



在学研究生已经达到365万人，总规模位居世界第二

## 中国新时代研究生教育分类发展格局已基本形成

19日，教育部举行新闻发布会，介绍近日发布的《关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见》。

发布会上，教育部学位管理与研究生教育司司长任友群介绍，新时代研究生教育分类发展格局已基本形成。其中，人才培养结构实现了历史性调整，学术学位博士授权点数量

较10年前实现翻番，专业学位授权点总数由10年前占学位授权点总数的37.6%提升至44.2%，专业学位授予人数占比从2012年的32.29%增至2022年的56.4%。

任友群在会上介绍，2022年，我国在学研究生已经达到365万人，总规模位居世界第二，已经成为研究生教育大国。

任友群强调，与建设教育

强国的要求相比，当前，重学术学位轻专业学位的观念仍需进一步扭转，两类学位同质化发展的现象依然存在，还需要大力深入推进研究生分类培养、分类发展，进一步提升拔尖创新人才自主培养质量、进一步凸显研究生教育对高质量发展的支撑力和贡献力。

《关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发

展的意见》提出，要优化两类研究生规模结构，以国家重大战略、关键领域和社会重大需求为重点，进一步提升专业学位研究生比例，到“十四五”末将专业学位硕士研究生招生规模扩大到硕士研究生招生总规模的三分之二左右，大幅增加博士专业学位研究生招生数量。

教育部明确，分类规划两

类学位发展。学术学位重点布局博士学位授权点，大力支撑原始创新。专业学位坚持需求导向，新增硕士学位授予单位原则上只开展专业学位研究生教育，新增硕士学位授权点以专业学位授权点为主，同时具有学术学位与专业学位的领域侧重布局专业学位授权点，以全面支撑行业产业和区域发展。

## 中国央行：加快金融稳定保障基金建设

人民银行党委15日召开扩大会议，传达学习中央经济工作会议精神，研究部署贯彻落实工作。对于做好明年的经济金融工作，会议提出多方面内容，并指出要推动金融稳定立法，加快金融稳定保障基金建设，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

会议称，稳健的货币政策

要灵活适度、精准有效，要加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度，稳妥有效防范化解重点领域金融风险，持续深化金融改革开放等。

具体看，要综合运用多种货币政策工具，保持流动性合理充裕，社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配。加大逆周期

和跨周期调节，引导信贷合理增长、均衡投放，提升金融对实体经济支持质效。继续深化利率市场化改革，促进社会综合融资成本稳中有降。

同时，积极盘活被低效占用的金融资源，提高资金使用效率。继续完善以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度，

保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

会议还指出，要按照中央部署，指导金融机构按照依法合规、平等协商的原则，稳妥化解融资平台存量债务风险，严格控制新增债务，健全债务风险防范长效机制。配合地方政府和有关部门稳妥做好重点区域和重点机构风险防范化解

工作。还要稳慎扎实推进人民币国际化，完善境外人民币市场建设，提升跨境人民币业务服务实体经济的能力。深化外汇领域改革开放，促进贸易和投融资便利化。稳步扩大金融市场制度型开放，拓展境内外金融市场互联互通。

## 商务部：11月社会消费品零售总额4.25万亿元

据商务微新闻微信公众号消息，商务部消费促进司负责人谈2023年11月我国消费市场情况表示，11月份，各级商务主管部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极开展“2023消费提振年”系列活动，持续推进各项促消费政策措施落地落细，消费市场呈现加快回升态势。

一是消费市场持续恢

复。11月份社会消费品零售总额4.25万亿元，同比增长10.1%，增速比10月份加快2.5个百分点，连续4个月回升；1-11月累计42.79万亿元，同比增长7.2%，增速比1-10月加快0.3个百分点。11月份，城镇和乡村消费品零售额分别为3.65万亿元和5975亿元，同比分别增长10.0%和10.4%，增速比上月分别加快

2.6和1.5个百分点。

二是商品销售增速加快。11月份，商品零售额同比增长8.0%，增速比上月加快1.5个百分点。升级类商品消费增速加快，限额以上单位通讯器材、汽车、金银珠宝零售额同比分别增长16.8%、14.7%和10.7%，增速比上月分别加快2.2、3.3和0.3个百分点。新能源汽车销量同比

增长30%，占新车销量比重达34.5%。

三是服务消费明显回升。11月份，餐饮收入5580亿元，同比增长25.8%；电影票房收入16.8亿元，同比增长近2倍。1-11月，服务零售额同比增长19.5%，增速比1-10月加快0.5个百分点。

四是线上消费较快增长。1-11月，网上零售额13.96

万亿元，同比增长11.0%；其中实物商品网上零售额11.77万亿元，增长8.3%，占社会消费品零售总额的比重达27.5%，吃、穿、用类商品同比分别增长12.0%、9.2%和7.5%。11月份，快递业务量突破130亿件，同比增长约32%。