



浙江启用防汛防台机器狗“AI防汛勇士”

浙江省应急管理厅16日发布启用防汛防台机器狗“AI防汛勇士”，破解传统防汛工作中高危区域无法抵达、隐患识别精度不足、应急响应效率滞后等痛点。

“AI防汛勇士”以云深处科技山猫M20轮足机器人为移动平台，创新集成大模型、车载平台，搭载双光谱吊舱、5G模块、边缘算力盒等装备，可替代人力完成隐患巡查、险情侦察、人员搜救等核心防汛任务。

天津口岸一季度免签入境外国人占比超六成

天津出入境边防检查总站10日披露，2026年第一季度，天津口岸共查验出入境人员31万余人次。同期，入境外国人使用免签政策的占比超六成，“中国游”“中国购”热度持续攀升。

记者从该总站当日举行的发布会上获悉，一季度，天津边检共查验国际航行船舶4500余艘次、出入境飞机1800余架次，为外籍船员和旅客免费签发临时入境许可近2万张。目前，天津口岸单方面免签、互免签证及24小时过境免签等政策覆盖86国持普通护照人员。

邮轮通关方面，天津边检推广访问港邮轮境外随船查验模式，实现“靠港即下、好来快走”；优化通关流程，外籍旅客通关查验时间缩短80%；全国首创邮轮“静态游”，允许旅客持身份证登轮体验海上巡游。针对国际船员登陆消费需求，边检在各港区设立24小时查验窗口，简化临时入境许可签发程序，并推进国际船员登陆换班中心建设。

智慧口岸建设方面，天津边检已建成数字化监管平台，投用智能巡检机器人、无人艇、水下机器人等装备。邮轮母港与机场共设23条边检快捷通道，旅客“扫证刷脸按指纹”10余秒即可完成通关。国际货运船舶实现“零等待”作业、“零延时”验放。

天津边检总站表示，今年将推动中韩“双母港”邮轮常态化运营，扩大“静态游”适用范围，并争取无目的地海上游、港口边检行政许可区域通办通用、外籍船员跨港口城市换班出境等便利措施先行先试，进一步将口岸“入境流量”转化为京津冀区域“经济增量”。

官方通报“云南一初三女生被5名舍友殴打”

据“玉龙之窗”微信公众号消息，4月10日，云南玉龙县联合调查组发布情况通报：2026年4月9日，媒体报道“玉龙县某中学初三女生被5名舍友殴打”事件引发关注。玉龙县立即成立由教体、公安、检察、纪委监委等部门组成的联合调查组开展调查处置。

经查，2025年11月至12月，玉龙县一初级中学女生张某某在学校宿舍被姚某某、和某甲、和某乙、杨某某、鱼某某5名同学4次殴打。2025年12月29日学生家长报警，12月30日公安机关依法立为行政案件调查。学校将张某某送至市级医院检查治疗，开展安抚慰问、心理疏导等工作，对5名涉事学生给予处分，要求监护人严加管教。涉事学生及其家长向被打同学赔偿道歉，当事双方协议和解。公安机关依法对5名涉事学生予以训诫。玉龙县已对涉事学校校长金某作出停职检查、分管安全副校长杨某某免职的处理，对教育主管部门、学校及相关责任人启动责任追究。根据《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》，对5名涉事学生按程序送至专门学校接受专门教育。

中国走向消费强国有四方面有利条件

13日在海口举办的“2026消费发展学术交流发布活动”发布报告建议，未来5年至10年，中国要加快从消费大国走向消费强国，以对冲全球不确定性，推进经济发展方式转变，有效满足城乡居民发展需求。

这份《从消费大国走向消费强国——2026年中国消费研究报告》（简称《报告》）分析，中国走向消费强国拥有多方面有利条件，一是中国拥有14亿多人口和全球规模最大的中等收入群体；二是中国人均GDP已超过1.3万美元，正处在消费结构升级的关键阶段；三是

