“从短期来看,假日经济带动了整个消费市场信心的增长,不仅将之前受压抑的消费释放出来,而且还进一步激发了旅游、文化、娱乐等市场的消费潜力。从长远来看,整个假日经济的发展也将有利于我们国家生产端企业的复工复产,更好地促进国民经济循环。”

中国旅游市场复苏强劲 提振全球经济信心

10月3日上午10时15分,北京八达岭长城景区当日门票已经售罄,这是自3月24日疫情后,景区有序恢复开放以来,首次出现门票售罄情况。当日,景区启动了红色预警一级响应预案。

与北京八达岭长城景区一样,由于游客众多,山东泰山景区将游客接待人数单日最大承载量由5.7万人调整为8.55万人。随着中国疫情防控形势持续向好,加之今年中秋节恰逢国庆,假期延长,旅客假日出行旅游需求旺盛,国内旅游市场复苏趋势强劲。

中国交通运输部统计数据显示,国庆节首日,全国铁路、公路、水路、民航发送旅客总量6586.23万人次,环比增长21.02%,同比下降28.11%。各种交通运输方式旅客发送量环比均出现较大幅度增长。

铁路更是迎来疫情发生以来客流新高。9月30日至10月2日,全国铁路客流旺盛,连续3天发送旅客超千万人次。国庆节首日,全国铁路发送旅客1509万人次,创疫情发生以来全国铁路单日旅客发送量新高。为满足旅客需求,铁路部门在主要旅游城市间加大运力投放,加开旅客列车570列。

在北京的南锣鼓巷、什刹海风景区,来自全国各地的游客让景区再现往日熙熙攘攘的情景。据统计,1日当天,北京市重点监测的223家旅游景区共接待游客108.7万人次,较去年国庆假期首日接待量增加69.84%,营业收入较去年国庆假期首日增加219.63%,旅游市场回暖势头强劲。

在武汉的黄鹤楼景区,中秋团圆夜,月上黄鹤楼。10月1日当晚,黄鹤楼开放夜间游览。这是黄鹤楼1985年重建落成以来,首次开放夜间游览。通过严格落实防疫措施,武汉旅游市场复苏情况良好。

据统计,截至2日14时,纳入湖北省假日旅游监测的30家重点景区共接待游客31.1万人次、景区综合收入2775.16万元(人民币,下同)。按可比口径,接待人次恢复到接近去年同期水平、综合收入恢复到去年同期的85.5%。

中国文化和旅游部数据显示,中秋国庆假期首日,全国共接待国内游客0.97亿人次,按可比口径同比恢复73.8%;实现旅游收入766.5亿元,按可比口径同比恢复68.9%。

旅游市场复苏趋势强劲,对消费的拉动也更加明显。中国银联3日发布的数据显示,10月1日当天银联网络的交易金额超过3300亿元,同比增长15.5%;10月1日至2日的交易金额达到6287亿元,较去年同期增长了11.8%。