



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会
江 单 张华勇 黄 浩
李增勇 龚德贤 张邦
毛 齐明利 董哲

顾问 | 邓飞 方智平
李凌
社长兼总编辑 | 江
单
执行社长 | 黄 浩
副社长 | 刘 军
执行总编辑 | 张华勇
副总编辑 | 李增勇
朱文强 龚德贤 王维

采访中心
主任 | 董 哲
编辑中心
主任 | 罗 阳
评论新闻中心
主任 | 董 哲 (兼)
经济新闻中心
主任 | 许平安
区域新闻中心
主任 | 潘利求
文旅新闻中心
主任 | 许平安 (兼)
群众工作中心 (内参
部)
主任 | 张学江
国际新闻中心
主任 | 黄 浩 (兼)
融媒体中心
主任 | 罗明荣
新闻影像中心
主任 | 古 风
品牌战略中心
主任 | 罗 文
营商环境研究中心
主任 | 黄开堂

驻境外记者
驻澳门记者 | 王 强
驻台北记者 | 李冰洁
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周
璐
驻耶路撒冷记者 | 贺
友
驻纽约记者 | 罗韵诗
驻开罗记者 | 吴志刚
驻莫斯科记者 | 朱可
夫
驻奥斯陆记者 | 向建
军
驻伦敦记者 | 邓联辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹
志强
驻堪培拉记者 | 欧阳
子

对“借疫生财”理应严惩不贷

哈尔滨市香坊区某医药连锁，布洛芬缓释胶囊进价 5.8 元 / 盒，售价 12 元 / 盒，购销差价率达 106%，涉嫌违反《中华人民共和国价格法》《市场监管总局关于查处哄抬价格违法行为的指导意见》……近日，黑龙江省、市、县三级市场监管部门联动，对全省药品市场价格情况开展了全覆盖、不间断检查巡查，严厉打击借疫情之机囤积居奇、哄抬价格等违法行为，查处了一批案件，将依法从快从严从重处罚。(12 月 14 日 央广网)

药品不是普通商品，事关人民群众身体

健康和生命安全。近期，随着各地相继优化完善疫情防控措施，人们对防疫相关药品的需求出现了一波小高峰。有个别经营者看到了其中的“商机”，他们或囤积居奇、或哄抬物价、或捆绑销售，种种乱象既侵犯消费者合法权益，又严重扰乱药品市场秩序，干扰防疫大局，必须坚决予以打击。因此，黑龙江坚决查处一批哄抬价格违法案件，就具有极强的震慑作用和警示意义。

毋庸置疑，依法依规才是经营正道。在防疫物资上动歪心思，发的是不义之财，也是不

法之财。对此，监管部门历来出重拳、零容忍。正如近期各地市场监管局紧盯群众诉求，严查恶意涨价、哄抬价格等价格违法行为，坚决维护药品市场价格秩序稳定，体现了责任担当。

进一步看，在新冠肺炎疫情尚未彻底解除之前，如果任由防疫用品和民生商品价格飞涨，不但不利于疫情控制，还会扰乱人心，造成新的更大恐慌，危害的是疫情防控大局。所以，切实维护涉疫物资市场价格秩序，这是目前摆在监管部门面前的一项重要任务。

正如 12 月 9 日市场

监管总局发布《关于涉疫物资价格和竞争秩序提醒告诫书》，其中对涉疫物资生产经营者划出“九不得”红线。12 月 10 日市场监管总局发布规范涉疫物资网络交易秩序工作提示，其目的同样是为了维护防疫药品、口罩、抗原检测试剂等防疫用品和粮食、蔬菜、肉蛋奶、速冻食品等生活物资网络交易秩序。对于企业理应担负起社会责任，依法行事。这些措施部署旨在规范价格行为、维护公平竞争，也为不法经营者敲响警钟。

保持物价基本稳定是疫情防控工作的重要

一环，关乎疫情防控大局。因此，有关部门要进一步规范医疗药品及防疫物资经营价格行为，密切关注药品等防疫物资价格走势，严厉查处借防疫之机囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬物价等价格违法行为，维护消费者合法权益和良好价格秩序。同样，各市场经营者理应增强社会责任感 and 价格自律管理，绝不该有投机取巧，“借疫生财”的念头，否则，必然逃不过法律的严惩。

程汉鹏

应给年终检查“瘦瘦身”

民生工作述职、经济项目总结、综治维稳情况报告、产业发展推进汇报……年底已至，各种工作总结、汇报、评估报告，不少机关工作人员为了年终考核扎在材料堆里，可谓是有“吟得一字好，捻断数根须”，有的“挤眉弄眼摘章句，各种解数使用尽”，有的“昏天黑地赶台账，加班加点造材料”……给形式主义造成了可乘之机，影响了年底收官攻坚的实干氛围。

