



艺术家刘于新“竹溪观照”画展在台湾开展

华夏早报讯(记者 黄昭蓉)5月10日,艺术家刘于新“竹溪观照”画展在台湾竹溪书院正式开展,本次展览将持续至7月31日,为广大艺术爱好者带来一场融合东方信仰与当代艺术的心灵盛宴。

此前农历新年期间,刘于新的作品曾亮相纽约时代广场灯光展示,此次她将在国际都市中收获的光影创作经验,带回台湾极具历史底蕴与信仰氛围的古寺文化场域,以绘画作品为媒介,回应脚下土地、传统信仰、母性情怀与自我内在观照,展现独特的艺术思考。

本次展览以“观照”为核心创作精神,集中展出刘于新近年来以正念、慈悲与东方人文精神为创作脉络的系列精品画作。作品中融入观音、妈祖、土地公、粉红海豚、特色建筑以及四百年传承的信仰意象,创新性融合胶彩、矿物颜料、金箔等传统艺术材质与当代绘画表现手法,深度诠释艺术家长期聚焦的生命疗愈、慈悲凝视与心灵安顿等创作主题,赋予传统信仰意象全新的当代艺术生命力。

广东省东莞市部署配合保障中央生态环境保护督察工作

华夏早报讯(首席记者 张邦毛)5月12日,广东省东莞市配合保障中央生态环境保护督察工作部署会召开,与会人员深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记重要指示批示精神,认真落实中央第四生态环境保护督察组督察广东省动员会要求,对东莞市配合保障中央生态环境保护督察工作进行再动员、再部署。

东莞市委书记韦皓出席会议并讲话,市人大常委会主任骆招群、市政协主席郑建民出席会议,市领导梁杰钊、陈志伟、刘光滨、王雪竹、曾坚明参加会议,副市长陈庆松主持会议并作工作部署。

韦皓指出,中央生态环境保护督察是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大体制创新和重大改革举措,是贯彻落实习近平生态文明思想的硬招实招和制度保障。全市各级各部门要深入学习贯彻习近平生态文明思想,切实把思想和行动统一到习近平总书记、党中央决策部署上来,深刻认识生态环境保护督察的重大意义,进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,严肃自觉做好配合保障督察进驻各项工作,确保督察工作顺利开展、取得实效,推动中央决策部署在东莞落地生根、见行见效。

韦皓强调,要牢固树立“一盘棋”意识,压实各方责任,及时高效落实督察安排,实事求是反映工作情况,积极做好服务保障,以严明的纪律和过硬的作风全力做好督察配合保障工作。要高度重视群众反映问题的整改,举一反三查找整治同类隐患,用实实在在的成效回应群众诉求。要坚决抓好督察整改,结合开展树立和践行正确政绩观学习教育,对督察组交办的线索和指出的问题即交即办、立行立改,坚持分类处置、标本兼治,把当下改与长久立结合起来,确保取得实实在在的整改成效。要持续深入打好污染防治攻坚战,突出问题导向,加大提升力度,持续深化绿色低碳转型,加快推进绿美东莞建设,不断提高本市生态环境治理和保护水平。市四套班子领导成员,市中级人民法院、市人民检察院主要负责同志,中央生态环境保护督察东莞市协调联络组成员,市有关单位、各镇街(园区)负责同志等参加会议。

打造中国 AI 产品“大卖场”！第 23 届东博会“四大亮点”

华夏早报讯(记者 陈仕优)第 23 届东博会将于 2026 年 9 月 17 日至 21 日举办,记者从中国—东盟博览会秘书处获悉,本届东博会将解锁中国—东盟自贸区 3.0 版新商机,为客商创造更多看得见、摸得着、可落地的硬核价值,呈现四大亮点。

亮点一：商机先享，3.0 版红利集中释放

今年是中国—东盟建立全面战略伙伴关系 5 周年,中国—东盟自贸区 3.0 版协议即将实施,本届东博会直奔“经贸实效”,旨在推动 3.0 版商机落地生效、开花结果。

展览内容直接对接,创造体验式商机。本届东博会紧扣 3.0 版前沿领域,特设数字经济、绿色低碳展区,通过现场解读政策、对接客户、交流技术,为企业提供实实在在的合作商机。平陆运河将通过项目沙盘与智慧系统现场展示,让客商直观感受中国西南通往东盟运距最短最经济的水运通道。

