



城乡居民出游的空间距离、停留时间和消费活跃度进一步收缩

## “五一”假期“微旅游”成主流 露营受追捧

据文化和旅游部消息,经文化和旅游部数据中心测算,2022年“五一”假期5天,全国国内旅游出游1.6亿人次,同比减少30.2%,按可比口径恢复至疫情前同期的66.8%;实现国内旅游收入646.8亿元,同比减少42.9%,恢复至疫情前同期的44.0%。2022年“五一”假期,“微旅游”“微度假”成为主流,“云展演”“云演艺”有声有色,乡村旅游热度走高,露营成为潮流。

今年“五一”假期,全国

共有8716家A级旅游景区正常开放,占A级旅游景区总数的61.3%。文化和旅游部推出“乡村四时好风光——春生夏长 万物并秀”全国乡村旅游精品线路113条。福建开展“春回福地‘艺’起出发”主题文艺活动,推出超过150场线上线下演出和展览等活动。江西开展“红五月再出发”文旅宣传推广季活动,包含了省级层面四大活动及各地市配套活动共1000多项。贵州安排1000万元资金发放2022年多

彩贵州文旅消费券,推出国有A级旅游景区门票五折、套票打折等系列优惠举措。四川开展“五一好去处 安逸走四川”活动,全省122家收费旅游景区实施门票打折、优惠套票等优惠措施。重庆举办“重庆人游重庆”——旅游景区惠民活动,全市35个区县、94个景区推出门票优惠活动。

疫情防控政策动态调整对全国范围城乡居民旅游休闲消费产生较大影响。九寨沟、杭州西湖等景区客流较往年有较

大幅度下降。三亚酒店平均入住率20.57%,同比下降超六成。城市公园、开放式景区景点及近郊周边乡村承载主要休闲需求,主要客源地城市居民休闲空间由城市向周边转移。踏青赏花、民宿度假、非遗体验、郊野露营成为市场主流,家庭亲子休闲自驾游热度不减。江苏、山西、湖北等地立足近程市场特点推出系列特色产品,本地游、乡村游和精致露营等户外活动成为市民群众首选。假日期间,318川藏线、呼伦

贝尔草原线、海南环岛线、甘南陇南环线、香格里拉、广东沿海、伊昭公路、青甘大环线、千岛湖等地区,凭借独特的自然风光受到自驾游爱好者欢迎。

近郊周边游带动乡村游热度升温,山居民宿、赏花摘果、农耕研学等绿色、健康的休闲体验活动备受游客青睐。家庭组团式的采摘、烧烤、野炊等休闲方式明显增加,特色度假型民宿、农家乐带动旅游消费,各地民宿价格稳中有升。

## 珠峰科考队员架设世界海拔最高的自动气象站

13名珠峰科考队员成功登顶珠穆朗玛峰。这是我国珠峰科考首次突破8000米以上海拔高度,在青藏高原科学考察研究历史上具有划时代意义。

本次珠峰登顶,科考队员

完成世界海拔最高自动气象站的架设。当日凌晨3时,以德庆欧珠为组长的珠峰科考登顶工作小组,携带科研仪器发起冲顶,第一项使命就是架设气象站。为此,他们在数月前反复练习,熟练操作流程。

中科院青藏高原研究所研究员赵华标说:“我国建设珠峰梯度气象观测体系,对高海拔冰川和积雪变化的监测意义重大。”

4日,科考队员还首次在“地球之巅”利用高精度雷达,

测量峰顶冰雪厚度。

在珠峰脚下海拔5200米的总指挥会议室帐篷里,中科院院士、第二次青藏科考队队长姚檀栋现场宣布:“‘巅峰使命’珠峰科考登顶观测采样成功!”现场,大家热烈鼓掌,

握手庆祝。

据介绍,科考队后续还将进行多项科学考察研究。

## 新职业职称评审助推新产业和人才发展

最近,41岁的青岛海尔工业智能研究院有限公司标准总监任涛林迎来一件喜事——获评工业互联网工程技术正高级工程师。

“三百六十行,行行出状元。”在任涛林看来,开展工业互联网职称评审,贴合人才成长需求,有利于推动新产业发展。

“新职业职称评审,不仅是取得了一个职称,更多的是

获得了各种政策支持和参与各类培训的机会,能够更好地在工业互联网领域‘施展拳脚’。”任涛林说。

随着互联网、大数据、云计算、人工智能等技术加速创新,以新技术、新产业、新业态、新模式为代表的“四新”经济蓬勃兴起。不过,新兴职业没有纳入职称评价体系,从业人员普遍面临申报无门的窘境。2016年实施的《关于深

化职称制度改革的意见》提出,探索在新兴职业领域增设职称系列,给广大新兴领域人才打开了职称的大门。

近年来,中国多个省份打破职称评定壁垒,在人工智能、工业互联网、快递工程、技术经纪等领域推出一批职称。例如,吉林省在新职业(新业态)职称评审中,增设人工智能、物联网、大数据、网络营销等12个新专业;北京市推出科

学传播专业职称;上海市推出快递工程技术职称;山东推出物联网工程技术、智能制造工程技术职称等……

中国人事科学研究院人才理论与技术研究室主任孙锐说,设置新职业职称,拓展了大量新兴行业专业技术人才的发展通道。

记者发现,在职称评定的规则制定上,各地坚持“破四唯”与“立新标”相结合,让

职称评定贴近产业、贴近实践。

四川省在推出中国首批工程技术系列网信专业职称后,同样破除“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”倾向,增加项目成果转化、技术推广等评价指标,将技术报告、课题研究报告、课题验收报告、标准规程制定、获奖情况、应用决策等纳入代表性成果,体现重业绩、重实践、重社会评价的特点。