



飞霞山第四届花朝节盛大启幕：峡江揽胜赴春约 福地花朝启新篇

华夏早报讯（记者 周振威 通讯员 蓝雨晴）阳春三月，花朝如约。3月21日，清远旅游集团“清远花朝季”重磅活动之“峡江揽胜·福地花朝”飞霞山第四届花朝节的盛大启幕。活动将千年花朝文化与岭南山水风光深度融合，通过沉浸式国风演绎、互动式游园体验，打造了一场集游山水、品文化于一体的春日盛宴，让传统文化在北江山水间焕发新活力。

活动当日，飞霞山春意盎然、百花竞放。开幕式上，编钟雅乐奏响古韵华章，汉服演绎再现衣冠风华，花神祭典仪式庄重典雅，十二花神踏春而来、四大美人惊艳亮相，灵动鲜活的国风表演与福地山水相映成趣，引得现场游客阵阵喝彩、驻足打卡。

区别于传统节庆模式，本届花朝节主打“沉浸式参与”。十二花神、四大美人、财神等国风NPC沿北江乘船巡游，衣袂飘飘穿行于峡江之间，游客可随时与NPC互动合影，从“旁观者”转变为“体验者”，在漫步山水间沉浸式感受千年国风韵味与传统文化魅力。

为进一步延展活动影响力，清远旅游集团创新推出“峡江游+温泉”微度假线路，联动北江游、飞霞山、银盏君澜温泉实现文旅资源互补，丰富游客出行选择。活动当日，景区客流量显著攀升，“清远花朝季”“飞霞山花朝节”相关话题在社交平台持续升温，收获大量游客好评，成为清远春日文旅的热门打卡地。

清远旅游集团总经理助理兼飞霞山景区总经理王志华表示，飞霞山花朝节已经持续举办四届，景区将持续深挖中华优秀传统文化，常态化打造国风体验项目，串联周边优质文旅资源，推出覆盖春末的特色文旅线路，推动节庆体验向日常文旅产品延伸，助力农文旅深度融合发展，为游客带来更具文化底蕴、更富体验感的旅行新选择。

东博会秘书处将组织企业亮相第35届越南国际贸易博览会

华夏早报讯（记者 陈仕优）记者从中国—东盟博览会（简称东博会）秘书处获悉，东博会秘书处2026进东盟专题展将于4月8日至11日隆重举行。

2025年广西与越南双边贸易额历史性突破3000亿元大关，越南已连续27年稳居广西第一大贸易伙伴国地位。为深化双方经贸投资领域的互联互通，东博会秘书处精心组织广西企业以专题展区形式参与第35届越南国际贸易博览会，此举旨在充分发挥东博会的平台与资源优势，为两国企业构建高效务实的供需对接桥梁，助力进一步拓展东盟市场空间。

本次专题展区精选近30家优质企业，全面呈现食品与饮料、日用品与消费品、特色农产品与手工艺品、建材与工业材料、汽车与机械、智能设备与科技以及企业形象与品牌等领域的精品力作。展品不仅涵盖广西“桂字号”品牌、地方名特优产品及“中华老字号”代表，还展示人工智能赋能农业的创新成果和微短剧等文化产业新锐，紧扣智能化、绿色化、融合化产业发展趋势，有力推动广西农业提质增效、工业转型升级、服务业提质扩容。

以品牌之力，筑童心之基——浅谈儿童文学品牌建设的意义与实践

3月23日，“春芽儿童文学周”重磅活动——“一路繁花，一路新篇”《儿童文学》品牌升级推进会、“时代新声，童心共鸣”2026年《儿童文学》中短篇创作交流会在上海杨浦举行。国内百余位儿童文学作家、专家、阅读推广人与编辑齐聚一堂，围绕《儿童文学》品牌建设、中短篇创作两大议题深入交流，凝聚共识，为儿童文学事业高质量发展汇聚力量。

品牌升级推进会上，中少总社党委书记、董事长曾锐解读《儿童文学》品牌升级内涵与发展方向，提出以数智化、产业化赋能品牌创新发展，全方位做好作家服务与创作支持。作家和专家们结合自身创作与研究推广实践，围绕中短篇创作的艺术表达、时代书写与童心观照展开分享，共同探讨新时代儿童文学中短篇创作的意义与价值，现场气氛热烈。湖南儿童文学作家谢乐军应邀出席此次会议并作发言，特转发其发言稿，以飨读者。

