



这届年轻人，正在定义新“年味”

据新华社报道，一场由年轻人主导的“年味新塑”，正在社交媒体、消费市场与家庭场景悄然展开。

春节，是刻在中国人骨血里的文化印记，贴春联、办年货、吃年夜饭、守团圆的传统绵延持久。当年轻人接过春节的“主理权”，他们以新潮的创意、松弛的态度、多元的表达，对历史悠久的传统节日文化进行新的塑造。

年轻人定义新“年味”，首先藏在年货清单的变迁里，核心从来不是消费升级，而是对“快乐”的重新解读。

在父辈的记忆里，年货是腊月里的腊肠腊

肉、堆成小山的米面粮油，是为全家聚餐、走亲访友准备的“体面与刚需”，每一样都围着“家庭集体”打转，讲究实惠、够分量，藏着过日子的底气。而对成长在物质丰裕年代的年轻人来说，年货早已跳出“刚需”的束缚，变成了悦己传情的载体。

团圆方式的改变，更能体现年轻人对年味的新理解：团圆的内核是温暖，而非刻板的形式。曾经，过年意味着挤春运、回老家、走不完的亲戚、应付不完的应酬，很多人笑着说“过年比上班还累”。而现在，年轻人正在打破这种刻板的团圆范式，让

过年变得更舒适、更轻量化。

年夜饭的变化，藏着年轻人对“陪伴”的重视。曾经，年夜饭是父母在厨房里忙碌一整天的成果，大鱼大肉摆满餐桌，讲究的是“撑场面”，是一年到头的“犒劳”。而当年轻人接过掌勺大权，年夜饭的重点从“做好一桌好菜”变成了“好好在一起”。重要的不是吃什么，而是和谁一起吃，这份对陪伴的重视，让年夜饭的滋味更暖心。

而数字年俗的兴起，更是年轻人用自己的方式，让传统年味焕发新生。成长在互联网时代的年轻人，没有把

传统年俗抛在脑后，而是将科技与传统结合，解锁了新的过节方式。

无法返乡的人，用AI合成全家福，让思念跨越山海；异地的朋友，通过云端烟花、线上拜年传递祝福；传统庙会、民俗表演，借助直播、VR技术，变成了全民可参与的盛宴。

有人说，年轻人的这些玩法“冲淡了年味”，但其实不然。无论是线上拜年还是云端团圆，无论是AI写春联还是虚拟红包，传递的依然是牵挂与祝福，坚守的依然是春节的核心内涵。

年轻人没有颠覆传统，而是用更贴合自己

生活方式的表达，让年俗走出了“小众”，走进了“大众”，让传统文化在科技的助力下，被更多人看见、喜欢。

说到底，年味从来都没有固定的模样，它不是一成不变的传统仪式，也不是刻板的规矩流程，而是藏在每个人心中的快乐与幸福。

年轻人定义新“年味”，是对传统的背叛，而是对传统的传承与创新。他们保留着团圆、祝福、祈福的核心，却用更个性、更松弛、更多元的方式，让年味有了新滋味。

■郭元鹏

“租女友回家过年”是剂危险的“解药”

随着春节临近，许多年轻人担心回老家会被父母、亲戚催婚，便萌生了花钱请人假扮另一半返乡的念头。对此，律师也作出提醒，这样的交易存在风险，可能出现人身安全问题，此外也可能引发经济纠纷。（2月15日《宁波晚报》）

年轻人怕催婚，不是不能理解。在外打拼不容易，回家本想卸下，一年的疲惫，好好放松一下，却要面对一轮又一轮的婚恋拷问，心里难免委屈烦躁。选择花钱买“解药”，既堵住了亲戚的嘴，让父母面上有光，自己也能图个清静。“两全其美”背后，其实是他们面对传统婚恋观和家庭压力时，一种带着几分心酸、几分无奈的挣扎。

但这份需求催生出

的，却是一场不受法律保护的危险交易。钱的诱惑最容易让人上头，一千五一天的报酬，看着轻松好赚，却藏着数不清的坑。就像律师分析的，人身不能作为租赁的标的，这种协议从一开始就不受法律保护。租赁方提前付了定金，对方可能随时失联、毁约，钱打了水漂没处追；陪完了全程，租方可能赖账、克扣费用，提供服务的另一方同样只能吃哑巴亏。

比钱财损失更可怕的，是人身安全的威胁。那些接单的人，不管是想赚点外快，还是觉得只是演场戏，都忘了最基本的风险：两个陌生人，连对方底细都不清楚，因为一单生意，就敢一起返乡，假装成最亲密的恋人独处、同宿、一起面对陌生的亲友。

这种环境下，人身安全根本得不到保障，女孩遇到性侵、猥亵、非法拘禁等风险并非危言耸听；男孩也可能遇到心怀不轨的“女友”，掉进精心设计的陷阱里。等反应过来，早已身陷险境，到时候再后悔，一切都晚了。为了几千块钱，拿自己的人身自由和安全去赌，实在是太不值。

平台其实也明白这里面的水有多深。社交平台搜索“租女友”会弹出安全提醒，二手平台直接屏蔽关键词，可换个“过年”“催婚”的说法，就能轻松找到相关服务，这说明这事儿本身就上不了台面，平台也怕惹麻烦。可即便如此，商家们还是想方设法地钻空子，打着“陪伴”“角色扮演”的擦边球，把这门“租

