



贵州安顺：创新“演艺+文旅”模式 以融合动能撬动全域发展

华夏早报讯（记者 罗明荣）1月13日，“2026 大明遗韵·遇见安顺·美好生活超级 LIVE”巡演演唱会新闻发布会在安顺举行。这既是安顺市积极融入全省世界级旅游目的地建设的重要举措，也是通过业态创新推动高质量发展的生动实践。演唱会定于2026年2月1日在安顺奥体中心举行，门票将于2026年1月15日12:18开启预售。

本次活动的核心在于首创“票根经济”联动机制。演唱会门票将升级为涵盖景区、住宿、餐饮等多重优惠的“全域通行证”。这一创新得益于政府牵头构建的跨部门协同机制，实现了文旅资源的系统性整合，通过演艺活动带来的瞬时客流，有效推动“观演客”转化为“过夜客”，延长消费链条，放大产业“乘数效应”，将一次性流量转化

为持续发展增量。

“大明遗韵·遇见安顺”的主题，精准连接历史与当下。一方面，它彰显天龙屯堡这一保存完好的明代文化活化石；另一方面，通过张信哲、吴克群、于文文、徐怀钰等知名歌手的现代演绎，让古老文化以时尚方式触达公众。活动将生动展示安顺作为“21℃城市”的多元魅力：黄果树的壮阔、龙宫的奇幻、格凸河的幽静、古城的烟火与屯堡的沧桑，构成自然与人文交融的立体画卷。

此次项目是安顺市围绕“资源、客源、服务”三大要素，深化旅游产业化的关键落子。通过“演艺+文旅”模式，旨在培育主客共享的美好生活新空间，打造消费增长新极点。高规格演艺活动不仅是对城市品牌的有力推广，更是对大型活

动接待保障能力的一次全面检验和提升。目前，从场地设施升级到多部门联动保障，各项筹备工作已全面就绪，致力提供安全优质的服务体验。

据了解，该活动超越单一演艺范畴，其更深层次意义在于探索可复制、可推广的“大型活动驱动全域旅游”运营范式。安顺市期待通过此次实践，系统总结文旅融合的机制、路径与成效，为未来吸引更多优质文化项目落地奠定基础，持续将文化流量转化为发展质量，扎实推动旅游大提质。

文旅融合，“演”聚新生。这场音乐与山水的邀约，不仅是2026年初的文化盛宴，更是安顺市坚持以文塑旅、以旅彰文，在高质量发展道路上的一次创新宣言与坚实步履。

贪官一次收受 2000 枚以太币 市值最高时一度超 6000 万元

14日，电视专题片《一步不停歇 半步不退让》第四集《科技赋能反腐》播出，披露了中国证监会科技监管司原司长姚前的贪腐细节。专题片披露，2018年，一名币圈老板张某，通过姚前的下属蒋国庆请托姚前为自己公司的代币发行融资项目提供帮助。姚前接受请托向某虚拟货币交易所打招呼，帮助其公司成功发行代币，并募集到2万枚以太币。随后，张某就向姚前送上2000枚以太币答谢，这些以太币评估市值最高时，一度超过6000万元。姚前打招呼之所以起作用，自然和他的职务影响力脱不开关系。

在医院产检正常、出生却诊出畸形？地方卫健委回应

1月13日下午，有媒体报道称，一孕期宝宝在黄冈市妇幼保健院大小排畸检查时显示一切正常，出生后却被诊断出患有先天性脊柱畸形。孩子妈妈称，给孩子做产前筛查的医生无相关资质，属于无证操作。

1月14日，黄冈市卫生健康委员会向记者表示，这个事情正在处理中。

值得注意的是，黄冈市妇幼保健院近日刚被行政处罚。黄冈市卫生健康委员会网站显示，该医院因未按规定实施医疗质量管理体系，医学影像科1名医师不符合资质条件开展产前筛查，被黄冈市卫生健康委员会警告、罚款2.5万元。作出行政处罚决定日期为2026年1月4日，信息发布于2026年1月13日中午。

