



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

社委会
方智平 江单李青
黄春宏

编委会
江单李青张邦毛
董哲梅任重

专家委员会
李增勇 张华勇 龚德贤
黄浩 朱文强

顾问 | 方智平
名誉社长 | 李克炎
社长、总编辑 | 江单
常务副总编辑 | 李青
副社长 | 钱正云 张存猛
副总编辑 | 周应文 董哲

采访中心
主任 | 董哲 (兼)
编辑中心
主任 | 罗阳
评论新闻中心
主任 | 张颖
经济新闻新闻中心
主任 | 黄道华
区域新闻中心
主任 | 潘利求
文旅新闻中心
主任 | 许平安
群众工作中心 (内参部)
主任 | 张学江
国际新闻中心
主任 | 黄浩 (兼)
融媒体中心
主任 | 金松
新闻影像中心
主任 | 罗明荣
经营中心
副总监 | 严明川
品牌战略中心
主任 | 骆闻
先锋文化出版中心
总编辑 | 唐吉民
营商环境研究中心
主任 | 黄开堂
副刊编辑中心 / 《思想者》
编辑部
主任 | 艾华林
思想者电台
主编 | 郭园

驻境外记者
驻澳门记者 | 王强
驻台北记者 | 黄昭蓉
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周璐
驻耶路撒冷记者 | 贺友
驻加州记者 | 黄浩
驻开罗记者 | 吴志刚
驻莫斯科记者 | 朱可夫
驻奥斯陆记者 | 向建军
驻伦敦记者 | 邓联辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹志强
驻堪培拉记者 | 欧阳子

椰树又擦边，品牌建设不该走歪路

据大河报报道，椰树集团工厂参观区的“椰树女员工胸这么大”等宣传文案再度引发低俗争议。这已是该企业继此前“用椰汁擦乳”等违规文案被罚款40万元、对此椰树曾公开不服，又一次陷入舆论风波。

椰树始终为其低俗宣传寻找合理化借口，将擦边文案包装成“科普教育”，被罚后又将企业行为与员工就业、椰农生计深度绑定，打出苦情牌试图消解监管的合法性与公众的批评声。这种说辞的本质，是将商业利益的算计包装成公共利益的考量，

用道德绑架转移舆论焦点。

椰树执着于低俗营销的深层原因，在于其陷入了“争议即流量”的营销认知误区，将低俗擦边等同于品牌记忆点，将行政处罚的成本当作低成本的营销投入。在流量经济的语境下，部分企业陷入了流量至上的认知偏差，认为只要能引发关注，无论正面还是负面，都能实现品牌曝光，却忽略了品牌记忆点的核心是正向的价值认同，而非负面的标签化认知。

椰树多年的擦边宣传，确实让其获得了持续的话题度，但这种话

题度正在不断消解其品牌的国民好感度，让消费者对其品牌的认知停留在“低俗”“擦边”的表层印象，而非产品的品质与创新。对于老牌企业而言，品牌的生命力在于与消费者的情感共鸣和价值契合，椰树将短期流量与长期留量混为一谈，实则是饮鸩止渴，透支着数十年积累的品牌资产。

商业宣传的边界，从来都是公序良俗的底线，也是企业品牌价值的生命线。现代商业社会，消费者的选择早已超越了产品本身，更包含对企业价值观的认可，一个企业的宣传文

案，不仅是产品的推广载体，更是企业价值观的直接传递。椰树的低俗宣传，本质上是对女性的物化，是对商业伦理的忽视，这种行为不仅会引发公众的普遍反感，更会让品牌失去长久发展的根基。

反观同类饮品企业，无论是深耕产品创新还是打造文化IP，都在以正向的方式构建品牌价值，椰树手握优质的产品资源与地域文化优势，却始终在宣传上剑走偏锋，反映出其在品牌升级中的思维僵化与路径依赖，不愿跳出固有认知探索符合时代审美的品牌建设路径。

椰树的多次违规却依旧我行我素，也折射出当前商业宣传监管中存在的短板。“发现一起查处一起”的事后监管模式，虽能对企业形成一定的惩戒，但对于刻意触碰底线的企业而言，行政处罚的成本可能远低于其获得的流量收益。这就要求监管层面不仅要加大处罚力度，更要建立长效的监管机制，强化事前预警与事中监管，让企业从根源上认识到，低俗擦边的营销方式不仅会面临法律的制裁，更会失去市场的认可。

■黄鹤权

“做家务”进教材，劳动是成长必修课

新学期开学，吉林长春多名初中家长发现，从学校领回的教科书中，除了大家所熟知的科目外，还有一本名为《家政服务技术》的教科书。还有家长在评论区称，收到《花卉栽培技术》《简易家用电器维修技术》等教科书。3月2日，当地教育部门工作人员告诉极目新闻记者，这是对学生劳动教育的内容，是正规的教材，教材不收取费用。(3月2日极目新闻)

《家政服务技术》这本别出心裁的劳动教材发放后，既赢得了家长们的普遍赞扬，也引发了网友的共鸣。家庭

礼仪、家庭餐制作、家居保洁、婴幼儿照料、病人照护……单从内容来看，便令人耳目一新。如此实用且“接地气”的教材，让劳动教育有了真实的载体，为学生成长带来益处，必然受到家长与学生的广泛好评。

