



# 曝光个人信息“黑洞”！有平台号称一天处理 100 亿条数据

例如：指定任意网址，截取其浏览用户



近一年的时间里，在互联网平台上出现了很多“精准获客”的商业广告。这些商家声称他们研发了一款全新的大数据获客软件，可以为商家精准获取目标人群的消费习惯、手机号码等联系方式，方便商家拨打电话推广自己的业务和产品。

简单说，就是只要购买使用这款软件，商家就可以在各大互联网平台上，自由拿到自己想要的海量个人消费数据。这些商家所谓的“获客系统软件”，真像他们宣传中这么强大吗？

带着疑问，记者按照推销广告的地址，首先来到了云企智能科技有限公司。公司负责人展示了他们销售的这款名为云客引流的获客软件，软件界面上可以看到，消费者常用的短视频、综合信息、导航、购物等 App 一应俱全。

公司负责人朱经理表示，这款软件在各大网络平台也取得了认证，数据接口都是正规的，记者不用担心。

为了让记者相信软件确实跟广告宣传的一模一样，一位姓樊的业务经理进行了现场演示。樊经理表示，这个获客软件能够将商家想要的关键词设为标签，设定后，软件就会自动在刚才选择的短视频平台上扫描评论区。一旦发现与设定关键词相关的评论，这款软件就会在短视频平台和用户不知情的情况下，强行抓取这个用户的电话、微信账号等联系方式。

不仅如此，使用这款获客软件，还能监控和偷取自己同行的直播带货数据。

云企智能科技有限公司 朱经理：比如你的同行正在直播，我上他的直播间和里面所有的用户进行互动，进行截流和引流。

樊经理介绍，获客软件收集到的用户信息会以列表的形式单独显示出来。果然，软件一启动就找到两个用户信息。轻轻一点，这款获客软件就将短视频平台用户的个人信息强行抓取了出来。有了这些信息，就可以电话联系平台用户了，如此获客手段令人惊讶。

在另一家绿信科技有限公司，记者见到了类似的一款名叫“点点蚁”的获客软件。它也是通过短视

频平台，偷偷地强行抓取用户个人信息。在记者的要求下，公司的李经理用手机进行了现场演示，不到 1 分钟就轻松抓取了 6 个客户信息。

记者看到，刚刚获取的这 6 位客户的信息都独立以 txt 格式存在手机上，不仅有联系电话，还显示有微信号。

公司的技术人员告诉记者，云企智能和绿信科技这两家公司销售的获客软件，名字虽然不同，但都是使用了爬虫技术，嵌入到各大知名互联网平台上，偷取消费者个人信息的。任何人只要购买了这种偷取数据信息的软件，可以随意在各大网络平台上偷取数据。

根据《中华人民共和国民法典》的相关规定，自然人享有隐私权，任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。

记者进一步调查发现，云企智能和绿信科技两家公司只是互联网所谓“获客”产业的冰山一角。

在这家名为企腾网络技术有限公司的销售广告里，该公司宣称自己拥有了 20 亿条精准人群画像，他们能够按照客户要求精确抓取目标人群的手机号码。该公司的工作人员告诉记者，他们的获客软件名为火眼云，他们获得的很多个人数据信息，已经卖给了很多企业，公司业务开展得相当不错。

火眼云软件 工作人员：土巴兔之类的是去年开始陆续签约回来。口腔类的有拜博，他们有 140 多家门店。医美的像美莱，医美机构也签了一些，还有招商加盟、律师服务、贷款的。

这位工作人员介绍，帮助企业客户从自身运营的微信公众号获客是火眼云软件的主要功能之一。

据工作人员介绍，眼下，市场上很多企业自己的公众号都有不少关注用户。他们的火眼云软件则可以将企业公众号的关注用户或微信群成员的手机号码悄悄偷取出来，方便企业客户开展电话营销。不仅如此，只要点击阅读过、转发过企业公众号文章的用户手机号码，他们的获客软件也能悄悄偷取。

记者在调查过程中发现，这些从事“获客”生意的商家不仅能通过技术手段，从各大互联网平台、

手机客户端上悄悄地偷取用户手机号码，还将用户打上各种标签，把每个人的工作、生活、交通、学习、购物、上网等习惯进行数字化标注。随着标签不断增加，每个人的画像也更加具体，公司将这些精准的个人数据信息在市场上销售，从而牟取利益。

这家名为智优擎网络科技有限公司也宣称，他们掌握着大量被精准标注的个人信息资料，供客户购买使用。

这家公司的田经理告诉记者，只需要在地图上选择要获取什么地方的个人信息数据，系统就会自动列出他们公司掌握的当前地区的个人信息，以及所属各行业的数量，标签有餐饮、教育、木材加工、口腔医院等。