中国拥有完整的产业体系支撑消费强国建设；四是政策调整持续推进扩大国内需求、提振消费、建设国内大市场。

《报告》认为，中国已成为全球消费大国，2024年中国最终消费占全球比重由2012年的8%持续攀升至12.98%，2020年至2024年最终消费累计贡献全球13.81%。

但与此同时，中国离消费强国仍有较大差距。在消费规模上，2024年中国最终消费10.6万亿美元，相当于美国最终消费规模的44.48%；在最终消费率上，中国最终消费率长期偏低；在消费结构上，

服务消费占比有巨大提升空间。

《报告》估算，如果中国最终消费占全球的比重达到中国制造业增加值占全球的比重，将新增不少于10万亿美元的消费市场。

报告发布机构中国（海南）改革发展研究院院长迟福林建议，“十五五”时期要提速“民生大国”建设，加大基本公共服务投资，深入推进以人为本的新型城镇化。同时，深化以拉动消费为重点的结构性改革，包括深化收入分配制度改革，推动服务业制度型开放等。

3月末中国M2余额同比增长8.5%

中国人民银行13日发布的数据显示，3月末，广义货币（M2）余额353.86万亿元（人民币，下同），同比增长8.5%。狭义货币（M1）余额119.32万亿元，同比增长5.1%。

贷款方面，3月末人民币贷款余额280.51万亿元，同比增长5.7%。一季度人民币贷款增加8.6万亿元，分部门看，住户贷款增加2967亿元；企（事）业单位贷款增加8.6万亿元；非银行业金融机构贷款减少3680亿元。

M1比M2的流动性更强、在支付交易中使用更为便捷，能够更好反映社会经济活动的活跃程度。业内专家分析，2025年下半年以来，M1增速中枢明显回升，带动M2-M1剪刀差连续10个月保持在5个百分点以内。当前M2-M1剪刀差保持在相对低位，表明资金活化程度、循环效率不断提高。

值得注意的是，一季度信贷增长呈现出更加平稳均衡的特征。专家分析，今年1月、3月作为传统的“信贷大月”，贷款“冲量”现

象有所缓解；2月不仅是季中“小月”，还额外受到了春节效应等下拉因素的影响，但信贷增长仍然比较平稳。这一方面是由于近年来金融管理部门着力引导金融机构合理安排信贷投放，提高金融支持实体经济的可持续性；另一方面，越来越多银行在充分尊重客观生产经营规律的基础上，降低对“时点”数的关注，更加注重信贷高质量投放。

“东博会越南专场”圆满收官

华夏早报讯（记者 陈仕优）4月8日至11日，第35届越南国际贸易博览会在越南河内盛大举行并圆满落幕。中国—东盟博览会秘书处精心组织近30家企业，以专题展区的形式亮相展会。同时，还举办了第23届东博会全球推介路演（越南站）、经贸配对、参观考察等一系列配套活动，持续释放东博会的品牌溢出效应，为中越经贸合作挖掘新的增长点。

本次专题展区展品丰富多样，涵盖了食品与饮料、日用品与消费

品、特色农产品与手工艺品、建材与工业材料、汽车与机械、智能设备与科技、文化产业等多个领域，精准对接了越南及东盟市场的消费升级与产业发展需求。

4月8日下午，第23届东博会全球推介路演（越南站）成功举办，中越相关机构代表及近50家企业代表齐聚一堂，共同探讨在新形势下如何借助东博会平台，进一步提升中越经贸合作水平。4月11日上午，专题展配套商务活动在越南全球电子商务协会顺利举行，约

15家参展企业代表与越南创新与数字化转型研究院、宝明饼糖股份公司等近40家越南企业代表，围绕数字经济、电商模式服务跨境贸易等话题展开了热烈交流，进一步拓宽了企业的合作视野。

此次2026进东盟（越南）专题展，不仅为参展企业搭建了一个高效的跨境对接平台，更推动了中国优质产品、先进技术与东盟市场需求的精准对接，为中越经贸合作注入了新的活力与动能。