



新能源车的续航里程，为什么一直“标不准”？



业内人士建议，应该建立更为完善的第三方续航测试与评价机制，同时健全消费者投诉反馈体系，增强消费者的知情权和选择权。通过引入独立的第三方机构对车辆续航进行客观测评，并结合不同工况下的实际续航表现，能够为消费者提供更具参考价值的信息，帮助他们做出更为理性的购车决策。

相比外观和性能，许多消费者在购买新能源汽车时，首先关注的往往是车辆续航里程。毕竟一辆车能跑多远，直接决定了日常充电的频率和能否实现长途出行。

然而，目前市场上销售的多数新能源车型普遍存在官方标称续航与实际续航不符的问题。这也是目前消费者投诉的一大重点。

2023年中消协报告显示，新能源车投诉较多，单方面“锁电”、宣传续航里程与实际续航里程不符、加价提车等问题困扰消费者。人民网“人民投诉”平台统计，2024年针对新能源车的投诉中，电池性能与续航虚假宣传仍是重要方面。

新能源车在国内发展已逾十年，为何续航里程还是“标不准”？

新能源车宣传里程高于实际里程是常态

近日，国是君走访了北京多家新能源车直营店。多位销售人员坦言，自家多款新能源车型的官方续航里程确实与实际使用时存在一定差距，尤其在在不同季节和使用环境下，续航表现波动明显。

有销售人员表示，在夏季，车辆的空调系统会额外消耗电能，续航普遍比标称值减少10%左右；而在冬季，由于低温影响电池活性，续航衰减幅度更为显著，部分车型的实际续航甚至仅为标称值的50%—60%。

一些销售人员提醒，高速行驶、低温环境、满载负荷等因素，都会加速电量消耗，使得续航缩水更加明显。

不少消费者也对国是直通车表示，虽然对新能源车的续航衰减已有一定心理预期，但官方宣传与实际使用的落差仍然影响购车决策。在长途出行时，续航不准让他们不得不频繁规划充电，在一定程度上增加了出行焦虑。

新能源车续航虚标问题并非个案。中国消费者协会也发布过相关案例，说明新能源车宣传续

航与实际续航存在较大偏差。

案例显示，2022年11月，消费者张先生向上海市杨浦区消保委投诉：他在当年9月从某品牌汽车官网订购了一款标称续航560公里的电动汽车，然而实际使用仅3天后，张先生发现车辆满电状态下仅能行驶200多公里，远低于官方宣传数据。

张先生于当年11月前往4S店协商，4S店随即对车辆进行了测试，结果显示车辆实际续航不足300公里。尽管如此，4S店仍表示车辆电池性能指标未见异常，续航缩水可能是由于天气寒冷所致。

随后，汽车厂商更以“夏季续航打六折、冬季打五折符合电动车行业平均水平”为由，认定车辆不存在质量问题。这一回应引发消费者不满。

续航里程不准由多方因素导致

目前，国内新能源汽车的续航里程测试大多采用CLTC（中国轻型汽车行驶工况）标准。该标准由中国汽车工程研究院牵头制定，并于2021年正式实施。

CLTC测试通常在实验室环境下进行，车辆在等速、低速、中速和高速等不同工况下运行，以模拟真实驾驶情况。相较于此前的NEDC（欧洲新车行驶工况）标准，更贴近中国道路环境和消费者的日常驾驶习惯。

分析人士指出，尽管CLTC比旧标准更贴近现实，但由于测试环境的限制，仍与消费者的实际用车体验存在一定差距。

高合汽车工程项目总监杨悦卿认为，新能源汽车官方续航里程与实际使用情况存在较大偏差，主要原因在于车主的真实驾驶环境远比实验室测试复杂。影响电动车续航的因素众多，包括环境温度、驾驶方式、风阻、车载负荷以及道路状况等，这些变量都会导致实际续航表现与实验室测试数据产生显著差异。

