

深度 影 響 力

華夏早報

CHINA MORNING NEWSPAPER

標準刊號 ISSN2521-0289 www.cmnnews.com 2022 年 1 月 28 日 星期五

网红营口：东北经济的“另类崛起”

流量不再总是“王道”



凯度中国最近指出，营销人员偏好率高达 87% 的网红内容营销，消费者却往往无感，偏好率仅在 10% 左右甚至以下。而品牌资产所带动的中长期销售效果被严重低估了：所有销售中，70% 的销售是在中长期发生的，由品牌资产贡献；而短期直接转化实现的销售只占 30%。

07 版 | 华早观察

安徽 30 年“灭门”积案告破背后

杀妻嫌犯已死于“继子”之手

06 版 | 华早观察

帮助满足乌克兰因紧张局势引发的融资需求

欧盟宣布向乌克兰紧急追加 12 亿欧元援助贷款

05 版 | 华早国际