儿童文学是滋养少年儿童心灵、培育时代新人的重要精神食粮。加强儿童文学品牌建设，对推动文学事业发展、满足儿童精神文化需求、提升文化软实力具有深远意义。

儿童文学品牌建设的核心，在于以优质内容守护儿童成长。《儿童文学》杂志作为面向少年儿童的文化标杆，其品牌化运营有助于整合优质创作资源，坚持思想性、艺术性与儿童性的统一，过滤低俗化、同质化内容，为儿童提供纯净、温暖、富有正能量的精神滋养，帮助他们树立正确价值观，筑牢成长根基，已成为几代人成长过程中不可或缺的良伴。

成熟的文学品牌能够凝聚作家力量，构建创作、出版、传播一体化的平台，既扶持名家持续深耕，也助力新人成长，从而激活整个儿童文学的创作生态。在文化传播层

面，具有影响力的儿童文学品牌，是讲好中国故事的重要载体，能以童真视角传递中国文化与时代精神，推动优秀儿童文学作品走向更广阔的舞台。

在湖南，一代代儿童文学作家的涌现，与注重儿童文学品牌建设、办好儿童文学报刊密不可分。老一代儿童文学作家如郭朝祝、谢璞、肖育轩、李少白、罗丹、胡木仁、李昆纯、贺晓彤、卓列兵、金振林、蔡皋、林植峰、刘定中、罗先明、杨远新、黄新星等，当年创办的《小溪流》《小蜜蜂》《小天使报》等少儿品牌报刊，为湖南儿童文学作家搭建了与全国儿童文学界交流和作品发表的平台，极大地促进了创作繁荣。

上世纪九十年代中期，湖南《小学生导刊》《幼儿画刊》《中外童话画刊》和《漫画周刊》等十余种少儿报刊相继涌现，促进了湖南儿童文学作家队伍建设，形成了汤素兰、庞敏、邓湘子、皮朝晖、牧铃、谢乐军、唐樱、阮梅、陶永喜、小河丁丁、谢长华、陶永灿、宋庆莲、肖歌、尹慧文、廖军、向辉、谭哲等中年作家群，及周静、彭湖、龙向梅、杨巧、谢然子、方先义、刘青鹏、钟锐、袁姐、谭群、王鸽华、潘墨、李彩虹、李皮皮、陈迎、康雪、廖继波等青年作家群，以及陈蒲清、杨实诚、谢清风、李红叶、吴双英、吴振尘、肖云等儿童文学理论研究学者群。

在老一辈儿童文学作家和中国作协儿工委的支持下，湖南九十年代初还创立了“张天翼童话寓言奖”（后更名为“张天翼儿童文学奖”），为促进湖南乃至全国儿童文学创作发挥了应有作用。

现在仍在举办的“谢璞儿童文学奖”，是我们打造湖南地方儿童文学品牌的尝试。该奖项立足本土、面向全国，以纪念作家谢璞为精神

内核，坚守精品导向，聚焦短篇儿童文学创作。自2020年首次评选以来，已成功举办六届，发掘了一大批贴近儿童生活、富有艺术感染力的优秀作品，也培育了众多文学新人。奖项通过规范化评选、全媒体传播和本土化落地，形成了鲜明的品牌特色，既提升了区域文化影响力，也为全国儿童文学奖项的品牌化运营提供了可资借鉴的经验，彰显了专业奖项在儿童文学品牌体系中的重要支撑作用。

当前，我国儿童文学品牌建设稳步推进，涌现出一批优质期刊、出版社与文学奖项，但仍存在品牌辨识度不足、传播形式单一、资源整合不够等问题。推动儿童文学品牌高质量发展，需以《儿童文学》等标杆品牌为引领，借鉴各地儿童文学奖的成功经验：一是坚守内容为王，深耕原创，打造有温度、有底蕴、有中国特色的精品力作；二是完善品牌体系，整合奖项、出版、教育、新媒体等资源，形成协同发展的良好生态；三是创新传播方式，贴近当代少年儿童的阅读习惯，使优质儿童文学更易传播、更受欢迎。

值此机会，为《儿童文学》杂志提两点建议：一是成立全国少儿期刊儿童文学联盟，推出每年少儿报刊发表的优秀作品年选，联合各少儿报刊开展作家进校园阅读活动，用优秀儿童文学作品滋润孩子们童年。二是注重青年儿童文学作家的培养，为其多提供学习、交流、作品发表机会和平台，广泛播撒儿童文学种子。

儿童文学品牌建设，关乎童心守护，关乎文化传承。以品牌力量凝聚行业共识，以优质作品滋养少年儿童，以专业奖项激发创作活力，必将推动我国儿童文学事业持续繁荣，为亿万儿童的精神世界点亮明灯。

文 / 谢乐军