他也透露，由于CLTC测试工况的特殊性，目前有部分车企通过“定向优化”测试过程，使

CLTC数据更加“好看”，但消费者在实际驾驶时，尤其是在极端天气、高速行驶或满载情况下，续航衰减明显。这种测试与现实的落差，正是当前新能源车普遍面临的痛点。

汽车博主“老郭机械局”郭毅宁认为，对于普通消费者而言，CLTC、WLTC等测试标准的具体含义并不直观，他们更关注的是官方公布的续航数值。因此，当一款车的WLTC续航为400公里，而另一款车的CLTC续航为500公里时，消费者往往会主观认为后者的续航能力更强。然而，由于不同测试标准的计算方式存在差异，实际驾驶时两款车的续航表现可能相差无几。这种信息的不对等，使得消费者在对比续航时容易产生误解。

标准是否应该更新？

现行CLTC标准是否仍能准确反映实际续航，是否需要进一步优化以提升真实性，已成为行业讨论的焦点。

不过，大多数业内人士认为，单纯更新标准未必能够根本解决问题。无论测试标准如何调整，车企总会找到优化策略，使测试结果看起来更理想。因此，无论如何设定标准，测试数据可能与实际使用情况仍存在差距。

不过，第三方机构的介入或许是解决续航不准的重要方式。业内人士建议，应该建立更为完善的第三方续航测试与评价机制，同时健全消费者投诉反馈体系，增强消费者的知情权和选择权。通过引入独立的第三方机构对车辆续航进行客观测评，并结合不同工况下的实际续航表现，能够为消费者提供更具参考价值的信息，帮助他们做出更为理性的购车决策。

在杨悦卿看来，除了CLTC标准外，监管部门可以要求车企在标称续航的同时，公布不同环境下的续航折扣系数，例如三元锂电池车型在冬季续航约打八折，而磷酸铁锂电池车型可能只有六折，让消费者在购车时有更清晰的预期。

此外，他还提出，与其盲目

相信车企宣传的续航数据，消费者不如直接参考电池的容量来进行预估。例如，如果一辆车的电耗显示是15千瓦时每百公里，而它搭载了70千瓦时的电池，那么它的合理续航大约为460公里（70÷15×100）。这种计算方式比仅仅依赖CLTC测试数据更为可靠。

郭毅宁则认为，消费者在购车时可以更多参考第三方测评机构的数据，例如汽车之家、懂车帝等平台每年都会开展冬季续航和夏季续航大测试，这些测试通常能够更真实地反映车辆的续航表现。

广东全面发力吸引人才就业创业

“东西南北中，发展到广东。”在全国两会期间广发“英雄帖”后，广东迅速开启抢人行动，“百万英才汇南粤”春季大型综合招聘会近日举行。

这场“最强春招会”规格很高，由人社部、教育部和广东省委、省政府联合主办，重视程度可见一斑；规模也很大，超千用人单位提供超5万个岗位，吸引来自境内外1000多所高校近12万名学生报名参加。

“这是我见过最大的招聘会，可以感觉到广东省对人才的渴望和珍惜。”北京大学博士岳秋宇仅用三个小时就现场签约，被媒体广泛报道。

按照“百万英才汇南粤”行动计划，广东的目标是吸纳100万高校毕业生在广东、到广东就业创业。

作为中国第一经济大省和第一人口大省，广东拥有1.27亿常住人口、每天约1.5亿实时在粤人口，同时还连续7年蝉联中国生育第一大省。

不缺人的广东，为何还要全力抢人？

站在新一轮科技革命和产业变革的交汇点，广东比任何时候都更加重视人才、渴求人才、珍爱人才，这是把握机遇、应对挑战的必然选择。

当前，科技创新日新月异，人工智能、机器人等新技术、新产业正改变人类社会，而人才作为核心要素，重要性不言而喻。广东，这个向来以创新、开放闻名的经济大省，自然不愿错失发展关键机遇。

同时，经济增长的压力也如影随形。全球经济格局深度调整，贸易保护主义抬头以及国内经济结构转型深入推进，都给广东经济发展带来了诸多不确定性。2024年，广东经济总量突破14万亿元，但增速仅为3.5%。