



中国社会经济快速发展,催生了包括“伴宠官”在内的一系列新兴职业。淘宝发布的2020、2021年度“冷门职业观察”,对出现的新职业进行集中盘点,上榜职业包括宠物入殓师、奶茶代喝员、玩偶医生、绘梦师、多肉寄养师、游戏捏脸师、整理收纳师、猫粮品尝师、铸甲师、手机入殓师等。



## 细分市场催生冷门职业 中国“新职人”破壁出圈

走进客户家中,莫丽珊清洗食盆、放置新粮、清洁猫砂……她上门喂养留守宠物的情形,通过屋内监控或视频通话实时反馈至主人处。

作为一名“伴宠官”,莫丽珊提供上门陪玩、喂粮,甚至是剪指甲、喂药、送医等可定制化服务,解决主人外出时宠物因性格及年龄等原因无法离家居住、寄养费用昂贵等问题。其在“伴宠”期间还留意分析宠物行为,为顾客提供养宠建议。

春节假期,不少返乡家庭选择将萌宠留在家中,宠物喂养需求激增。“节前便陆续接到订单,农历初一至初五基本排满了。”莫丽珊告诉记者,2021年春节起她所在的流浪动物救助组织推出该项服务,以每天每只宠物60元(人民币,下同)起为收费标准。

中国社会经济快速发展,拥有庞大的国内消费市场,民众消费需求日益多样化细分化,催生了包括“伴宠官”在内的一系列新兴职业。

淘宝发布的2020、2021年度“冷门职业观察”,对出现的新职业进行集中盘点,上榜职业包括宠物入殓师、奶茶代喝员、玩偶医生、绘梦师、多肉寄养师、游戏捏脸师、整理收纳师、猫粮品尝师、铸甲师、手机入殓师等。来自台北的李诚宗受其宠物

离世影响,萌生创立宠物殡葬服务的念头。他与妻子朱继红在共同经营的宠物庄园设宠物焚化车、佛堂、墓园等设施,推出远程关怀人性化服务,并与全国多家宠物殡葬机构成立协会,旨在助推行业规范。

“整理收纳师”作为家政服务行业细分新工种,市场需求增长迅猛。曾是南宁一家家政服务公司老板的康娴介绍,过去很多市民在寻找家政员时,就提出帮忙收拾衣柜的要求。有着职业敏感的她,前往上海等地系统地学习整理收纳,归来创办自己的品牌。

为保证服务质量,康娴团队每月仅上门4到5户家庭,邀约客户主要是“80后”“90后”,有独居者,也有几代同堂的家庭。“要有空间规划能力,兼顾考虑陈列美感、方便实用,整理一户价格可能在几千或上万元。”她说。

生活娱乐和社交方式变化,也不断刺激新职业诞生。“剧本杀”游戏风靡,衍生出相关编剧、DM(主持人)、发行等岗位。“剧本杀”DM张一说,很多年轻人缺少时间和精力经营朋友圈,自己的工作就是带动玩家沉浸在剧本氛围中,实现零负担的短暂社交,完成情感宣泄。

玩偶医生、绘梦师、制云师、多肉寄养师的存在,亦无一不是

为满足人们的情绪价值。“客人进入直播看看寄养的多肉,关注植物的成长变化,心情会比较治愈。”在云南经营多肉植物大棚的寄养师廖玉风说。

数字化技术发展潮流下,游戏捏脸师、游戏陪练师、直播间布景师等职业,更为直接服务数字经济而生。中国通信工业协会电子竞技分会已发布《中国电子竞技陪练师标准》,意味着这一职业“破壁出圈”,得到官方职业技能认定。

中国官方密切关注新职业发展。人力资源和社会保障部2021年发布调饮师等18个新职业,至此中国已有4批共56个新职业落地。

南开大学周恩来政府管理学院教授朱健刚表示,新职业大多关联着Z世代青年的职业发展方向,具有明显的时代特征。畅通新职业群体的诉求表达,提升他们的社会参与度,是必须妥善解决的现实课题。

当前在成都、杭州、深圳等城市,针对新职业青年的就业指导、职业规划等服务,在政府部门和社会组织中开展,促使没有先例的新职业走向正规化、专业化发展。分析人士认为,对新职业群体的引导和支持,意味着中国新的人口红利和人才红利不断挖掘。

## 冬奥火炬手张利:“做中国建筑师很幸福”

2月2日晚6时,奥运圣火来到了北京赛区冬奥场馆——滑雪大跳台所在地首钢园。参与火炬接力第一棒的火炬手备受瞩目,他是清华大学建筑学院院长张利,担任北京冬奥会张家口赛区总规划师、首钢滑雪大跳台总设计师。“以建筑师的身份参与火炬接力倍感荣幸,做一名中国建筑师很幸福!”这是他最大的感受。

离起跑点不远处,首钢滑雪大跳台正静静等待着精彩赛事的到来。张利是土生土长的北京人,小时候就来过首钢老厂区,最主要的记忆就是四个冷却塔,加上后面的西山和前面的冷却池,形成一道天际线。当时的他想不到,自己未来能以建筑师的身份参与到冬奥场馆的设计工作中,保留首钢天际线。

这是世界第一座永久跳台,也是冬奥历史上第一座与工业遗产再利用直接结合的竞赛场馆。如何延续工业遗产的记忆?怎么在加入一个新跳台时不破坏这道天际线?张利团队下了很大的功夫,运用虚拟现实等技术,从最朝东南的角度开始,每五度设置一个测试场景,根据这些测试数据确定跳台的最终方位。

最终,跳台结束区往湖面以下沉了五米,就是为了让跳台整个看起来不会比冷却塔高,而是从冷却塔的高度顺延下来的一个曲线。张利很高兴地看到,首钢老员工往往会站在群明湖这侧指向另一侧,并热心地介绍:“这是我们首钢的滑雪大跳台,冬奥会的跳台。”曾经在这里参加过比赛的选手表示,大跳台给人以梦幻般的未来感。

让张利印象最深刻的是,在滑雪大跳台建设初期,一位来自意大利的国际雪联主管单板项目的竞赛主任按捺不住兴奋劲儿,在大跳台旁的群明湖游泳,还向张利感慨道:“在北京首钢园,单板项目终于有了第一个家!”

在北京石景山,滑雪大跳台似一条优美流畅的飞天飘带傍湖畔而起;在河北张家口,国家跳台滑雪中心如一柄巨大的如意依山峦而卧。张利不仅把中国传统文化元素烙印在了冬奥场馆中,在设计中还尤其注重“可持续利用”,他希望这些场馆作为冬奥遗产,不仅只服务于运动员这样的“超人”,也能更多为“常人”服务。

他介绍,首钢滑雪大跳台利用湖面打造出一个环湖的步行空间,而国家跳台滑雪中心内设计了从底部到顶部的台阶,让人仿佛在山里步行一样,顶峰设计成多功能空间,赛后将可以用于举办会议、展览等。

“好的设计源于生活,服务于生活。”张利认为,最好的体育场馆要把人的普通生活纳入设计考虑,他期待冬奥场馆在赛后能被证实可以跟生活结合得更好,团队将继续努力与奥运建筑可持续发展提供中国“答案”。

