



香港引进办公布第六批重点企业名单，转转在港设立国际业务总部

华夏早报讯（记者 王超）香港特区政府引进重点企业办公室近日举行重点企业伙伴签约仪式，公布第6批重点企业名单。中国领先循环经济产业新消费公司转转集团（下称：转转）欣然宣布，正式签约成为香港特区政府重点企业伙伴，并在香港设立国际业务总部，作为布局全球市场的战略枢纽，将二手商品交易平台服务拓展至海外市场。集团计划在香港引入AI估价系统和官方验AI质检等技术，同时建立研发中心，预期与香港在数字经济、绿色产业等领域，能够实现多方面的互惠共赢。

转转集团CEO黄炜表示：“集团自2017年便来港布局产业和业务，值此契机经与香港特区政府合作，在香港设立国际业务总部是转转进军国际市场的一大战略举措，我们对此感到无比振奋。香港具备背靠祖国、联通世界的区位优势、成熟的资本市场和开放的营商环境，与转转的国际化战略高度契合，是我们最理想的海外业务桥头堡。”

作为中国头部二手交易平台，转转自2015年成立以来发展迅速，旗下拥有转转、找靓机、红布林等多个知名二手消费品牌。当前中国

二手闲置赛道备受资本市场关注，当中转转凭借首创的二手质检官方验服务脱颖而出，成功取得平台用户信任。集团目前已获包括腾讯、小米、58集团在内的多个知名企业或投资者支持，上一轮融资估值达逾30亿美元（约234亿港元），去年营收总额突破200亿元人民币，拥有超过4亿注册用户、5,000万月活跃用户。

有别于传统C2C模式，转转透过成熟的C2B2C商业模式，以平台居中、专业鉴定、品质保证提供差异化平台服务。其首创的官方验服务在对回收商品全方位严格检测后，为其提供一份专属的质检报告并公开展示，绝大部分官方验商品，都可享有7天无理由退货、一年平台质保、内陆包邮等增值服务。转转透过标准化质检与售后保障，例如履行了再发货、不满意可退、验错了就赔等策略，为消费者提供所见即所得的优质体验。

技术驱动是转转稳居行业领先地位的核心引擎。转转去年特别成立了AI事业部，三年内拟投入20亿元人民币研发AI质检、智能匹配等工具。今年初上线的AI拍图验真，深度应用于二手奢侈品鉴定

领域，系统基于海量真实商品图片数据库与深度学习算法，将传统需时15分钟的人工鉴定大幅压缩至秒级鉴定，最快1秒即可出结果，效率提升近900倍；同时在核心包袋品类的鉴定上，更创下错误率不足万分之一的超高准确率（上线至今，LV包袋累计鉴定逾万单，仅错一单，错误率不足万分之一），彻底打破了传统非标品交易及人工鉴定中的标准不一、效率樽颈等难题。

黄炜又指出，香港作为国际金融中心和科技创新科技枢纽，为转转提供了国际化窗口与跨境资源整合平台。转转将依托香港把经过内地市场验证的数字化“技术+服务”模式输出至东南亚、中东、北美等全球市场；同时为香港带来成熟的C2B2C电商模式、先进的AI技术应用，助力本港智慧城市发展。转转国际业务总部的建设与营运，有望强化香港作为数字经济和跨境电商枢纽的角色，并促进相关数字技术与服务贸易的发展。集团期待与香港共同为绿色创科生态发展作出贡献，并携手推动中国二手循环经济走向世界。

2026年君乐宝保定马拉松赛开跑

华夏早报讯（记者 王建成）4月19日，君乐宝马拉松赛在保定市隆重举行。本届赛事由保定市人民政府主办，规模两万余人，主题为“来保定，做自己的冠军”。

19日7时30分，鸣枪起跑。随着晨光初现，参赛者们蓄势待发，他们中既有经验丰富的长跑爱好者，也有初次尝试马拉松的健身新人。赛道穿越保定市区，沿途风景如画，从古色古香的直隶总督署到现代化的保定市体育中心，每一处都见证了这座城市的历史与变迁。

赛事路线经过精心设计，全程四十余公里，既考验了跑者的耐力与速度，也让他们在奔跑中领略保定的自然美景和人文风情。跑者们在赛道上挥洒汗水，相互鼓励，共同向着终点线进发。沿途的志愿者和观众为他们加油鼓劲，为他们送上水和能量补给，整个城市都沉浸在运动的热潮之中。

