



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会

江 单 张华勇 黄
浩 李增勇 龚德贤
张邦毛 齐明利 许
平安

顾问 | 邓飞 方智平
李凌

总编辑 | 江 单
执行总编辑 | 张华
勇

执行社长 | 黄 浩
副社长 | 刘 军
副总编辑 | 李增勇
蒋靖善 龚德贤
视觉总监 | 古 风

采访中心

主任 | 董 哲
编辑中心
主任 | 罗 阳
经济新闻中心
主任 | 龙 波
文旅新闻中心
主任 | 许平安 (兼)
视频新闻中心
主任 | 罗明荣
区域新闻中心
主任 | 潘利求
评论新闻中心
主任 | 贺 强
国际新闻中心
主任 | 黄 浩 (兼)
新闻影像中心
主任 | 巢砥平

驻境外记者

驻澳门记者 | 王 强
驻台北记者 | 李冰洁
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周
璐
驻耶路撒冷记者 | 贺
友
驻纽约记者 | 罗韵诗
驻开罗记者 | 吴志刚
驻莫斯科记者 | 朱可
夫
驻奥斯陆记者 | 向建
军
驻伦敦记者 | 邓联辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹
志强
驻堪培拉记者 | 欧阳
子

拒绝应酬被开除, “8 小时之外” 的权益不容侵犯

2 月 14 日, 重庆的小刘入职一家公司, 主要工作是处理日常行政和人事事务, 其中包括日常接待工作。2 月 28 日, 公司负责人要求小刘下班后一起去宴请客户。小刘认为自己的工作职责并不包括这一项, 因此拒绝。没想到, 公司以“不服从工作安排”为由辞退了她, 入职半个月来的工资报酬也没有支付。(据 3 月 8 日光明网)

仅仅从“不服从工作安排”的角度看, 似乎是没有问题的。你在

一家单位上班, 岂能不听“招呼”? 但是, 我们也需要看清楚的是, “工作安排”也分为两种情况, 一种是“正确的安排”, 一种是“错误的安排”。“正确的安排”当然不能拒绝, 因为合理合法还合情。但是“错误的安排”就不能来者不拒了, 也就没有“听话”的基础了。领导有着领导的权力, 但是领导的权力也不是无边无际的, 也不是拿来胡来的。

从事情的来龙去脉来看, 需要追问的是“8

小时之外的时间”到底属于谁? 对于用人单位来说, “8 小时之内的时间”属于上班的时间, 当然是干工作的时间。而“8 小时之外的时间”就不再是上班的时间了, 这个时间段是属于职工个人的, 这个时间如何支配那就必须是“职工说了算”, 而显然不能是“领导说了算”。

当然, “8 小时之外的时间”也是可以商量的。比如单位确实有重要的事情需要加班加点, 这个时候职工也需

要理解一下。但是即便如此也需要守住一个底线, 那就是也需要“与职工商量着来”, 决定权依然在职工的手里, 因为“8 小时之内”的工作职工已经完成了, 履行了合约义务。简单一句话: 你给的加班费再多, 是不是“愿意要”还得职工说了算! 又何况, “拒绝应酬被开除”还那么不合情理?“应酬”不是工作的必须, 任何人都有权力选择是不是参加, 而不是被逼着陪领导喝酒, 陪客人唱歌!

现实生活里, 侵犯 8 小时之外权益的现象十分普遍: 有的单位规定, 下班后手机必须畅通; 有的单位规定, 下班后的微信群信息必须 2 分钟回复; 有的单位规定, 必须无条件随叫随到; 有的单位甚至是晚上 12 点在工作群里布置工作、发布信息……凡此种种, 都是在摧残职工的休息权。

“8 小时之内”和“8 小时之外”的关系必须厘清, 休息权谁也不能侵犯!

■郭元鹏

年轻人不愿进厂, 提高就业吸引力为“破局”之道

两会期间, 人大代表、小康集团董事长张兴海表示, 近年来外卖等行业吸引大量年轻人就业, 而不愿去工厂上班, 导致产业工人空心化现象愈加突出。他建议政府、社会、企业共同努力, 鼓励年轻人争当产业工人, 缓解制造业招工难、用工难问题。(3 月 5 日 中国新闻网)

近年来, 送外卖以其时间自由度和薪资较高受到许多年轻人的青睐, 而相较之下, 车间流水线的工作枯燥单一、劳动强度大, 还时常夜班倒, 但工资和福利待遇却上不去, 吸引力显然不如前者。

事实上, 送外卖与进工厂并不是非此即彼的对立关系, 因为工厂招工难不能归咎于年轻人流入外卖行业, 而是制造业竞争力不足所致。选择送外卖, 只是年轻人基于现有市场环境, 权衡过后的一种的自然选择。现如今, 可支配时间多、工作灵活自由、即时可见的成就感等更加符合他们的职业价值观。退一步讲, 就算他们不送外卖, 也会流向网约车、电商、新媒体等新兴行业, 进工厂依然不在优先选项之列。第三产业尤其是服务业的繁荣是我国产业升级的必然结果, 它

