



穿越行业周期！天下秀二季度增长势能爆发，营收环比增长 39.98%

华夏早报讯（首席记者 王超）长期以来，红人营销赛道存在显著的商业矛盾，品牌很难同时实现达人匹配精度、内容产出质量与投放执行效率三者最优。伴随大模型、AIGC 技术向营销产业渗透，这一约束得到缓解，红人营销价值链迎来重构窗口。身处行业变革浪潮中，A 股红人新经济龙头天下秀（SH.600556）的 2026 年半年报，恰好展现出企业顺应产业变迁的发展状态。报告期内，公司实现营收增长，AI 与出海已成为公司长期发展的重要驱动要素，有望为公司未来发展拓展成长空间。

营收规模逆势增长，行业周期下夯实平台生态底盘

2026 年上半年，数字广告行业进入存量博弈阶段，品牌方的投放逻辑发生明显迭代。单纯的流量曝光已经难以满足企业营销诉求，“头部做声量、中长尾做种草”的矩阵式投放模式逐步成为行业共识。

在此背景下，天下秀营收实现逆势增长，报告期实现营业收入 22.52 亿元，同比增长 22.13%。分季度维度看，二季度经营动能加速释放，单季营收 13.14 亿元，环比增长 39.98%，同比增长 38.68%，二季度环比、同比双维度增长，印证主业具备较强经营弹性。

平台双边生态的持续扩容，也折射出红人营销赛道供给端的结构变化。截至 2026 年上半年，WEIQ 平台商家端持续扩容，累计注册商家超 22 万家，创作者供给池不断丰富，平台红人账户累计达 435.6 万，其中可高效承接商单的职业化红人 262.1 万，入驻 MCN 机构突破 2 万家。从收入结构看，腰部红人贡献 85.6% 的平台收入，这与行业机构预测的行业趋势相契合，中小创作者已成为品牌营销落

地的关键载体。数据背后，是公司“超级连接器”战略的持续落地，去中心化的红人生态体系不断完善。

除生态规模扩张外，公司持续盘活平台沉淀的海量投放数据资产。WEIQ 推出“BOSS 红人智投”AI Agent 投放体系，将 AI 嵌入营销全流程，降低对传统人工投放经验的依赖，赋能不同体量广告主完成从需求拆解到达人落地的完整营销闭环。

政策锚定数智化方向，AI 打开红人营销产业新范式

国内广告产业规模突破 2 万亿元，行业由规模扩张转向高质量发展。2026 年 6 月市场监管总局等六部门印发《关于大力促进新时代广告产业高质量发展的意见》，将数智广告、AI 赋能广告服务、广告产业出海列为重点发展方向，技术创新、合规运营、全球化成为行业主线，政策导向与天下秀 AI 营销、海外拓展战略高度匹配。

依托垂类营销数据库与海量商业投放样本，AIGC 产品“灵感岛”完成迭代升级，由内容工具演进为商业化营销系统。2026 年 1 月 AI-KOS 营销系统上线，支撑企业全员营销业务；7 月发布 GEO 系统，针对性解决 AI 营销效果溯源难、核验难的行业痛点，为品牌可信营销提供技术底座。

公司 AI 布局呈现矩阵化特征，并非局限单一产品。旗下 IMSOCIAL 加速器探索明星 AI 形象标准化商业化路径，实现艺人 IP 的营销价值转化。海外虚拟偶像 IP「SIO」持续产出音乐内容，参与海外音乐节，完成虚拟 IP 商业化的初步验证。

相较于通用 AIGC 产品，灵感岛深耕红人营销垂直赛道，基于真实商业场景训练垂类模型，适配品

牌种草、内容电商、全员营销等场景。产品面向 B 端输出 SaaS 营销解决方案，同时反哺 WEIQ 平台交易效率，实现创新业务与红人主业协同共振，持续释放技术赋能带来的产业价值。

全球化布局落地，挖掘红人经济第二增长曲线

中国品牌出海带动跨境达人营销需求快速崛起。据 Influencer Marketing Hub 数据，2026 年全球红人营销市场规模突破 480 亿美元，增速跑赢传统数字广告，超六成国内出海品牌将达人营销纳入年度营销预算，跨境红人营销已经成为出海标配。国内亦鼓励本土营销机构伴随实体产业出海，完善多语种、跨区域服务能力。

