



评选还会重启吗？

“大师”称号的纷纷撤销，引起了舆论的极大反响。“中国一夜间再无烹饪‘大师’，也没了美食‘之乡’”，类似争议源源不断。

中国烹饪协会一名工作人员接受媒体采访时称，他们收到大量从业者咨询，反映餐饮行业人员确实存在荣誉评定的需求。协会也会收集一些行业内部比如从业多年厨师的意见，可能也会再去跟有关部门沟通一下，但首要前提是严格遵守政策法规。

这名工作人员还透露，目前无法确定未来能否重启相关评选，不存在简单“重新举办”的方案。协会也不会委托其他外部机构承办此类评选，其他社会组织推出的同类评比活动，均与中国烹饪协会无关。

“现在协会领导都在开会讨论，但可能优先要解决的是那些已取得荣誉的人的问题，而没有考虑到重新设一个什么荣誉给大家。”该工作人员表示。

不同领域的从业者今后如何进行荣誉评定，确实是多个行业协会探讨的话题。某“中字头”协会秘书长孙明（化名）告诉《中国新闻周刊》，此前，该协会组织“大师”评比活动时，只有全国行业大赛的“冠军”才可以评为“大师”，在这种赛事中，要求现场实操，还要有照片等留档案，没法作弊。“今年自查自纠后，我们撤销了‘大师’称号。但相关人员的职业技能等级没有变化，他们以前获得的冠军称号也不会因此取消。”

至于今后还会不会恢复“大师”称号，孙明认为，还要看相关政策是否会调整。“对取得最高职业技能等级中的佼佼者进行相关荣誉表彰，有激励和示范意义，关键是对相关荣誉的评审和认定要进一步规范。我们协会正在修订行业标准，新的标准或许最近 2 个月内就会制定出来，届时过去选出的‘大师’等人员将会有什么样的称号，就会有答案。”

中国茶叶流通协会秘书处一位工作人员也告诉《中国新闻周刊》，关于今后该怎样对业内从业者进行荣誉评定与分类问题，“要根据民政部（等部门）的相关规定，我们是按照民政部（等部门）的规定来做的。”

“《办法》并不是不允许社会组织开展评比表彰活动，而是要求更规范。”邓国胜告诉《中国新闻周刊》，《办法》第七条规定，社会组织设立、调整的评比表彰项目，名称应当与评选内容相符合，评选范围与社会组织章程规定的宗旨、业务范围、活动地域相一致，不与已有项目重复；奖项、规模、周期设置等科学合理，原则上每个社会组织只能设立一个评比表彰项目，一般每 5 年开展一次；评选条件严格、程序规范、方法科学，体现公开、公平、公正等要求。

邓国胜认为，虽然现在多个协会取消了“大师”的称号，但今后只要符合《办法》的相关规定，经过申请和审批，社会组织仍可开展评比表彰活动。

“私自评大师的机构”，也被撤了

曾经披着“大师”外衣四处走穴的人，正在纷纷退场。

2026 年以来，多个行业协会宣布撤销此前授予的“大师”等称号，或在等级评价中取消“大师”“特级大师”等级。

“大师”退场，与 8 月 1 日起施行的《社会组织评比表彰活动管理办法》（以下简称《办法》）有关。这份由民政部与中央社会工作部印发的文件明确，社会组织开展评比表彰活动，须经批准并实施项目清单管理，严格审批、总量控制。

针对评比表彰内容，《办法》要求，未经批准，社会组织不得开展以市、县、乡镇（街道）、村（社区）等为对象的“城市”“之乡”“基地”等授牌命名活动，不得开展包含“国家”“中国”“中华”“亚洲”“全球”等类似含义字样，以及未冠以上述字样但实质是上述含义的评比表彰活动等七类活动。

清华大学公共管理学院教授、数字公益研究中心主任邓国胜告诉《中国新闻周刊》，行业协会评选“大师”，本意是对技艺精湛、德才兼备的从业者进行褒奖，促使其发挥示范带动作用。但长期以来，因部分行业协会管理混乱，在利益驱动下，花钱买“大师帽子”，再用“帽子”换“票子”等乱象时有发生，“注水大师”泛滥，伤害了行业公信力，也影响了消费者的正当利益。

“正是因为过去的一些评比表彰活动不符合新规要求，所以最近出现多个协会清退‘大师’。”邓国胜说。

撤销“大师”称号

据了解，早在今年年初，就有多“中字头”协会发布公告，撤销“大师”称号。

2 月 10 日，中国建筑防水协会也发布公告，对历年授予的防水工职业技能等级中的“大师”“特级大师”予以撤销。同月 26 日，中国机电一体化技术应用协会宣布，对协会遴选认定的 13 家 2023 年机电行业技能大师工作室予以撤销。

