



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

社委会
方智平 江 单 李 青

编委会
江 单 李 青 张邦毛
董 哲

顾问 | 方智平 邓 飞
名誉社长 | 李克炎
社长、总编辑 | 江 单
常务副总编辑 | 李 青
副社长 | 钱正云 张存猛
副总编辑 | 周应文 董哲

采访中心
主任 | 董 哲 (兼)
编辑中心
主任 | 罗 阳
评论新闻中心
主任 | 张 颖
经济新闻中心
主任 | 黄道华
区域新闻中心
主任 | 潘利求
文旅新闻中心
主任 | 许平安
群众工作中心 (内参部)
主任 | 张学江
国际新闻中心
主任 | 黄昭蓉
融媒体中心
主任 | 金 松
新闻影像中心
主任 | 罗明荣
经营中心
副总监 | 严明川
品牌战略中心
主任 | 骆 闻
先锋文化出版中心
总编辑 | 唐吉民
营商环境研究中心
主任 | 黄开堂
副刊编辑中心 / 《思想者》
编辑部
主任 | 艾华林
思想者电台
主编 | 郭园

驻境外记者
驻澳门记者 | 王 强
驻台北记者 | 黄昭蓉
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周璐
驻耶路撒冷记者 | 贺友
驻开罗记者 | 吴志强
驻莫斯科记者 | 朱可夫
驻奥斯陆记者 | 向建军
驻伦敦记者 | 邓联辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹志强
驻堪培拉记者 | 欧阳子

“禁止赴风景名胜区开会” 的不应止于北大

9月29日,“北京大学禁止赴风景名胜区开会”的话题冲上热搜。

日前,北京大学出台过“紧日子”的实施办法,明确“禁止前往全国21处风景名胜区召开会议”,杜绝以培训的名义开展公款旅游活动,同时压缩会务开支,推行线上会议、电子化文件发放等精简举措。

这份细化到会议、培训、差旅、资产购置等行政支出作出的一系列硬性措施,迅速引发全网热议,也让高校行政开支管控、经费使用效率等老问题再次走进公众视野。

这使有的人感到疑惑,北大年度预算收入近185亿元,支出更是突破200亿元,并不存在经费短缺的困境,为何还要在会务、差旅这

些细节上严加管控。这种疑惑恰恰戳中了高校过“紧日子”的核心逻辑。

高校收紧开支,不是因为没钱,而是要改掉花钱随意、主次错位的旧习惯。有的高校行政工作存在隐形铺张,不少非必要线下会议、异地培训,选址偏爱风景优美的文旅区域,公务会议掺杂休闲福利,行政经费就这样被无声地消耗了。

其实,禁止党政机关、高校到景区开会的要求,早在多年前就已有明确的顶层文件规定。只是多年来,多数院校仅停留在纸面传达,没有细化落地规则,更无对应的监督约束机制。

北大此次的可贵之处,在于把笼统的禁令

变成了具体可执行的细则,列出明确景区名单,卡死办会、培训、差旅的漏洞,让制度不再流于形式。

眼下不止北大,多所高校已经陆续跟进出台厉行节约的细则。例如,北京林业大学强调经费要用在实处;安徽建筑大学细化科研报销标准,杜绝无关消费支出;山西财贸职业技术学院严控预算,杜绝无效花钱。

各地高校的接连行动,说明高校行政开支整改早已不是单个院校的自我约束,而是整个教育系统的整治趋势。

但目前多数整改依旧停留在各自为战的状态,缺乏统一的常态化监管体系。有的高校只简单地照搬条文,仅禁止景区开会,却没有跟

进整治冗长会议、无效培训、重复采购等其他铺张问题;有的高校细则看似严格,却缺少公开公示渠道,普通师生无从监督,整改效果难以落地。单靠个别顶尖高校带头自律,很难彻底扭转行业长期积累的行政冗余问题。

高校的核心使命是教学与科研,所有行政经费、财政拨款的最终归宿,都该服务于办学主业。大量资金耗费在异地开会、无效会务、重复采购上,其实就是挤占了科研经费、育人资源。

高校过“紧日子”,不是缩减办学投入,而是剥离与核心教育功能无关的冗余开支,把有限的资金精准投入学科建设、人才培养、科研攻关等关键领域。

北大的新规是一个很好的开端,却不是终点。景区开会禁令不该是个别高校的自律加分项,而该成为所有高校的通用底线。

真正的整治,不能只局限于禁止景区办会这一举措,更要延伸到预算管控、经费公示、采购规范、会务精简等全链条环节。

高校治理的精细化,体现在每一笔经费的使用上。当所有的高校都能主动挤掉行政铺张的水分,摒弃形式主义的冗余,让每一分财政资金都用在育人育才的实处,这场过“紧日子”的整治,才算真正发挥出了应有的价值。

■罗登廉

高铁 HPV 谣言要辟，卫生透明更要补

国庆假期,“高铁座椅成 HPV 感染重灾区”登上热搜,网传图片称高铁座椅是 HPV 感染的首要来源,吓得不少乘客自带一次性座椅套,电商平台部分店铺销量突破10万件。恐慌与消费齐飞,科学与谣言博弈,这出闹剧值得认真审视。

