



三方面入手继续加大力度打造更好营商环境

“营商环境是政府和市场关系的一个集中的反应，更是展现一国治理体系和治理能力的一个缩影。”在 3 月 25 日的中国发展高层论坛 2023 年年会上，国家市场监管总局登记注册局一级巡视员肖芸表示。

肖芸指出，接下来，要继续加大力度打造更好营商环境，需要从三方面入手。

一是建设全国统一大市场，打造更加市场化的营商环境。充分激发各类市场主体活力，进一步完善简约高效、公

正透明、宽进严管的准入准营制度体系，深化“证照分离”改革，加大“照后减证”和简化审批力度，最大限度减少对微观经济的干预，保障市场配置资源的决定性作用得到充分发挥。

同时，进一步规范涉企收费，切实加强市场秩序治理，降低市场主体制度性交易成本，提振市场信心。着力强化公平竞争政策基础地位，加强反垄断和反不正当竞争，着力清理废除含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市

场和公平竞争的规定和做法，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。

二是加快完善统一的市场监管制度规则，营造法治化的营商环境。市场监管部门将统筹推进法治监管、信用监管、智慧监管，以法治为根本、以信用为基础、以智慧为手段，不断提高市场监管现代化水平，为营造法治化的营商环境提供有力的支撑。

也要全面提升依法监管能力，从法律上、制度上把支持

各类市场主体平等参与市场竞争的要求落下来，加快推动市场准入、合规指引、监管执法标准化规范化建设，把行政行为全面纳入法治轨道，不断提高运用法治思维、法治方式推动发展、破解难题、防范风险的能力，以完善的立法、严格的执法支撑营商环境建设，构建与现代化市场经济相适应的市场监管制度体系。

三是对接国际通行制度规则，建设更加国际化的营商环境。市场监管部门将进一步对标国际一流标准和国际通行规

则，进一步优化各类市场主体发展环境，加快建设更加成熟定型的全国统一市场主体登记管理制度，持续优化外资企业市场准入，推动外资企业登记注册业务全流程网上办理，积极服务高水平对外开放。

同时，积极参与世界银行营商环境评价，正视自身面临的短板弱项，尤其是与国际前沿的差距，以企业需求为第一需求、以企业的感受为第一感受，继续全力做好对标国际一流标准，做好优化营商环境的改革工作。

1-2 月份中国规模以上工业企业利润同比下降 22.9%

记者 27 日从中国国家统计局获悉，2023 年 1-2 月份，中国规模以上工业企业实现利润总额 8872.1 亿元（人民币，下同），同比下降 22.9%。3 月 27 日，中国国家统计局公布的数据显示，2023 年 1-2 月份，中国规模以上工业企业实现利润总额 8872.1 亿元人民币，同比下降 22.9%。

中国国家统计局工业统计司统计师孙晓当天在对 1-2 月

工业企业利润数据进行解读时表示，多因素影响工业企业利润下降。一是从收入看，尽管工业生产有所回升，但市场需求尚未完全恢复，企业营业收入同比下降 1.3%，降幅较上年 12 月份扩大 1.0 个百分点；二是从成本看，营收降幅大于成本降幅，导致企业毛利下降，下拉工业利润 18.6 个百分点；三是从价格看，PPI（工业生产者出厂价格指数）受同期基

数较高影响，1-2 月份同比下降 1.1%，降幅较上年 12 月份有所扩大，对企业盈利形成较大压力。受上述因素影响，原材料和装备制造业利润降幅较大，分别下拉工业利润 15.7、6.5 个百分点。

统计显示，1-2 月份，中国电力行业利润继续快速增长，采矿业保持较高盈利水平。1-2 月份，随着工业生产持续恢复，用电需求有所增加，发

电量持续增长，带动电力行业利润同比增长 53.1%，延续快速增长态势。采矿业受上年基数较高影响，利润同比下降 0.1%，从两年平均看，利润两年平均增长 52.2%，企业盈利状况仍好于下游行业。其中，有色金属矿、油气开采、非金属矿行业利润同比分别增长 30.3%、8.6%、1.2%。

此外，新动能行业利润较快增长。1-2 月份，电气机

械行业受动力电池、光伏设备等产品带动，利润同比增长 41.5%，继续保持快速增长态势。铁路船舶航空航天运输设备行业受海洋工程装备、电动自行车制造等带动，利润同比增长 64.8%。

孙晓表示，1-2 月份，消费需求持续回暖，消费品制造业效益呈现积极变化，企业利润同比下降 8.0%，降幅较上年 12 月份收窄 13.4 个百分点。

前两月中国软件业务收入超 1.4 万亿元

中国工业和信息化部 27 日发布的数据显示，2023 年 1-2 月份，中国软件和信息技术服务业（以下简称软件业）运行态势平稳向好，软件业务收入保持两位数增长，利润总额增长加快，软件业务出口平稳增长。

数据显示，1-2 月份，中国软件业务收入 14461 亿元（人民币，下同），同比增长 11%；软件业利润总额 1769 亿元，同比增长 12.2%；软件业务出口 78 亿美元，同比增长 1.1%。其中，软件外包服务出口同比增长 9.4%。

在软件业务中，信息技术服务收入保持两位数增长。1-2 月份，信息技术服务收入 9434 亿元，同比增长 11.6%，在全行业收入中占比为 65.2%。其中，云计算、大数据服务共实现收入 1761 亿元，同比增长 13.3%，占信息技术服务收

入的比重为 18.7%；信息安全产品和服务收入 301 亿元，同比增长 14.2%；嵌入式系统软件收入 1347 亿元，同比增长 9.7%。

数据还显示，中心城市软件业务收入稳步增长。1-2 月份，中国 15 个副省级中心城

市实现软件业务收入 7431 亿元，同比增长 10.0%，占全国软件业务收入比重为 51.4%。其中，成都、济南、广州、深圳和大连软件业务收入增速超过全行业整体增速。