



美国媒体：2026 年春节中国迎来全球旅游热潮

美国《旅行和旅游世界》网站近日刊文称，随着 2026 年农历新年临近，中国正迎来大批国际游客，他们渴望沉浸在这场文化盛宴与节日热潮之中。春节这场年度盛事，正吸引着全球各地的旅行者亲身体验中国传统庆典的独特魅力。

文章援引多家国际旅游平台数据，来自东南亚、欧洲乃至南美等地区的旅客，共同构成了 2026 年中国春节入境游热潮的重要推动力。外国游客春节赴华机票预订量同比增长超 400%。这些游客正涌入中

国各大城市、特色小镇和文化热点地区，沉浸式体验节日的喜庆氛围。这股入境旅游热潮遍布中国各地，从北京到成都这样的传统旅游胜地，以及吉林琿春等新兴旅游目的地，都成为中国传统文化的对外展示地。

文章说，2026 年农历马年已成为众多游客关注的焦点。这体现在人们对中国传统文化日益增长的兴趣上，例如标志性的马头帽在北京等城市的主题公园中深受年轻游客喜爱。这些帽子已成为中国新年

活力精神的象征，游客们在游览中国历史文化古迹时都会纷纷戴上。

文章认为，对于外国游客而言，中国春节是一场极富吸引力的沉浸式体验。参与互动活动、品尝传统美食和体验文化习俗，游客可深度感受中国文化的精髓。越来越多的游客选择在此时来中国旅游，不仅是为了欣赏这里的自然风光和历史古迹，更是为了有机会感受中国春节这一世界上最古老、最具影响力之一的节日。

文章进一步分析，除了传

统的节庆活动，许多到访中国的游客还会参与互动式文化体验。国际游客们正通过多元化的实践活动深度感知中国文化，比如学习剪纸艺术、亲手包饺子、体验传统书法等。这些沉浸式体验让游客得以感受中国丰富的文化遗产，也为他们在华的旅程留下了难忘的回忆。

文章还认为，推动中国入境游热潮的关键因素之一是签证政策的放宽。截至 2025 年，中国单方面免签国家增加至 48 国、互免签证国家扩大至

29 国，使全球游客赴华旅行更加便利。此外，社交媒体上，“中式生活”与“中国购物”等话题标签正引发全球关注，这一趋势展现出国际游客对春节期间体验中国日常生活、探索其现代与传统交融的浓厚兴趣。

文章最后说，随着赴华国际旅游持续升温，中国春节显然正成为全球游客不容错过的文化盛宴。

2025 年中国社会物流总额 368.2 万亿元

中国物流与采购联合会 10 日发布数据显示，2025 年，全国社会物流总额 368.2 万亿元人民币，按可比价格计算，同比增长 5.1%。

分析认为，从全年运行数据来看，中国物流需求规模稳步扩张、结构优化的同时，物流供给主动适配新质生产力发展与产业转型等升级需求，推

动经济运行中的物流效率持续改善，社会物流总费用与国内生产总值 (GDP) 比率降至历史最低水平，物流对经济发展的支撑效能不断增强。

2025 年，中国工业品物流总额同比增长 5.3%，对社会物流总额增长的贡献率达 82%，核心支柱地位持续巩固。在工业经济结构升级的带动

下，装备制造业、高技术制造业物流需求成为核心增长点。

2025 年单位与居民物品物流总额同比增长 5.1%，年内延续良好增长态势。从细分领域看，消费场景更趋多元，推动线上消费持续渗透，全年实物商品网上零售额增长 5.2%，占社零总额比重达 26.1%，各领域消费物流需求

潜力稳定释放。

同时，新兴产业物流需求增速显著，2025 年工业机器人物流量同比增长 28%，新能源汽车物流量同比增长 25.1%，风力发电机组、碳酸锂、碳纤维等绿色产品相关物流需求同比增长超过 40%。

分析称，2025 年是“十四五”规划收官之年，物

流作为实体经济的筋络，在政策精准赋能、技术创新驱动等多重作用下，延续“稳中有进、质效双升”的发展格局。“十五五”时期，中国市场广阔、经济韧性强的有利条件并未改变，随着增量政策与存量政策协同发力，物流稳定运行具备坚实基础。

台湾今年 1 月新生儿不足 9000 人

台湾当局内部事务主管部门 10 日公布，今年 1 月台湾新生儿共 8723 人。舆论指，单月出生人口数长期低于 1 万，显示“不生小孩”已成为现实压力下不少台湾民众的选择。

数据显示，截至今年 1 月

底，全台总人口约 2328.9 万人，同比减少 10.7 万人，已连续 25 个月负增长。今年 1 月，新生儿同比减少 772 人，死亡人口同比增加 2511 人，出生与死亡的缺口持续拉大。年龄结构方面，今年 1 月底台湾 65 岁以上人口逾 469.2 万人，

约占总人口数的 20.15%，面对“超高龄社会”所带来的挑战。

分析民间生育意愿，台湾《远见》杂志指，房价高企、育儿成本攀升、薪资增长停滞、工作环境高度竞争，加上工时较长与照顾资源不足，使结婚

与生育不再被台湾年轻人视为自然进程，而是一道风险极高、回报却不确定的“选择题”。

文章同时指出，随着受教育程度普遍提高、女性劳动参与率持续上升，个人发展与生活品质对于年轻一代的重要性被放大。生育不再只是情感或

责任，而是一项会影响其职业生涯、经济状况与未来自由度的长期承诺。在结构性压力下，延后生育、仅生一胎、不婚甚至放弃生子，逐渐成为“理性且自保的决定”。

甄尊甘醇 翰韵凝芳

【酱香型高端露酒】

华夏日报社 金玉液虫草酒业有限公司 联合出品