



东帝汶将首次亮相第 23 届东博会商品馆

华夏早报讯（记者 陈仕优）第 23 届中国—东盟博览会（东博会）筹备工作进入冲刺阶段，东盟展区规划展览面积约 2 万平方米，在展品结构、国别参与、产业合作层次上实现全面升级，展现中国—东盟经贸合作崭新面貌。

“新面孔”与“老朋友”同台展示。本届东博会最大看点之一，是东帝汶将首次以东盟正式成员国身份亮相商品馆，标志着其与东盟一体化进程的深度融合，也为展会注入全新活力。与此同时，越南继续以包馆形式（展览面积约 3000 平方米）高规格参展，柬埔寨、印尼、马来西亚、泰国等四国展览面积均近 2000 平方米，东盟国家将集中展示本国特色商品、高新技术产品等，展品范围从传统消费品延伸至高新技术、人工智能、绿色能源等高附加值领域。

东盟各国共办方积极组织展品

“上新”。印尼、马来西亚、菲律宾、泰国等东盟国家踊跃报送首批参展企业名单。印尼首批参展企业达 40 家，展品主要涵盖特色食品、家居工艺、珠宝配饰、美妆护理、水产品及园区产业招商等多个领域其中世界 500 强企业印尼石油公司、行业龙头企业金峰集团将亮相，充分彰显东盟展区的参展品质与综合实力。马来西亚累计报送企业 40 家，其中包括马来西亚科技部创新部组织的高新企业，东盟展区“高新”含量不断提升。作为本届东博会主题国，菲律宾已累计报送 44 家企业，展品涵盖食品饮料、家居时尚、个人护理、旅游服务及金融服务五大类别。尤为值得关注的是，菲律宾展团中首次出现人工智能初创企业身影，凸显本届东博会“AI 为主角”的办会特色。泰国首批参展企业 100 家，覆盖家居时尚、食品饮料、健康美容、时尚

配饰及家居装饰品等多元品类。

“魅力之城”簇新亮相。目前已有 9 个东盟国家确认本国“魅力之城”，分别为文莱斯里巴加湾市、柬埔寨磅士卑省、老挝塞公省、缅甸勃固省、菲律宾宿务省、新加坡、泰国东北部地区、东帝汶包考市以及越南安江省。这些省市将携特色文化、地方好物和风情文艺演出在“魅力之城”展区集中亮相，推动中国—东盟在地方经贸、文旅、人文等领域的深度互动。

第 23 届东博会定于 9 月 17 日至 21 日在南宁举办。随着企业对接、活动策划等各项筹备工作加快推进，本届展会将进一步提升服务水平，强化精准对接机制，推动东盟优质产品与中国超大规模市场高效衔接，持续为区域经贸合作注入新动能。

第 23 届东博会敲定各类重点经贸活动 47 场

华夏早报讯（记者 陈仕优）记者从中国—东盟博览会秘书处获悉，截至目前，第 23 届中国—东盟博览会（东博会）已初步敲定各类重点经贸活动 47 场，涵盖多边协同、跨域联动、本土主场三大板块，精准对接中国—东盟自贸区 3.0 版建设新赛道，为中外企业打造层次多元、链路清晰的“供需会客厅”。

国别对接更具层次，双边合作更重实效。11 场国际多边协同类活动主要由东盟各国经贸主管部门及境外专业机构联合主办，是深化双边官方合作的重要载体。值得关注的是，东帝汶将在加入东盟后首次举办东博会国家推介会，系统展示本国投资环境与优势产业；越南、泰国、菲律宾、柬埔寨等国将继续以投资贸易专场推介形式，集中释放重点招商项目与产业优惠政策。

同期，RCEP 与 CAFTA 协同发展对话、跨境电商合作推介等活动，也将为企业解读区域合作新规则，开辟多边共赢新空间。

跨区域联动“朋友圈”持续扩大，产业对接领域不断延伸。22 场全国及省外跨区域联动类活动，形成“部委搭台、省市唱戏、行业深耕”的立体格局。商务部、工信部等国家部委牵头举办专业对接活动，架起国家级合作桥梁；中国“魅力之城”长春将举办专场投资推介，闽桂东盟经贸对接等省际联动活动将同步展开，推动国内优势产业与东盟市场“双向奔赴”。此外，电力、家居建材、食品包装等细分领域专场对接，使产业链供需匹配从“大而全”迈向“精而准”。

