



海口春节消费市场火热开局 离岛免税销售额 12.06 亿

今年春节假期，海口市消费市场表现抢眼，离岛免税销售额达 12.06 亿元，同比增长 12.7%；全市接待游客 246.95 万人次，同比增长 28.77%；实现游客总花费 36.27 亿元，同比增长 33.44%。

海口市副市长吕小蕾在 26 日举行的海南自贸港封关进展情况新闻发布会上介绍，今年春节，海口立足自贸港封关首年节点，推出“消费券+以旧换新+有奖发票+文体旅商展融合”组合拳，激活本地市民消费潜力的同时，游客的大幅增长也为海口消费市场带

来增量。

离岛免税方面，海口发放 450 万元消费券，联动免税企业推出主题活动，海口国际免税城销售额同比增长 19.7%。岛内居民免税方面，2 月 11 日首批岛民免税店开业，提供奶粉、咖啡等进口商品，实现“离岛免税惠游客、岛民免税惠居民”。

惠民活动同样火热。海口发放 150 万元餐饮消费券，覆盖 300 余家商户。“海口吃鸡文化大赏”吸引 30 余家老字号参与，三天人流量超 10 万人次。2 月 12 日启动有奖发

票活动，覆盖八大民生行业，累计带动消费超 4.19 亿元。

此外，海口联合头部企业推出“以旧换新补贴+商家让利+消费券叠加”三重优惠，实现“现场评估、即时抵扣、一站式办理”，激发绿色智能家电消费潜力。各大商圈开展新春主题活动超 200 场，线上同步举办直播电商嘉年华，推动免税年货、糟粕醋等特色产品热销。

旅游市场方面，春节前夕举办的第 35 届国际乒联-亚乒联盟亚洲杯为海口提前引流，这是亚洲顶级乒乓球赛事

首次落户海南，吸引 7.85 万人次观赛。许多球迷赛后选择留在海南过年，带动全市酒店、餐饮、景区客流大幅增长。

非遗与景区的深度融合让传统年味有了新潮玩法。第十八届万春会推出“赚交子·乐游园”的宋人春节体验，投壶、年货市集等活动让游客穿越古今，吸引超 27 万人次参与。骑楼老街的传统年货街和南洋复古市集，汇聚大量中外游客。

工业旅游成为海口春节旅游市场的“黑马”。海口老牌企业椰树集团在春节期间免费开放工厂，游客可近距离观摩

椰子加工全过程，购买系列文创产品，日均吸引超 4000 人。

滨海资源与文体活动联动，打造海上过年新场景。海口湾游船变身海上移动剧场；西海岸贯通步道、荣山寮村、假日海滩成为打卡热门地。“新春水上运动月”提供帆船、帆板、皮划艇免费体验，让游客以动感方式拥抱海洋。

吕小蕾表示，海口下一步将持续深耕特色领域，让人气转化为经济效益，打造时尚消费活力之城和魅力海岛人文之城。

法国西部多地洪水持续 三省份维持洪涝红色警报

法国西部多个地方近日遭遇持续强降雨和风暴天气，引发多条河流水位暴涨并出现严重洪灾。法国官方水文监测机构 20 日表示，尽管降雨已暂时减弱，但受前期降水叠加和土壤高度饱和影响，洪水将持续整个周末，甚至可能延续至下周，退水过程预计较为缓慢。

目前，法国西部仍有三个省份维持洪涝红色警报，分别是大西洋卢瓦尔省、曼恩-卢瓦尔省和滨海夏朗德省。另有十余个省份维持橙色警报。部分地区已开始组织大规模转移。在曼恩-卢瓦尔省，一座约千人的小镇宣布整体疏散；省会昂热市中心水位持续上

涨，成为当地有记录以来第二严重的洪水之一。在滨海夏朗德省圣特市，约 1300 栋住宅被淹，400 多人被迫撤离。

据法国媒体报道，交通基础设施在此次灾情中受损严重。法国西部超过 300 条道路中断，多条铁路停运或延误。部分城市采取预防性停电措

施，公共活动被迫取消或改为线上举行。

此外，此次灾情中的农业损失尤为突出。多地温室大棚和果蔬种植区被洪水冲毁，部分农户损失高达数十万欧元。法国政府已动员约 4000 名消防人员参与救援，并启动国家自然灾害认定程序，加快保险

理赔；同时拨款 7000 万欧元用于支持受灾地方政府，并启动农业灾害补偿机制。

法国官员呼吁民众保持警惕，指出天气转晴并不意味着洪水立即消退，高水位仍将持续一段时间。

广西春节期间新能源汽车充电量突破 4900 万千瓦时

记者从广西“八桂充”省级电动汽车充电服务与监管平台获悉，2026 年春节 9 天长假期间（2 月 15 日至 23 日），广西新能源汽车充电总量突破 4900 万千瓦时，达 4993 万千瓦时，比去年春节假期增长 693 万千瓦时，创历年春节新高。

通过对充电大数据分析，广西新能源汽车出行流向有了清晰的轨迹。今年春节假期，广西文旅市场持续加温，桂林漓江、北海银滩、崇左德天瀑布等景区游人如织，大量

游客选择自驾新能源汽车出行。高速路网 G72 泉南高速桂林段、G75 兰海高速北海段等主干线充电桩使用频率倍增，热门景区充电量激增。9 天时间里，从大年初三开始，日充电量均突破 600 万千瓦时大关，并连续 3 天创新高，最高达到 665.16 万千瓦，比去年同期增长 15.5%。

南方电网广西电动汽车公司是广西站点最多、容量最大的充换电运营服务商。该公司总会计师李美介绍，春节期间，该公司累计服务 39.33 万辆次

新能源汽车，充电量较去年春节假期增长 12.98%，其中高速服务区、城市、景区充电量增速分别为 21.6%、26.78% 和 0.31%。

此外，新能源汽车加速下沉至县域及乡村市场，叠加乡村游新玩法，县域农村的充电需求激增，成为此次充电量快速增长的“新一极”，融安县电动汽车综合服务站、东兰县智慧能源站、宾阳县古辣镇稻花香里综合能源站等农村综合能源站的充电量达到平日的 2 至 3 倍。

大年初二，车主梁先生驾驶新能源车从南宁到河池市凤山县岳父母家拜年，游玩了三门海等热门景区，初四又驱车前往防城港市港口区簕山古渔村游玩，全程超过 700 公里，一路充电无忧。“本来担心春节出门充电要排队，后来查了 APP，站点多、充电快，很放心。”他说。

早在春运开始前，广西相关部门便已预测到今年新能源汽车出行量的激增。据当初预测，2026 年春运期间广西高速公路出入口车流量中，新能

源汽车占比约 20%，同比增长 72.2%。如今，春节期间 4900 万千瓦时的充电量，不仅印证了这一趋势，也检验了广西构建高质量充电基础设施体系，应对大规模新能源出行高峰的保障能力。

据悉，近年来，广西公共充电桩数量大规模发展，截至 2026 年 1 月累计建成公共充电桩 12.50 万支，覆盖城乡的充电网络进一步完善。除了增加数量，充电设施提质也是一大亮点。