黄冈市妇幼保健院网站显示，黄冈市妇幼保健院（黄冈市儿童医院、黄冈市计划生育指导服务中心）成立于1978年，是一所有着40多年历史的集医疗、保健、预防、康复于一体的三级甲等妇幼保健院、国家级爱婴医院、政府公益性医院，同时也是全国先天性结构畸形定点医院。

苟轶群辞任海底捞 CEO，张勇接任

1月13日，海底捞发布公告称，董事会宣布，因服务于公司战略发展的董事会组成及角色调整，自2026年1月13日起苟轶群已辞任公司执行董事及首席执行官。基于对公司管理层安排的整体调整及综合考察，董事会主席兼执行董事张勇已获委任为公司首席执行官，自2026年1月13日起生效。

公开资料显示，此次是张勇再次执掌CEO职务，其上一段CEO任期自2018年1月17日至2022年3月1日，此后由杨利娟接任，而苟轶群则于2024年7月1日接替杨利娟担任该职务。

携程被立案调查 过去一年已被多次约谈

据市场监管总局14日消息，近日，市场监管总局根据前期核查，依据《中华人民共和国反垄断法》，对携程集团有限公司涉嫌滥用市场支配地位实施垄断行为立案调查。

携程随后发布公告称，公司将积极配合监管部门调查，全面落实监管要求，与行业各方携手共建可持续发展的市场环境。目前，公司各项业务均正常运行。

当日，携程集团港股尾盘直线下跌，截至收盘报569.5港元/股，跌6.49%。

2025年，携程被地方市场监管部门约谈多次。当年8月，贵州省市场监督管理局约谈包括携程在内的多家涉旅平台企业，指出其存在“二选一”、利用技术手段干预商家定价等行为；9月，郑州市市场监督管理局对携程旅行网运营主体进行行政约谈，该平台存在利用服务协议、交易规则和技术手段对平台内经营者的交易及交易价格进行不合理限制的问题。

去年11月，云南省旅游民宿行业协会指出，携程等个别OTA（在线旅游）平台利用其市场

支配地位，对云南民宿行业实施了包括但不限于“二选一”霸王条款、单方面随意涨价、设置不公平交易条件、屏蔽流量等不正当竞争行为。

记者注意到，携程与去哪儿、同程等在线旅游平台（OTA）有着紧密联系。携程此前已对同程进行投资，并于2015年宣布与去哪儿合并。

浦银国际2025年5月发布的《中国OTA行业分析报告：下沉与细分赛道驱动行业持续增长》指出，携程是中国较早加入OTA行业的玩家之一，经历了多年业务发展和收购，已成为中国OTA平台中的绝对龙头。目前携程集团旗下拥有携程、Trip.com、去哪儿等主要OTA品牌。

另据媒体此前报道，按照交银国际研报预测的数据，2024年，以GMV计算，携程在OTA领域的市占率达到56%，市占率稳坐OTA领域的头把交椅。

浦银国际报告进一步指出，携程定位于中高端旅游市场，目标客群以高线城市消费者为主，用户主要以年轻白领和商务人士等对于价格相对不太敏感的消费者群体，主

要以异地旅游为主，酒店推荐星级也相对较高。

携程在出境游市场占据了可观的份额。Fastdata极数发布的《2024年中国出境游行业发展趋势报告》称，携程旅行用户知名度高、服务人数多，在往返大交通及酒店领域领先优势明显，整体出境游市场竞争力排名第一。数据显示，2024年7月，以服务人次口径来看，携程旅行在中国OTA平台出境游市场中的份额高达48.3%，稳居榜首。

携程集团财报显示，2025年第三季度，携程集团净营业收入达到183亿元人民币，同比上升16%，主要得益于越来越强劲的旅游需求。净营业收入环比上升24%，主要得益于季节性因素。

财报还称，2025年第三季度国际各业务版块表现强劲，国际OTA（在线旅游代理商）平台总预订同比增长约60%，入境旅游预订同比增长超过100%，出境酒店和机票预订已攀升至2019年同期的140%水平。