



“万家同春” 2026 第八届甘肃百姓春节联欢晚会新闻发布会成功举行

《华夏早报》记者 黎浩 甘肃武威 报道

1 月 7 日，备受瞩目的“万家同春” 2026 第八届甘肃省百姓春节联欢晚会新闻发布会在天祝藏族自治县隆重召开。这标志着，本届由甘肃省广播电视总台主办，甘肃广电集团广视荣发传媒公司与民星网（北京）文化传媒公司联合承办，天祝县文体广电和旅游局协办的文化盛事，已正式进入录制前的最后冲刺阶段。晚会定于 2 月 1 日在“多彩藏乡”天祝完成现场录制，并将于春节期间通过省台各大平台与全省人民见面。

八年坚守，初心如磐铸就百姓文化品牌

自 2015 年创办以来，甘肃百姓春晚始终以“百姓演、百姓看、百姓乐”为根本宗旨，成功举办七届，累计吸引了数万名基层群众演员参与。它已从一个区域性文艺活动，成长为全省规模最大、覆盖面最广、影响力最强的群众性文化品牌之一。2026 年，第八届晚会以“万家同春”为主题，将继续聚焦普通人的故事与梦想，展现陇原大地的新风貌，传递喜庆、祥和、奋进的新春氛围。

舞台深植沃土，天祝文旅借势启新篇

本届春晚的一大亮点，是将主

舞台从城市演播厅移至天祝藏族自治县的广阔天地。天祝，被誉为“河西门户、英雄部落”，其深厚的华锐藏族文化底蕴与雪山草原交相辉映的自然风光，为晚会提供了独一无二的创作源泉。

晚会内容将深度植根于此，通过艺术化的手法，有机融合华锐藏族民歌、服饰等非遗元素，以及藜麦、白牦牛等特色物产符号，力求将一台综艺晚会打造为一部展示天祝生态之美、文化之魂与产业之兴的立体画卷。

天祝县委常委、常务副县长王根祖在发布会上代表当地县委、县政府致辞。他表示，天祝县将举全县之力，为晚会的筹备和录制提供全方位的政策保障与优质的公共服务，确保这场文化盛事圆满成功。他同时指出，百姓春晚的举办是展示天祝“英雄部落”独特魅力、推动文旅产业深度融合、助力乡村振兴战略实施的宝贵契机，必将为当地发展注入新的文化动能。

节目遴选精益求精，百多佳作静待遴选

在发布会上，本届春晚导演周应文向各界通报了核心筹备进展。目前，面向全省的节目征集工作已圆满结束，晚会筹备的核心任务已转入紧张的后期审看与节目遴选阶段。据悉，组委会共收到来自全省十四州市报送的逾百个节目，形式多样，内容鲜活，饱含泥土芬芳与时代气息。

“我们的目标是从这些充满真情的百姓作品中，精选出最具感

力、最富特色的节目进行最后的精雕细琢。”导演组表示，他们正以高度的专业精神，按照思想精深、艺术精湛、制作精良的标准，对候选节目进行严格评审与精心编排，确保最终呈现在舞台上的每一个作品都能打动人心，真正办成一台属于人民的高水平文化盛宴。

多方聚力保障，共筑百姓文化盛事

成功的晚会离不开坚实的幕后支撑。发布会现场，组委会向本届晚会的战略合作伙伴甘肃红川酒业、指定接待酒店天祝曜阁酒店进行了授牌。晚会制片人程国龙在采访中着重阐述了晚会的核心理念：“‘百姓春晚’的核心价值在于其纯粹的人民性。我们的所有流程设计和工作重心，都紧紧围绕一个原则——让百姓成为舞台毋庸置疑的主角。”

他进一步介绍，当前晚会的舞美设计、技术合成、宣传推广等各项工作均在同步高效推进。整个团队正以决战状态，确保 2 月 1 日的录制万无一失，最终在春节这个阖家团圆的时刻，为全省人民奉献一道温馨、欢乐、充满文化自信的新春“家宴”。

随着发布会的成功举办，“万家同春”的序曲已在祁连山脚下奏响。2 月 1 日，让我们共同期待，在天祝这片充满生机的土地上，所有平凡而闪亮的梦想如期绽放，共迎一个万家灯火、四海同春的幸福新年。