考核是指挥棒和风向标、晴雨表。有什么样的考核，就有什么样的工作风气。年终将至，各项工作进入了集

中“检验期”，俗话说“是骡子是马，拉出来溜溜”，看工作成效就得深入基层、进入一线、走入群众，现场看、当面问、身体验，方可知晓做了什么、解决什么问题、做成了什么事情、群众是否满意。不容否认，一些部门为了减少麻烦，向下级要报告、要情况，而不是沉下去、走下去摸活鱼、解剖麻雀，坐等上边“送货上门”。如此，为了展示工作业绩，往往在文字上漂亮、问题上就轻、布局上好看上下功夫。

因此，上有所行，下有所效。按理，年底时间紧迫，各项工作收官在即，查缺补漏、下

沉督导、上下联动、齐心协力，才是推动年底工作顺利进程的正确方式。但是，由于一些领导热衷于检查，忽视了指导。甚至工作导向、问题导向、结果导向错位，错把考核检查当做工作目标，“为了考核而考核、为了检查而检查”，岂不知检查是为了推动工作更好落实、更出成效。反之，下达工作“好看无用”、似是而非的考核指标，拍脑袋“细之又细”、想当然“破开洋葱”，给基层平添麻烦，干扰地方正常工作秩序，除了年底攻坚还要另搞一套“应付检查”。

删繁就简三秋树，

标新立异二月花。年终考核检查根本目的是甄别先进与落后、查明短板与长处、看到成效与问题，从而精准施策、对症下药，该奖的奖、该罚的罚、该激励的激励、该严管的严管，形成争先创优、比学赶超的良好氛围。所以说，考核工作纷纷繁繁，每个单位各自为战、“一个想法一张考卷”，让基层重复答题、多头报材料、扎在材料堆，就失去了考核检查的价值意义。可以说，给年终考核检查“瘦瘦身”，综合梳理考核“答卷”，打破信息壁垒、加强源头考核联动，缩减不必要的考核，能够上级调

度到的信息可以向上级共享，而不是多头报送、各自“测评”，让基层少些无谓的事务。

上下同欲者胜。当前，发展要求更高了、群众期盼更高了、工作标准更高了，对基层来说，干好工作就得耗费大量人力、物力、财力，更何况资源稀缺、难得，如何把有限的资源用好更好服务群众、办好实事上。需要我们共同摒弃形式主义、官僚主义作风，本着对事业、基层、群众负责的态度，多考虑优化考核程序、环节、设计，以最小的动作撬动基层实干作风的最大的杠杆。

段官敬

上门核酸检测最高 598 元，市场化不等于漫天要价

12 月 8 日，郑州上门核酸检测最高每人 598 元的消息，引起了人们的关注。据了解，当日上门采样，次日出报告的价格是每人 598 元，如果是提前一天预约、次日采集的话，价格要低得多。这里面包含单人单管检验费用 16 元，其他皆为服务费用。(12 月 8 日 极目新闻)

实际上，上门核酸检测服务，并非新生事物。早在去年，第三方检测机构就开始入驻互联网平台开展相关业务，譬如，某核酸检测预约平台，2021 年 2 月在 102 城提供上门集体核酸检测服务。今年 6

月份，有媒体报道，在某电商服务平台上搜索发现，北京、上海、广州、深圳、杭州等多地不少机构推出了上门核酸服务，单次单人的价格大都在 300 元至 500 元之间。

从市场化的视角来讲，随着国内防控政策的逐步优化调整，各地的核酸检测点位，大量退出，而有不少人因特殊情况，不方便亲自到核酸采样点去采样，或急需拿到核酸检测结果，这部分人就对核酸检测产生了刚性需求。

但价格市场化，绝对不等于漫天要价，譬如，最高 598 元 / 人的

检测单价，着实令公众费解。因为，核酸检测单管服务仅 16 元，剩下其他费用，到底是什么？这个价格组成是否合理？市场化定价，应有供需双方博弈的机制。但目前定价却大多由平台或核酸企业单方面决定。作为上门核酸服务定价行为，需要严格遵守《中华人民共和国价格法》等价格法律法规，做到依法诚信经营，不能借疫情投机敛财。

对于上门核酸检测服务中，存在的“天价收费”问题，北京、上海等地均进行过严厉的整治，并取得显著成效。今年 6 月份，北京市新

型冠状病毒肺炎疫情防控工作第 355 场新闻发布会明确表示：禁止收取“加急费”“上门费”，并对 8 起价格违法行为立案处罚，罚没金额 56 万余元；同时，上海市卫生健康委员会、上海市医疗保障局、上海市发展和改革委员会、上海市市场监督管理局和上海市公安局 5 个部门联合发布《关于进一步规范本市新冠病毒核酸检测服务行为的通知》。明确规定，不得收取“加急费”“上门费”等另外费用。

显然，提供上门核酸检测服务的相关机构和平台，不能“借机敛

财”，更不容“借急敛财”，要强化自律意识，增强社会责任感，切莫把上门服务当成发财的捷径，与其违规风险赚短钱，不如守法经营，看长远，谋发展。

当然，对真正的困难群体，比如老人、病患和残障人士等核酸检测上门服务项目，除组织核酸机构提供专业合规的特殊服务外，政府职能部门也不能袖手旁观，主动提供上门核酸检测公共服务，筑牢疫情防线，不留任何死角。

吴睿桦