首先必须说清楚, HPV 通过高铁座椅传播,基本不可能。北京佑安医院感染综合科主任医师李侗曾10月3日接受采访时明确回应, HPV 在干燥物体表面存活时间极短,经座椅、织物等环境传播的概率极低,目前没有任何官方机构报道过公共座椅

感染 HPV 的案例。网传图表即便检测到核酸片段,也远不等于有活病毒。这则热搜,经不起推敲。

但把科学事实说清楚之后,问题并没有结束。10万件座椅套的销量是真实的,公众的担忧也是真实的。乘客买座椅套,未必是真心 HPV 会通过座椅传播,而是在用消费给高铁卫生投下一张不信任票。与其嘲笑乘客“过度防护”,不如追问:一则漏洞百出的谣言,为何能引发如此大规模的恐慌?

答案藏在高铁卫生的现实里。12306 客服回应称,座垫120天到

180天才更换清洗,平时出现脏污会清理,但具体怎么清理,客服也查不到。半年一次的清洗周期,不透明的清洁标准,加上社交媒体上屡屡曝光的乘客不文明行为——光脚踩座椅、脚搭小桌板,这些才是焦虑的真正来源。公众未必真相信 HPV 会通过座椅传播,他们真正不信任的,是高铁卫生本身。

谣言之所以能生根,是因为土壤本就存在。当乘客用自购座套构筑防线时,暴露的不是无知,而是公共服务的信息不透明。与其把精力花在辟谣上,不如正视这10万件座椅套背

后的民意。

铁路部门不能只说“请放心”,而要拿出让人放心的行动。清洁标准和频次不妨晒在阳光下,让乘客在12306或车厢内随手可查;座垫更换清洗周期该缩短就缩短,客流高峰期更应加密清洁;座椅材质也可以向易清洁、可拆卸的方向升级,从源头减少污渍残留。车厢巡查同样不能缺位,对光脚踩座椅、脚搭小桌板这类行为,乘务员该管就管。定期发布卫生抽检结果,用透明换信任,比任何一句“请放心”都管用。这些并非苛求,而是公共服务应有的水准。

公众也不必过度恐慌。 HPV 不通过座椅传播,一次性座椅套的防护作用非常有限,养成下车洗手的习惯才是根本。遇到不文明行为,向乘务员反映,比自备座套更有效。

谣言要辟,问题更要解决。10万件座椅套,是10万份不信任票。铁路部门不妨以此为契机,把清洁流程晒在阳光下,把座垫更换频率提上去,把乘客的知情权还回来。赢回信任的办法只有一个:让每一次落座,都看得见干净。

■殷雄

振兴“三大球”，必须推翻“三座大山”

在刚刚结束的第20届亚运会上,中国运动员共夺得169枚金牌,位居金牌榜首位,并创造了海外亚运会夺金新纪录。

然而,当国人为取得佳绩的健儿欢呼时,篮球、足球、排球“三大球”的成绩与我国整体体育竞技水平不相称的问题,引起媒体关注。

冰冻三尺,非一日之寒。振兴“三大球”,不能只靠喊口号;要打翻身仗,就必须直面病灶。而推翻横亘在“三大球”面前的“三座大山”,无疑是重中之重。

第一座大山是“贵族化”。“三大球”本应是门槛不高的全民运动,如今却沦为普通家庭难以负担的高成本项目。例如,一些知名足球学校年均训练费动辄数万元,远超工薪家庭的承受能力。大批有天赋的孩子因经济门槛早被挡在球场之外,选材面持续收窄,不少本该冒尖的苗子尚未进入专业体系便已流失。

第二座大山是“金钱化”。近十多年来,部分职业俱乐部靠砸大钱引进外援、外教及挖其他俱乐部球员,营造

出短期虚假繁荣。本该用于搭建和完善青少年赛事体系的人力物力,却被消耗在追逐当下的联赛名次上。这种繁荣,不仅没有带动本土竞技水平的提升,反而直接动摇了“三大球”以青训为本的行业根基,透支了整个项目的长期发展。

第三座大山是“饭圈化”。近年来,部分球迷群体将娱乐圈的追星逻辑带入竞技体育,对球员盲目追捧或恶意攻击,对教练、裁判动辄施以网暴。这种情绪化的舆论环境,既干扰

运动员心态,又挤压理性讨论的空间,进而消解体育精神,令竞技水平难以在健康氛围中提升。本届亚运会期间,有运动员直言如今很难集中精神比赛,根本原因正在于此。

推翻“三座大山”,关键在于斩断盘根其间的利益链,跳出“头痛医头、脚痛医脚”的治理怪圈,从青训普及、反腐扫黑、联赛治理、舆论引导四个维度同步发力,不可偏废。

具体而言,一方面要降低基层参与门槛,将青训的普惠性落到实

处,让有天赋的普通孩子不再为训练成本发愁;另一方面要坚决打击假球、黑哨以及选材用人环节的利益输送等乱象,推动联赛真正成为年轻球员成长的孵化器;同时,还要引导球迷理性观赛,让赛场回归体育本真。

只有这样,“三大球”才能真正翻身,中国体育才能实现更高质量的发展,从体育大国稳步迈向体育强国。

■徐林生