本土赛道精准卡位，AI 特色鲜明“出圈”。14 场广西主场活动紧扣本届东博会“AI 为主角、

应用为特色”的办会思路，重点聚焦跨境产业链、工业设计、法律服务等领域，并首次融入平陆运河相关对接内容。人工智能供需对接会、AI 大咖沙龙、AI 出海未来独角兽企业 TOP 榜单发布活动等数字经济主题活动集中亮相，打造东博会数字经济合作的核心场景。会期同步配套集中签约、行业采购对接、新品首发首秀等活动，让“谈得来”更快转化为“签得下、落得实”。

东博会秘书处表示，下一步将持续优化经贸配对与现场服务保障，提升活动组织的精准度和实效性，切实发挥东博会作为中国—东盟务实合作的平台功能，助力企业抢抓自贸区 3.0 版建设窗口期，推动区域经贸合作走深走实、行稳致远。

征和工业：一根链条里的中国制造密码

华夏早报讯（记者 胡全旺）在青岛平度，有一家企业深耕链传动领域二十余年，把看似不起眼的“链条”做到了行业顶尖。近日，记者走进青岛征和工业股份有限公司，试图解开这家“隐形冠军”的成长密码。

征和工业成立于 1999 年，2021 年登陆深交所主板，成为中国链传动行业首家 A 股上市公司。公司专注车辆链、农业机械链、工业设备链三大核心板块，产品远销全球 120 多个国家和地区。2025 年，公司实现营业总收入 19.32 亿元，出口收入占比近 35%，彰显出强劲的全球竞争力。

从钢材下料到装配成型，每道工序都设有严密检测节点。公司先后通过 ISO9001、IATF16949 等国际权威认证，建成 CNAS 认可实验室。ERP、MES、QMS 等系统互联互通，实现全流程数字化追溯，将“零缺陷”落到每一根链条上。

征和制定“标准化、精益化、自动化、信息化”四化融合战略，打造国家级卓越级智能工厂。引入数字孪生、AI 视觉检测等技术后，生产效率提升约 137%，运营成本下降近 30%，产品不良率降低约 30%，库存周转率提升超 50%。

公司拥有国家认定企业技术中心、国家级博士后科研工作站，累计获境内授权专利 334 项。其自主研发的大功率舰船发动机传动链条获曼恩（MAN）认证，一举打破国外垄断。同时积极布局具身智能机器人领域，推出链式灵巧手等前沿产品。

“客户至上、开放奋斗、科技创新、和顺环境”——这是征和的核心价值观。通过晨会日志、素养工程等管理工具，企业锻造出一支高效铁军。与多所高校深度合作的产学研模式，为持续创新注入源头活水。

一根链条，串联起中国制造的底气与未来。从平度出发的征和工业，正驱动着世界的车轮滚滚向前。

浙江海警查获 2 起非法捕捞水产品案 渔获物近 6000 斤

30 日，记者从浙江海警局获悉，浙江台州海警局近日位当地三门、大陈附近海域先后查处 2 起海上非法捕捞水产品案，共计查获涉案人员 16 名、渔获物近 6000 斤。

7 月 24 日 1 时 25 分许，浙江台州海警局出动多名警力，位台州三门洞港码头区域开展突击检查，查获一起非法捕捞水产品案件，一举抓获 11 名人员，现场扣押梭子蟹等渔获物 102 筐，共计约 5000 斤，查扣嫌疑车辆内网具约 100 张。

27 日 4 时许，该局再接报警，派遣海警明北艇与工作站执法人员联合行动，对目标海域实施全方位巡查，现场查获正在使用地笼网进行捕捞作业的嫌疑船舶 2 艘、地笼网 40 张，当场控制涉案人员 5 名，查扣海蟹、爬虾等渔获物约 800 斤。目前，2 起案件正在进一步侦办中。

