



发改委：5% 左右的预期目标符合经济运行走势

“5% 左右的预期目标符合经济运行走势，符合经济发展规律，也有利于引导各方面更加注重提高经济发展质量和效益，加快构建新发展格局，推动高质量发展。”国家发展和改革委员会副主任赵辰昕说。

6 日，国新办举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会。在谈到如何看待今年经

济增长目标时，赵辰昕表示，首先，中国仍是发展中国家，发展是第一要务，实现党的二十大确定的目标任务，需要在提高发展质量效益基础上长期保持合理经济增长；同时，统筹推进扩大就业、改善民生、防范化解风险等工作，也需要保持一定的经济增速。

其次，5% 左右的预期目

标符合经济运行走势。当前，各地区发展信心和劲头很足，31 个省区市中 27 个确定的今年本地区经济增长预期目标高于全国目标，其中有 23 个为 5.5% 或以上。各地的发展信心和务实举措为全国目标实现创造了条件、打下了基础。

赵辰昕表示，中央经济工作会议对今年经济工作作了全

面部署，下一步重点就是会同相关方面共同抓好落实，扎扎实实地、不折不扣地把党中央各项决策部署落到实处。“总体上，要坚持稳字当头、稳中求进，牢牢把握习近平总书记在中央经济工作会议上强调的‘六个更好统筹’，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作。”

他表示，国家发展改革委

将进一步加强经济监测预测预警和政策预研储备，不断丰富政策工具箱，坚持底线思维，做好应对复杂困难局面的各项工作准备，牢牢把握工作主动权，推动经济运行整体向好。

山西开展放心消费创建活动 营造安全放心消费环境

3 月 9 日，山西省商标品牌标准化建设促进会、山西省消费者权益保护联合会在太原举行创建“放心消费产品实验基地”“放心消费诚信品牌”启动仪式。

山西省商标品牌标准化建设促进会、山西省消费者权益保护联合会决定以县（市、区）为基本地理单元，在主导产业、品牌相对集中，产业集群、经济规模较大、专业化配套协作程度较高的专业镇及所在地企

业中创建一批“放心消费产品实验基地”“放心消费诚信品牌”，以提高专业镇及企业影响力，扩大消费规模，壮大集群经济，助力全省走出一条具有山西特色的集群经济发展新路子，实现高质量发展。

山西省消费者权益保护联合会会长孙智表示，将充分挖掘全省县域资源禀赋、产业基础和历史传统优势，围绕制造业、特优农业、特色轻工业、服务等领域，着力提升企业产

品的国内外知名度，促进专业镇品牌产品销售，使专业镇企业的产品和服务质量整体得到提升，为促进专业镇发展做出应有的贡献。

在全省专业镇企业和其他商品生产和服务企业中开展“放心消费实验基地”“放心消费诚信品牌”创建，就是要把产业区域优势、产业聚集优势、产品特色优势、文化传承优势转化为市场优势，转化为品牌优势。从生产基地的高质

量高标准安全生产到市场销售环节的品牌塑造，实现无缝链接，打通生产到消费的最后“一公里”路程，从而形成全省社会经济发展的良性循环。

山西省商标品牌标准化建设促进会会长孙跃进指出，要把“放心消费”作为高质量发展的关键环节，将其与“有效投资”“优质出口”放在同等重要高度，融入高质量发展战略全局。开展放心消费创建活动，让企业获得效益，让老百

姓感到满意，让这项行动展现出强大的生命力。

为了加强对创建企业的信用监督，这次创建将整合资源、建立企业信用信息平台；建立信息对外发布机制，实现舆论监督；加强事中监督，规范企业信用行为。通过建立“四信”体系，推广和扩大创建成果的应用。

女性置业报告：近七成女性因职业发展选择安居城市

在女性力量崛起的今天，女性不仅成为职场的中坚力量，在购房市场也占据“半边天”。当买房进入“她”时代，女性置业有何特征？58 同城、安居客 8 日发布《2023 年女性置业调查报告》，对在五年内有置业规划的女性进行调研。

在置业城市的选择上，报告指出，女性受访者多出于自

身职业发展考量，有 67.7% 的女性基于职业规划及未来发展选择置业城市。其次，生活便利性、教育资源和医疗资源等成为女性衡量置业城市的关键因素。相对来说，因为爱情而选择置业城市的女性占比仅 13.2%。

报告还显示，与男性购房者相比，更多女性愿意留在工作地买房，选择在工作地及周

边城市购房的女性购房者占比 88.2%，高于同时期的男性购房者占比。

在买房决策中，报告指出，约八成女性受访者倾向于购买新房，选择购买二手房的女性购房者占比仅 9.8%；此外，45.5% 的女性购房者希望购买装修房。

报告发现，女性购房者倾向选择相对安全洁净、基础设

施及商业较为完善的社区。在选择居住地时，女性购房者对于小区周边的生活配套是否合心意最为重视。“一公里生活圈”要能满足基本生活需要，选择此项的女性占比 65.5%；对于小区内部，整体环境的整洁性、内部活动设施及物业管理水平也是女性购房者关注的重点。

从户型来看，报告显示，

在女性购房者中，倾向购买三居室的占比最高，达 58.4%，其次有 31.8% 的女性选择购买两居室，分别仅有 8.8% 和 1% 的女性准备购买四居室和一居室。与公婆同住的女性，选择购买三居室的占比则相对更高，达 76.5%。