人”生意做得风生水起。而平台只是做了表面功夫，并没有真正堵住风险的口子。

说到底，租友过年不过是饮鸩止渴，看似能暂时逃避压力，实则是把风险揽进了怀里。这种把人商品化的交易，既不尊重人，也违背公序良俗，更触碰了法律的边界。面对催婚的压力，逃避永远不是办法。与其花钱请人演一场随时可能穿帮、风险重重的戏，不如坐下来和家人坦诚沟通，说说自己的想法。一份安心，或许比带一个假的伴侣回家，更能让他们理解和感到欣慰。哪怕暂时沟通不畅，也好过用一个谎言去圆另一个谎言。毕竟，建立在虚假之上的“解决之道”，最后毁掉的，可能不只有这个年。

我们常说，君子爱财，取之有道，不管是赚钱还是解决问题，都不能丢了底线、忘了敬畏。为了快钱什么活都接，是对自己不负责；为了躲麻烦参与灰色交易，是对家人不负责。这个世界上，从来没有免费的午餐，更没有毫无风险的便宜可占，那些看似轻松的捷径，往往都是布满陷阱的弯路。

年是团圆的日子，不该被谎言和交易填满。不管是被催婚的年轻人，还是想赚快钱的接单者，都该守住心里的底线，别让金钱冲昏头脑，别让侥幸掩盖风险。踏踏实实过年，真诚面对家人，守住安全和底线，才是过年最该有的样子，也是对自己、对家人最好的负责。

■宾语

政府机关把床位让给游客，“花式宠客”一举多赢

今年春节假期，汕头旅游市场持续火爆。为缓解春节旅游住宿难题，汕头市于近日宣布，统筹协调部分机关事业单位接待设施对外开放，首批放出479个房间（615个床位），涵盖党校培训用房、人才适用房，让来汕游客住得安心、住得实惠。（2月16日《南方都市报》）

众所周知，在节假日里，尤其是在春节这样的旅游旺季里，酒店“一房难求”是一种常态化现象，许多外地游

客往往会遭遇有钱也没处居住的尴尬，这无疑让广大外地游客的出游体验大打折扣。

在此背景下，汕头把政府机关的床位让给游客，这无疑是一种“花式宠客”，不仅彰显了人民政府为人民的理念，而且也体现了政府便民、亲民、惠民的服务意识。

据了解，类似做法在各地地方政府机关不断上演，从荣昌开放政府机关食堂提供平价午餐，到衢州、敦煌等地

节假日开放行政机关停车场供游客免费停放，这些地方的“花式宠客”做法，既是一种自我加分，更是激发了多赢效应。

以政府机关把床位让给游客为例。一方面，政府机关把床位让给游客，这就让更多外地游客能够放心入住，不仅能安心住下来，而且还无需担心太破费。对于广大外地游客而言，出门在外，既能安心居住，又能不太破费，岂不开心？这显然有助于破

解景区周边酒店“住宿难、住宿贵”的痛点。

另一方面，政府机关把床位让给游客，这不仅缓解了游客的燃眉之急，更是服务理念的一种转变，其背后折射出的是便民、亲民、惠民的务实担当。

同时，更为重要的是，政府机关把床位让给游客，这也是一种最好的文旅宣传推介方式，既树立了良好形象，也赢得了口碑。相信，随着这些政府机关床位、食堂、停车场“花

式宠客”成常态之后，各地有更多的游客会慕名而来，这一定会推动当地文旅产业发展，从而促进当地社会经济的长远发展。

眼下，春节假期已经开启。希望各地不妨多些“花式宠客”，把更多便民、亲民、惠民的好做法落到实处，从而用满分的服务吸引更多外地游客“常来常往”。

■叶金福



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

社委会
方智平 江单 李青

编委会
江单 李青 张邦毛
董哲 梅任重

专家委员会
李增勇 张华勇 龚德贤
黄浩 朱文强

顾问 | 方智平 邓飞
名誉社长 | 李克炎
社长、总编辑 | 江单
常务副总编辑 | 李青
副社长 | 钱正云 张存猛
副总编辑 | 周应文 董哲

采访中心
主任 | 董哲 (兼)
编辑中心
主任 | 罗阳
评论新闻中心
主任 | 张颖
经济新闻新闻中心
主任 | 黄道华
区域新闻中心
主任 | 潘利求
文旅新闻中心
主任 | 许平安
群众工作中心 (内参部)
主任 | 张学江
国际新闻中心
主任 | 黄浩 (兼)
融媒体中心
主任 | 金松
新闻影像中心
主任 | 罗明荣
经营中心
副总监 | 严明川
品牌战略中心
主任 | 骆闻
先锋文化出版中心
总编辑 | 唐吉民
营商环境研究中心
主任 | 黄开堂
副刊编辑中心 / 《思想者》
编辑部
主任 | 艾华林
思想者电台
主编 | 郭园

驻境外记者
驻澳门记者 | 王强
驻台北记者 | 黄昭蓉
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周璐
驻耶路撒冷记者 | 贺友
驻加州记者 | 黄浩
驻开罗记者 | 吴志刚
驻莫斯科记者 | 朱可夫
驻奥斯陆记者 | 向建军
驻伦敦记者 | 邓联辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹志强
驻堪培拉记者 | 欧阳子