的发展也扩大了就业市场, 给年轻人带来更加多元的就业选择。

除此之外, 当工人的社会认同度依然不高, 进工厂更是屡屡被人们抱怨之事, 在舆论场中处于不利地位。这样的媒介印象, 也会进一步降低年轻人进厂打工的积极性。

再往下深究, 招工难根源于我国制造业的困境——利润率低, 亟待转型。制造业是国民经济的支柱产业, 但制造业的数字化转型和新旧动能转换仍没有完成。因此我国距离成为“智造强国”, 仍有一段长路要走。制造业就

业人数自 2013 年达到后逐步回落, 也反映出我国经济增长速度放缓后制造业的瓶颈。很多低端制造业的用工需求还处于廉价劳动力阶段, 就业市场难以与待遇和福利都更好的第三产业竞争, 用工就不可避免

地出现缺口。要想让更多人走进工厂, 不能仅停留在鼓励层面, 也不能靠阻断他们送外卖的职业选择, 而是要努力提高制造业的竞争力和经济效益, 加快数字化转型, 增强产业自身的吸引力。只要薪酬待遇提上去, 职业成就感增加了, 年轻人被“引得来, 留

得住”便是指日可待。

制造业就业该如何“破局”? 这有赖于各方共同努力。国家进一步施行减税降费和财政补贴, 助力各类制造业降低生产成本; 企业需改善工作环境、健全奖励机制, 增加员工薪酬, 使初次分配更注重效率; 社会发展职业教育, 让掌握高技术的人进入专业领域, 也能纠正人们对技术工人的偏见。总之, 让制造业度过转型期“阵痛”, 实现向高质量发展的跃迁, 全面性、系统化的革新不可或缺。

■席雨晴

规范旧手机回收, 打通信息安全“最后一公里”

全国人大代表、小米集团董事长兼 CEO 雷军, 建议制定电子废旧物循环利用中长期整体发展规划。当前, 公众对信息泄露风险的担忧也不断加深, 在一定程度上导致了电子废旧物回收率难以实现大幅提升。雷军建议, 在电子废旧物循环利用各环节中, 严格落实个人信息保护操作规范, 打通个人信息安全的“最后一公里”, 有效提升电子废旧物回收率。(3 月 6 日 澎湃新闻)

随着手机更新换代的速度日益加快,

被淘汰掉的旧手机越来越多。工信部的报告显示, 中国的二手手机存量累计超过 20 亿部, 仅 2020 年产生的废旧手机就超过 5 亿部。

由于手机含有金、银、铂金、钯等稀有金属, 属于再生性资源, 若回收后经科学化处置就能“变废为宝”, 减少环境污染。目前, 我国二手手机回收市场, 多是由手机厂商、通信运营商承担, 通过“以旧换新”“官方翻新”等形式, 进行回收。

只不过, 我国的手

机回收率偏低, 正规回收率仅占 2% 左右。现实中, 手机里有照片、视频、联系人、聊天记录等个人信息与隐私。特别是手机早已变成一个“移动钱包”, 各种投资理财、银行账户、支付等, 涉及个人财产安全, 人们普遍担心旧手机回收是否会导致个人信息泄露。

若旧手机回收环节处理不当, 很可能成为个人信息泄露的源头。权威网络安全专家认为, 恢复出厂设置和简单“删除”文件, 并不能彻底删除信息。一些不正规的二手手机收购

者, 可以通过简单操作, 恢复“已删除”的个人信息, 成为一些不法分子从事电信诈骗等活动的工具, 类似案件屡屡出现。显然, 个人泄露信息, 已变成旧手机回收的“拦路虎”。

基于此, 此次雷军提出规范旧手机回收, 打通个人信息安全的“最后一公里”的建议, 非常及时, 也非常必要。

一方面, 国家层面应尽快出台详细的制度安排, 明确回收专业资质认定标准, 让专业的企业干专业的事, 从而让旧手机回收走向正规

化; 同时, 在立法方面, 应当将二手手机个人信息泄露, 列入信息保护的范畴中, 提高个人信息泄露违法成本, 保护用户隐私权益, 用法律之盾来提高个人信息安全保护力度。

此外, 用金融、税收、财政等政策优惠杠杆, 作为智能手机、电脑等为代表的二手电子产品回收产业“助推器”, 从而激发回收企业主观能动性, 以推动行业健康有序发展。

■吴睿桦



白水社康 | 用心服务 | 品质保障
酒精度: 52%VOL | 净含量: 500ml | 出品方: 白水社康(安徽)酒业有限公司

天下皆文章
共飲江湖酒