我们历来重视劳动教育，但在劳动教材的编写方面，却未能尽如人意——要么不够实用，要么缺乏趣味性。一些传统劳动教材内容陈旧，与现实生活脱节，所教授的劳动技能在现实中很少用到，这就导致学生失去了学习劳动技能的兴趣。而且，教材的呈现形式往往比较

单一，多是文字叙述，缺少生动的案例和图片，让学生在过程中感到枯燥乏味。

而《家政服务技术》《花卉栽培技术》《简易家用电器维修技术》《创业与经营管理》这些教材，就像一股清泉注入了劳动教育领域。它们能紧密结合生活实际，所涵盖的家庭礼仪、家庭餐制作、家居保洁等内容，都是学生在日常生活中能够用到的。学生不仅能从中掌握实用的劳动技能，还能培养良好的生活习惯和家庭责任感，自然能受到好评。

再者，“接地气”的劳动教材，也有助于

打破学生对劳动的偏见。在一些学生的观念里，劳动是辛苦、枯燥的代名词。但当他们接触到这样实用又有趣的劳动教材时，会发现劳动其实充满了乐趣和价值。学生们可以通过制作一顿美味的家庭餐、照料生病的亲人、成功栽培花卉、修理家用电器等方式，真切感受到自身的能力与成就。

当然，“接地气”的劳动教材，是劳动教育落地的第一步，更需要家校社协同发力。家长要摒弃“劳动无用”的偏见，引导孩子将教材知识转化为生活实践；学校要完善课程设置，配备专业指导教师，

让劳动课真正落地；社会要营造崇尚劳动的氛围，让青少年明白，劳动没有高低贵贱，掌握生活技能、学会脚踏实地，就是成长的收获。

长春编写“接地气”的劳动教材，这一举措为劳动教育提供了有益探索。青少年的成长，离不开书本知识的滋养，更需要生活实践的锤炼。期待更多“接地气”的劳动教材走进校园，让学生在动手实践中学会独立、懂得担当，让劳动精神扎根心底，滋养每一个孩子全面成长。

■黄齐超

亡母被“结婚”，多重审核何以全线失守？

据现代快报报道，近日，有网友发帖称，9岁时母亲去世留下大量珠宝、商铺，成年后准备继承却发现母亲名下只剩一间小商铺。经调查，在其母亲死亡的次年，其舅舅觊觎其母亲的财产，遂和妻子商量冒用其母亲的身份，即其舅妈以其母亲的信成功办理身份证，并用该身份证和舅舅登记结婚，导致其死去的母亲在法律上有了配偶及后续子女，大量遗产被侵吞。3月3日，河南鲁山县通报已成立联合调查组全面调查并依法处理。

听闻此事，不由得倒吸一口凉气。亲生女儿继承母亲遗产，本是天经地义，却不想遭遇

如此荒诞的“狸猫换太子”。死去的母亲被“复活”结婚，未曾谋面的“弟弟妹妹”成了遗产继承人，这般操作不仅突破人伦底线，更将法律尊严踩在了脚下。

当地迅速成立调查组，这当然是必要的。但细想之下，诸多疑问难以释怀：一个已去世的人，是如何通过身份证办理、婚姻登记等多重审核的？舅妈冒用身份，相关部门的核验环节何以形同虚设？从母亲去世到女儿成年这九年的时间里，这套“组合拳”为何能瞒天过海？

平心而论，基层治理面广事杂，难免有疏漏之时。但此事绝非“疏忽”二字可以搪塞。亡者身份证被重新办理，

照片、指纹等生物信息如何过关？婚姻登记时，工作人员难道看不出眼前之人与身份证照片的细微差别？抑或是有熟人打招呼、开绿灯，让制度流程沦为摆设？这些环节只要有一处较真，这场闹剧便无法上演。

说到底，此事令人愤怒之处，不仅在于亲情背叛的冷酷。舅舅觊觎亡姐财产，竟不惜让姐姐“死而复生”与人结婚；更在于公权力失守的可怕。身份证办理、婚姻登记，本是最严肃的行政行为，却被人轻易突破。当制度的篱笆被熟人关系、利益交换轻易拆开，普通人的合法权益便如同案上鱼肉。

往深了说，这已非单纯的民事纠纷，而是涉嫌多重违法犯罪。伪造身份证件、冒用他人身份、骗取婚姻登记、侵占遗产，哪一条都触碰了法律红线。舅舅舅妈固然要受到法律严惩，但那些为虎作倀、失职渎职的经办人员，同样难辞其咎。

身份管理是现代社会治理的基石。此事中，一个虚假身份不仅套走巨额遗产，更在长达9年时间里未被察觉，暴露出基层治理中身份核验、信息共享、动态监管等多方面的漏洞。亡者信息未及时注销，生者冒名无预警提示，部门之间数据壁垒森严。这些系统性缺陷，才是“死人结婚”得以成行

的温床。

换个角度看，当事人选择网络曝光推动官方介入，这本身是一种进步。但维权之路本不该如此曲折。如果基层治理能再细致一些，如果部门协同能再顺畅一些，这场亲情与法律的双重悲剧或许可以避免。

目前调查仍在进行，我们期待公正的结果。但更重要的是，此事应当成为一记警钟：身份管理无小事，制度执行不能有弹性空间。唯有让每一道审核都硬起来，让每一个环节都严起来，才能守住社会公平的底线，不让死去的亲人再受打扰，不让活着的亲人再流泪。

■王志高