天下秀布局全球化版图，在中国香港、东京、新加坡、吉隆坡设立国际化办公室，搭建一站式出海整合营销团队。其中日本市场布局成效显著，旗下 IMSocial 东京孵化器“幸以派对”签约 60 余位在日华人创作者，聚焦海外华人创作者孵化培育，同步打造虚拟偶像 IP。业务推进中，公司复用国内成熟的红人运营体系，同时扩充海外本地达人与媒介资源，持续完善全球化服务网络。

评估企业价值不应过度解读单期经营表现，要综合评估生态壁垒、技术储备以及新业务兑现潜力等。天下秀依托 WEIQ 平台，沉淀双边生态壁垒，结合 AI 技术迭代与全球化业务拓展，充分把握行业机遇。二季度营收的强劲增长，充分验证了公司的经营弹性。未来，随着 AI 商业化场景逐步落地、海外业务稳步推进，公司有望进一步挖掘红人经济的产业价值，拓展中长期成长空间。



十五届东莞市委第十轮巡察完成进驻

华夏早报讯（首席记者 张邦毛）根据东莞市委巡察工作统一部署，十五届东莞市委第十轮巡察已于近日完成进驻。本轮巡察共派出 8 个巡察组，对市委宣传部、市委统战部、市委社会工作部、市委政策研究室、市委网信办、市委机要保密局、市委市政府接待办公室、市司法局、市审计局、市住房公积金管理中心、市公路事务中心等 11 个市直单位开展巡察工作。

被巡察单位分别召开巡察进驻动员会。各市委巡察组组长出席会议并作动员讲话，对深入学习贯彻习近平党建思想和习近平总书记关于巡视工作的重要论述，全面落实党中央决策部署及省委、市委工作要求，以及扎实开展本轮巡察工作提出明确意见和具体要求。

各市委巡察组指出，今年是“十五五”规划开局之年，全市各领域目标任务艰巨繁重，大抓经济、保障民生、维护稳定等各项工作，都需要通过巡察监督进一步校准发展方向、破解发展堵点。被巡察党组织要站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，切实增强主动接受监督的政治自觉、思想自觉和行动自觉，扎实配合做好市委巡察各项工作。各市委巡察组强调，要准确把握政治巡察监督重点，坚守政治定位，紧密围绕被巡察党组织职能责任，深入了解其贯彻落实党中央决策部署及省委、市委工作要求情况，聚焦政治建设、高质量发展、全面深化改革、统筹发展和安全、全面从严治党责任落实、干部人才队伍建设与基层党建、巡视巡察和审计发现问题整改等方面，深入查找和纠正政治偏差，着力推动解决突出问题，确保党中央大政方针、省委“1310”具体部署和市委中心工作任务落到实处、取得实效。

被巡察党组织主要负责人表示，将深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，进一步提高政治站位，切实履行主体责任，坚持问题共答，自觉接受监督，全力支持配合市委巡察工作，坚决抓好整改落实，以巡察监督为契机推动深化改革、促进事业发展，为我市高质量发展贡献力量。

网传四川木尔寨沟“设卡收费 300 元” 通报称为向导服务费

华夏早报讯（记者 罗阳 通讯员 古佳源）9 月 1 日，四川省阿坝藏族羌族自治州小金县联合调查组发布《关于网传“木尔寨沟设卡收费 300 元”情况的通报》，就 8 月 31 日网络传播的“达维镇木尔寨沟卡点向游客收费 300 元”一事作出正式回应。

通报指出，经联合调查组核实，涉事卡点系森林草原防灭火检查点，并非经营性收费站点。木尔寨沟区域内绝大部分属未开发开放区域，目前仅设有一条经批准开放的徒步线路。根据相关规定，为保障游客人身安全，在开放时间进入划定开放区域开展户外徒步活动的，必须由持证向导陪同。当地向导服务的市场参考价格一般为 300 元/导。

关于网传“收费 300 元”的情况，通报称，该费用实为向导服务费，并非卡点收取的入门费或管理费。事件起因系卡点值守人员在与游客沟通过程中表述不够清晰，导致游客对收费性质产生误解，造成信息不对称。

目前，相关部门已就沟通环节存在的问题进行整改，并将进一步规范卡点值守人员的服务用语和信息告知流程，确保游客知情权。