



## 发改委: 5% 左右的预期目标符合经济运行走势

“5% 左右的预期目标符合经济运行走势, 符合经济发展规律, 也有利于引导各方面更加注重提高经济发展质量和效益, 加快构建新发展格局, 推动高质量发展。”国家发展改革委副主任赵辰昕说。

6 日, 国新办举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会。在谈到如何看待今年经

济增长目标时, 赵辰昕表示, 首先, 中国仍是发展中国家, 发展是第一要务, 实现党的二十大确定的目标任务, 需要在提高发展质量效益基础上长期保持合理经济增长; 同时, 统筹推进扩大就业、改善民生、防范化解风险等工作, 也需要保持一定的经济增速。

其次, 5% 左右的预期目

标符合经济运行走势。当前, 各地区发展信心和劲头很足, 31 个省区市中有 27 个确定的今年本地区经济增长预期目标高于全国目标, 其中有 23 个为 5.5% 或以上。各地的发展信心和务实举措为全国目标实现创造了条件、打下了基础。

赵辰昕表示, 中央经济工作会议对今年经济工作作了全

面部署, 下一步重点就是会同相关方面共同抓好落实, 扎扎实实地、不折不扣地把党中央各项决策部署落到实处。“总体上, 要坚持稳字当头、稳中求进, 牢牢把握习近平总书记在中央经济工作会议上强调的

‘六个更好统筹’, 突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作。”他表示, 国家发展改革委

将进一步加强经济监测预警和政策预研储备, 不断丰富政策工具箱, 坚持底线思维, 做好应对复杂困难局面的各项准备工作, 牢牢把握工作主动权, 推动经济运行整体向好。

## 山西开展放心消费创建活动 营造安全放心消费环境

3 月 9 日, 山西省商标品牌标准化建设促进会、山西省消费者权益保护联合会在太原举行创建“放心消费产品实验基地”“放心消费诚信品牌”启动仪式。

山西省商标品牌标准化建设促进会、山西省消费者权益保护联合会决定以县(市、区)为基本地理单元, 在主导产业、品牌相对集中, 产业集群、经济规模较大、专业化配套协作程度较高的专业镇及所在地企

业中创建一批“放心消费产品实验基地”“放心消费诚信品牌”, 以提高专业镇及企业影响力, 扩大消费规模, 壮大集群经济, 助力全省走出一条具有山西特色的集群经济发展新路子, 实现高质量发展。

山西省消费者权益保护联合会会长孙智表示, 将充分挖掘全省县域资源禀赋、产业基地和历史传统优势, 围绕制造业、特优农业、特色轻工业、服务等领域, 着力提升企业产

品的国内外知名度, 促进专业镇品牌产品销售, 使专业镇企业的产品和服务质量整体得到提升, 为促进专业镇发展做出应有的贡献。

在全省专业镇企业和其他商品生产和服务企业中开展“放心消费实验基地”“放心消费诚信品牌”创建, 就是要把产业区域优势、产业聚集优势、产品特色优势、文化传承优势转化为市场优势, 转化为品牌优势。从生产基地的高质

量高标准安全生产到市场销售环节的品牌塑造, 实现无缝链接, 打通生产到消费的最后“一公里”路程, 从而形成全省社会经济发展的良性循环。

山西省商标品牌标准化建设促进会会长孙跃进指出, 要把“放心消费”作为高质量发展的关键环节, 将其与“有效投资”“优质出口”放在同等重要高度, 融入高质量发展战略全局。开展放心消费创建活动, 让企业获得效益, 让老百

姓感到满意, 让这项行动展现出强大的生命力。

为了加强对创建企业的信用监督, 这次创建将整合资源、建立企业信用信息平台; 建立信息对外发布机制, 实现舆论监督; 加强事中监督, 规范企业信用行为。通过建立“四信”体系, 推广和扩大创建成果的应用。

## 女性置业报告: 近七成女性因职业发展选择安居城市

在女性力量崛起的今天, 女性不仅成为职场的中坚力量, 在购房市场也占据“半边天”。当买房进入“她”时代, 女性置业有何特征? 58 同城、安居客 8 日发布《2023 年女性置业调查报告》, 对在五年内有置业规划的女性进行调研。

在置业城市的选择上, 报告指出, 女性受访者多出于自

身职业发展考量, 有 67.7% 的女性基于职业规划及未来发展选择置业城市。其次, 生活便利性、教育资源和医疗资源等成为女性衡量置业城市的关键因素。相对来说, 因为爱情而选择置业城市的女性占比仅 13.2%。

报告还显示, 与男性购房者相比, 更多女性愿意留在工作地买房, 选择在工作地及周

边城市购房的女性购房者占比 88.2%, 高于同时期的男性购房者占比。

在买房决策中, 报告指出, 约八成女性受访者倾向于购买新房, 选择购买二手房的女性购房者占比仅 9.8%; 此外, 45.5% 的女性购房者希望购买装修房。

报告发现, 女性购房者倾向选择相对安全洁净、基础设施及商业较为完善的社区。在选择居住地时, 女性购房者对于小区周边的生活配套是否合心意最为重视。“一公里生活圈”要能满足基本生活需要, 选择此项的女性占比 65.5%; 对于小区内部, 整体环境的整洁性、内部活动设施及物业管理水平也是女性购房者关注的重点。

在女性购房者中, 倾向购买三居室的占比最高, 达 58.4%, 其次有 31.8% 的女性选择购买两居室, 分别仅有 8.8% 和 1% 的女性准备购买四居室和一居室。与公婆同住的女性, 选择购买三居室的占比则相对更高, 达 76.5%。从户型来看, 报告显示,