近日引发关注的，是中国烹饪协会于 7 月下旬发布的公告。公告明确，由该协会评定、颁发的中国烹饪大师（名师）、中国餐饮服务大师（名师）等各类含“大师”“名师”的全部称号、证书、服装即刻失效，不再具备行业

认定、宣传背书效力。另外，协会还撤销了此前授予的各类“之乡、之都、美食地标城市”等全部相关称号，上述所有称号即刻废止，不再具备任何效力。任何单位不得再以此名义开展宣传活动，包含且不限于官方文件、媒体报道和对外推广等。

一些协会颁发的“大师”称号众多。《中国新闻周刊》注意到，河南省珠宝玉石首饰行业协会官网公布的“河南玉石雕刻大师”人数多达 943 名。今年 7 月，该协会决定撤销终身名誉会长头衔、2025 年度玉石雕刻大师培养结果等。但“大师”名单依然在其官网挂着。该协会一名工作人员称，这是“以前上传的名单”，关于这些“大师”称号现在是否已被撤销的问题，她对《中国新闻周刊》表示“不清楚”。

有的协会不仅撤销了“大师”称号，还撤销了评选这一奖项的分会。2 月 6 日，中国整形美容协会发布公告称，根据中央社会工作部二局《关于开展“大师”评选摸排规范工作的通知》，自查发现，协会医学美学文饰分会于 2025 年 11 月 22—23 日在广州相关活动期间，擅自联合“华山论剑组委会”颁发“华山奖”之“中华美业文饰匠心传承大师奖”，属于未列入评比表彰项目清单的违规评选。经研究决定，撤销医学美学文饰分会违规颁发的全部奖项，收回已颁发的证书、牌匾等物品，所涉荣誉称号一律无效。

中国整形美容协会一位负责人告诉《中国新闻周刊》，上述分会颁发相关“大师证书”的行为未经该协会授权，该协会已对该分会会长进行内部批评，并撤销了该分会。

除了协会层面，多地民政、市场监管部门也开展了相关整治活动。如黑龙江省大庆市萨尔图区民政局发布公告整治违规评比表彰、乱设“大师”称号、借评选认证牟利等突出问题。重庆市委社会工作部、市公安局、市民政局以及市市场监督管理局还印发了《重庆市“大师”评选乱象等问题综合整治工作方案》。

为什么要整治？

事实上，“大师评比乱象”由来已久。

近日，中国茶叶流通协会发布公告称，撤销“国茶人物·制茶大师”等相关称号，此前历年就相关工作发

布的所有通知、公告、公示均予以废止，并不再开展相关活动。任何单位或个人不得再以相关称号的名义开展任何活动，亦不得使用该称号进行宣传、推广或对外联络。

据媒体报道，中国茶叶流通协会自 2017 年以来，先后评选出十批“中国制茶大师”，共计 355 人。2023 年至 2024 年，又新增评定 21 位“国茶人物·制茶大师”。但这些称号批量发放、评选门槛宽松，使其逐渐褪去专业认可的底色，变成可用于溢价变现的营销标签。茶叶品类繁杂、缺乏统一量化评判标准，“大师”成了一些商家制造溢价的万能筹码。

东南地区某市制茶领域从业者王平（化名）告诉《中国新闻周刊》，过去，该市农业农村局等部门组织评审认定“制茶工艺师”（民间常口头叫“制茶大师”）。一些人员既做不出受到业内肯定的好茶，也不懂当地的茶文化和历史，但他们却能申请到这些荣誉。“申请人员不需要在现场进行实操和茶文化考试，只花几万元、提交相关资料就可以获得相关称号。”

王平称，当地甚至出现了专门收费为人代办申报资料的中介机构。为了拉客，有的机构甚至承诺“申请不到就不收费”。可以说，在当地售卖这种称号，已形成了产业链。

他称，一些不会制茶只经营茶叶店的老板也去申请“制茶大师”称号，将奖状展现在互联网平台上，有利于自己进一步卖茶，价格甚至可以比原来翻 10 多倍。

此前，有媒体报道称，一些行业协会把颁发“大师”头衔作为创收门路，仅需数千元就能办理“大师”称号，某地 2024 年省级工艺大师评选比上一届人数多出 10 倍。

上述东南地区某市农业农村局一名工作人员告诉《中国新闻周刊》，上述评审活动现在已经停办。

不过，在一些电商平台上，一些商家仍打着上述“制茶大师”证书销售茶叶。例如自称“中国制茶大师非遗传承人王 XX”，吸引买家下单。8 月 5 日，《中国新闻周刊》记者以消费者名义联系到该店铺，客服称，这款标价“全国统一价 2222 元，15 泡装”的茶品，还有“王大师的签名”。客服给记者传来该“大师”于 2021 年被中国茶叶流通协会授予的“中国制茶大师”荣誉证书图片，并强调“该证书至今有效”。