搭建对话活动,提供前瞻性指引。本届东博会将编撰发布新版东博会蓝皮书,从专家视角解读 3.0 版九大领域新商机,邀请中外企业分享参与自贸区建设实践经验。举办中国—东盟经贸合作对话活动、RCEP 与 CAFTA 协同发展高端对话活动等,组织专家与企业面对面交流政策红利,推动规则、规制、管理、标准的交流对接,服务区域经济一体化。

亮点二：市场开放，一站式对接超大规模市场机遇

本届东博会紧扣“购在中国”“出口中国”“投资中国”三大品牌,着力打造开放型合作平台,助力区域产业链稳定畅通。

让东盟优品成“抢手货”。“购在中国”方面,当前中国坚定实施

扩大内需战略,东博会将积极助推东盟优质消费品进入中国市场,并探索为东盟客商开通“一码通”便捷服务,发放覆盖多元场景的消费券,提高离境退税服务质效,升级入境消费体验,进一步优化国际化消费环境。

让东盟新品能“卖得好”。“出口中国”方面,东博会大力推动东盟国家高附加值产品参展。同期将举办“出口中国”——中国—东盟丝路(跨境)电商开放合作主题推介会,组织新品首发首秀活动,并围绕农产品、食品加工包装设备、绿色建材与智能家居等重点领域开展专场采购对接,促进双向贸易增量提质。

让各方资本可“放心投”。“投资中国”方面,东博会面向东盟各国投资企业、引资企业及产业园区,全力做好投资项目撮合服务。会期将举办东盟国家推介会,国内各省份也将围绕重点产业链举办专场招商推介,并组织一批产业项目集中签约,推动以商招商、精准招商。

亮点三：数字赋能，AI 应用从展示走向落地

结合中国—东盟国家人工智能应用合作中心(南 A 中心)落地广西,本届东博会将推动 AI 在中国—东盟经贸合作中深度应用。

从四个维度打造展示矩阵。在南宁国际会展中心设人工智能展区,从消费端、企业端、政府端、国际端四个维度集中展示中国 AI 最新成果。从去年消费端爆火的 AI 眼镜等可穿戴设备,到企业端聚焦企业生产痛点的具身智能机器人,从政府端的城市治理、智慧交通等公共服务解决方案到中老、中马、中印尼等中国与东盟国家合作的大模型等国际端应用产品,打造中国 AI 产品“大卖场”,形成 AI 应用示范效应。与此同时,还将在南 A 中心及周边区域布展,展示人

工智能在东盟国家合作示范案例、终端产品、特色行业应用解决方案及公共技术服务应用等。

AI 赋能千行百业“看得见、摸得着”。本届东博会设置“AI 助力安全治理”专区,呈现 AI 在抵御网络攻击、打击电信诈骗等方面的实践;以及 AI 在农业、制造、教育、医疗等领域的落地应用,特别是智慧交通、应急救援、智慧农业等东盟市场需求旺盛的场景;金融展区将展示数字人民币和“AI+金融”创新成果。此外,还将举办系列 AI 主题活动,组织东盟客商前往南 A 中心考察体验,为 AI 落地东盟夯实基础。

亮点四：服务优化，AI 东博会智能体实现精准供需配对

本届东博会围绕“企业为主体”,以经贸实效为导向,利用“AI 东博会”智能体实现精准供需配对,帮助客商迅速找到潜在合作伙伴。

构建全链参展新格局。国内组展突出新质生产力,新增未来空间展区、科创企业成长赋能展区等。东盟展区将大力组织数字经济、绿色经济、新能源等新兴产业和高新技术企业参展,推动展品向价值链高端转型。创新建立链长企业“以大带小”参展机制,推动世界 500 强、中国 500 强、行业领军企业带动产业链上下游中小企业参展。

精准邀商促成交。采购商邀请力度进一步加大,提升优惠及奖励政策的吸引力,确保“来了有得看、看了有得谈、谈了能共赢”。桂林分会场将聚焦跨境旅游贸易,展示文旅消费、境外旅游、旅游科技等,助力扩大中国—东盟服务贸易。

以经贸为主线、企业为主体、AI 唱主角、应用为特色,第 23 届东博会将为全球客商创造新机遇,为中国—东盟合作开辟新空间。