智优擎网络科技有限公司 田经理：我想看金牛区附近所有商圈信息，画一个圈，130 万条曾经在这附近预留过信息的人的数据全部都在我面前，就这么离谱。

当记者提到，公开售卖个人信息怕不怕遭到法律制裁时，田经理得意地表示，他们把掌握的这些个人信息隐藏在各行各业的企业信息内，伪装成企业公开信息销售，这样操作就不会有风险。

在调查过程中，知情人还告诉记者，市场上现在最厉害的“获客”公司，不仅是在互联网上偷数据，还能使用手机的三网通信大数据进行获客。在这份宣传资料上记者看到，这家公司将个人用户分为 9 种类型，个人标签达到 3800 项，网站 2 亿多、6 万个互联网品牌、手机品牌更是多到 2000 种，每日处理数据量达到 100 亿条。

记者按照资料进行多方联系，但这类获客公司都不肯见面，警惕性非常高。如果要交易，他们只通过网络进行沟通。

为了见到市场上这种三网获客公司，在长达几个月时间里，记者在多种办法的努力下，终于见到了这家名为启科科技有限公司的一位何经理。何经理告诉记者，他们公司销售的手机号码用户画像精准，转化率高，所以在获客软件这个行当里，他们公司的个人数据信息销售价格也相对较高。

何经理介绍，他们公司说的三

网大数据就是指三家电信运营商的数据。他们可以通过三网抓取指定的 400 呼入电话的用户信息，以及浏览过某些网站或是 App 的用户个人信息。但是究竟是用什么技术方式，具体通过哪家运营商获取的这些数据，何经理以商业机密为由拒绝回答。

为了印证他们的软件能窃取电信运营商的个人信息数据，记者向启科科技提交了几家企业的 400 电话以及网址，以 6 元每条的价格购买访问这些企业的消费者手机号码。很快，对方就通过一个境外邮箱，把拨打指定 400 电话和浏览了指定网站的访客手机号码发给了记者。

收到这些个人信息数据，记者随机选取了几个手机号码进行验证。一番核对，启科科技通过运营商大数据偷取到的个人数据信息，都是真实无误的。这家公司到底是如何通过 400 电话和网站抓取访客手机号码的呢？

在经历多次沟通后，启科科技逐渐对记者放松了警惕。在记者的一再要求下，2025 年 2 月，一位再经理终于向记者透露了他们精准获客的秘密。再经理在电脑上一番操作，打开了一个“精准通客户管理平台”，通过投影展示给记者。

启科科技有限公司 再经理：因为这是我们整体的背景后台，叫精准通客户管理平台。实际上是内网，一般情况下不展现，因为大家都知道在数据这个板块很敏感。

再经理介绍，“精准通客户管理平台”，显示的正是某电信运营商后台的实时数据。点击左侧的需求栏会弹出菜单需求列表目录。在需求列表里，记者看到除了地区、性别两个标签以外，还有年龄、人生阶段、职业、经济能力、兴趣爱好等其他几个标签。这些一级标签下，还会出现二级标签。

除此之外，人生阶段标签下包含了中小学、大学生、已婚、未婚、婚恋交友、已婚备孕等几十种二级标签。兴趣爱好标签下也包含了摄影、时尚、求职招聘、游戏厂商、社交等二级标签。

再经理告诉记者，通过 400 电话和网站获取访客的手机号码，其实就是将相应的 400 电话字段和网站的网址字段输入系统，建成新的标签，系统就会将符合要求的用户的手机号码过滤筛选出来。

就这样，通过这款软件，海量用户都被这成百上千的数字标签打上记号，偷偷被窃取，成为待售的商品。

## 首批黄河水利遗产名录公布

中国水利部黄河水利委员会（简称黄委）14 日晚公布首批黄河水利遗产名录，包括嘉应观、林公堤、三门峡水利枢纽工程、沂口水文站等 20 处水利遗产。

2023 年，黄委启动黄河山东、河南河段水利遗产调查，搭建信息管理系统，摸清水利遗产线索 700 余处，完成现场调查 663 处。2024 年以来，黄委组织黄河水文化专家完成首批黄河水利遗产论证，经过前期报送、专业论证、黄委复核、社会公示等环节，最终形成首批黄河水利遗产名录。

首批公布的黄河水利遗产以中下游工程类水利遗产为主，涵盖古堤防、古险工、古闸坝及枢纽工程、灌溉工程、涵闸工程、水文站、人民治黄纪念地等各类型，建设时间从秦汉时期跨越至社会主义革命和建设时期。

黄委方面称，作为千百年来黄河两岸民众开发治理母亲河的重要见证物，这 20 处水利遗产具有显著的历史、科技、生态、文化及社会价值，反映了不同历史时期黄河治理理念、河工技术、工程建设的变迁，承载着中华民族勤劳勇敢、自强不息的精神。