本届马拉松赛不仅是一场体育盛事，更是一次文化的交流。赛事期间，还安排了丰富的文化活动和展览，让参赛者和观众在享受运动的同时，也能深入了解保定的历史和现代发展。

随着最后一名选手冲过终点，2026年君乐宝保定马拉松赛圆满落幕。无论是刷新个人纪录的跑者，还是完成人生第一次马拉松的挑战者，都收获了属于自己的荣耀和喜悦。赛事的成功举办，不仅提升了保定市的体育运动氛围，也向世界展示了这座城市的活力与魅力。

喜闻乐见的品牌活动，“广西三月三·湾区嘉年华”已经举办10年，今年是首次在大湾区六个城市联袂上演，全方位展现广西少数民族文化魅力、“桂字号”产品风采与广西经济社会发展成就。广州主会场设立六大功能区域，一站式满足市民观赏、体验、消费、咨询等多元需求。

除广州主会场外，其他五城专场各有特色，东莞专场突出科技融合民俗，AI机器人热舞开场，藤县舞狮、侗族大歌等轮番上演；深圳专场主打沉浸式狂欢，粤桂协作“桂品入湾”专区、广西非遗演艺专场精彩纷呈，更是引来众多香港游客；珠海专场的桂粤港澳四地美食同台亮相，佛山专场的广东顺德与广西横县鱼生PK，茂名专场的签订“实习+就业”帮扶协议，形成“一城一亮点、六城共欢腾”的盛大格局。

据悉，此次“广西三月三·湾区嘉年华”系列活动反响相当热烈，六个城市线下到场人数超过10万人次，线上参与人数突破3000万人次，真正实现“线上线下同欢腾、桂韵湾区共传扬”。

主办单位有关负责人表示，“广西三月三·湾区嘉年华”已成为深化粤桂协作、凝聚桂商力量、促进民族交融的重要平台，这不仅是一场民族文化的盛会，也是展示推介广西的品牌活动，更是深化粤桂协作的生动实践。

“广西三月三·湾区嘉年华”启幕

华夏早报讯（记者 陈仕优 通讯员 林永 谭栋元）“这就是家乡味！熟悉的调子一响起，仿佛一下子回到了广西的歌圩节。广西三月三民族文化进入大湾区，太好了！”在广州生活30多年的王阿姨，专门从番禺来到越秀区流花中心“广西三月三·湾区嘉年华”系列活动广州主会场，听完一段原汁原味的山歌对唱，她眼眶微湿，感慨地道出自己的心声。

4月18日上午，由广西壮族自治区政府驻广州办、自治区总工会、自治区民宗委、自治区市场监管局、自治区司法厅等单位联合主办的2026年“广西三月三·湾区嘉年华”

系列活动在广州主会场盛大启幕，这场承载着壮乡风情、粤桂情谊的文化盛宴，以广州为核心，联动深圳、珠海、佛山、东莞、茂名等五个城市，让八桂风韵在粤港澳大湾区尽情绽放，奏响民族交融、协作共进的时代乐章。

活动当天，一场兼具广西民族特色与现场感染力的文化盛宴精彩上演，壮乡风情与湾区活力碰撞出别样火花。高杆醒狮表演技艺精湛，舞狮演员在高杆上完成一系列高难度动作，灵动豪迈的姿态赢得阵阵喝彩，广西民族大学学子带来的《连心歌》《壮族敬酒歌》，舞姿优美、歌声悠扬，身着绚丽壮乡服饰的“表

哥表妹”用最真挚的热情展现壮乡儿女的好客之道；器乐《赛马》《壮乡春早》旋律激昂，勾勒出壮乡大地的生机与奋进姿态；《山歌好比春江水》婉转嘹亮，再现广西“歌海”韵味；抛绣球、竹竿舞等互动游戏让湾区市民深度感受壮乡民俗，领导嘉宾也主动参与其中，拉近了心与心的距离。

本次活动在“桂在湾区”平台发布、“桂字号—广西品牌天下行”走进大湾区活动启动仪式上进入高潮。在全场热烈的掌声中，“桂在湾区”小程序正式上线，“桂字号”推广活动同步启程。

作为广西在粤群众热切期盼、