深桂携手 赋能未来——“桂字号”梧州农产品深圳对接会成功举办

华夏早报讯（首席记者 张邦毛）日前，广东省深圳市平湖华南城内洋溢着热烈的交流氛围，“桂字号”梧州特色农产品产销对接活动在这里成功举办。来自广西梧州的农产品供应商与深圳市场的采购商、渠道商齐聚一堂，共同探索合作新机遇。

此次活动由广西壮族自治区梧州市农业农村局组织举办，旨在将梧州优质特色农产品引入深圳市场，为两地企业搭建长期稳定的合作平台。深圳市果品行业协会作为华南地区果品行业的代表性组织，对本次活动给予了大力支持。深圳市果品行业协会副会长曾学彬代表果品行业在会上发言，为深桂两地果品以及其他农产品合作描绘了清晰蓝图。

曾学彬在发言中明确指出了本次活动的核心价值：“我们相聚于此，核心目的就是为深圳市场推介来自梧州的优质特色水果，并为两地企业搭建一个高效、务实、长期的合作桥梁。”作为华南地区果品行业的重要组织，深圳市果品行业协会拥有广泛的会员网络和行业资源。

曾学彬表示，协会将全力发挥自身优势，推动深桂两地农产品合作向更深层次发展。协会将从三个维度深化两地协作。一是精准对接供需，推动会员企业与梧州供应商建立长期稳定的合作关系；二是赋能品牌提升，助力“桂字号”增强在深圳市场的竞争力；三是完善全链条服务，从信息对接、物流协调到售后服务，为两地企业合作提供全方位支持，让合作更高效、更安心。

深圳作为超大消费市场，对优质果品的需求持续增长。梧州作为农产品重要产区，拥有丰富的优质产品资源。两地的合作是优势互补、互利共赢的必然选择。协会将组织会员企业前往梧州实地考察，深入了解果品种植环境和生产过程。也将邀请梧州供应商来深参加行业展会和交流活动，拓宽销售渠道。

在品牌建设方面，协会将利用自身的行业影响力，帮助“桂字号”农产品在深圳市场建立品牌形象。通过行业推荐、品质认证等方式，提升梧州果品在消费者心中的信任度。

在场的领导共同为深圳与梧州两地合作按下了启动键，建立起流通的桥梁。深圳的市场需求与标准，也将溯流而上，反哺梧州农业的现代化升级。两地农产品产销合作的列车已经启动，正朝着互利共赢的方向稳步前行。

湖南益阳诗人杨放辉获大河双年度诗歌奖

华夏早报讯（记者 王建成）2025 年岁尾，湖南益阳籍诗人杨放辉喜获第八届大河双年度诗歌大奖。正如大河双年度诗歌奖颁奖词所言：杨放辉的诗意象独特，器宇不凡，组诗《一片禾叶》，以潇湘风物为经，以生命哲思为纬，摹绘了一幅充满哲思禅意的精神画卷。诗人以卑微姿态仰望星空，于稻穗低垂处叩问存在真谛，以“低

于一株草的高度”完成对生命本真的叩问，在具象与抽象间构建灵魂栖居的诗意空间。

杨放辉 1967 年 12 月出生于益阳桃江，系湖南省作家协会、中国诗歌学会会员。1985 年开始文学创作，在上世纪八十年代末九十年代初即在诗坛崭露头角，彼时曾在《诗天空中文诗刊》《长青藤诗刊》，德国

《欧华导报》，台湾《葡萄园诗刊》《台湾时报》，大陆《星星》《诗神》《芙蓉》《山花》《湖南日报》等一百多家报刊发表诗歌散文作品。1989 年应邀担任长江以南第一家公开发行的诗歌季刊《科学诗刊》编辑，后担任该刊执行副主编，1994 年年初下海经商放弃诗歌写作，直到 2024 年才重新开始创作，重新回归诗坛后，杨放辉近两年累计在《诗刊》

《大河诗刊》《湖南文学》《福建文学》《黄河》《草堂》《星火》《海外文摘》《芒种》《湘江文艺》《特区文学》《鸭绿江》《诗潮》《海燕》《作家天地》《散文诗刊》《文学天地》《佛山文艺》《长沙晚报》等数十家文学期刊和党报副刊发表诗歌作品二百余首，在诗歌界产生了一定的影响。