



以笔为剑以身殉道 反诈英雄徽剑理应获评烈士



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

社委会
方智平 江 单 李 青

编委会
方智平 江 单 李 青
年 董 哲

顾问 | 方智平 邓 飞
名誉社长 | 李克炎
社长、总编辑 | 江 单
常务副总社长 | 尹万塘
常务副总编辑 | 李 青
副社长 | 钱正云 张存猛
副总编辑 | 周应文 董哲

采访中心
主任 | 董 哲 (兼)
编辑中心
主任 | 罗 阳
评论新闻中心
主任 | 张 颖
经济新闻中心
主任 | 黄道华
区域新闻中心
主任 | 潘利求
文旅新闻中心
主任 | 许平安
群众工作中心 (内参部)
主任 | 张学江
国际新闻中心
主任 | 黄昭蓉
融媒体中心
主任 | 金 松
新闻影像中心
主任 | 罗明荣
经营中心
副总监 | 严明川
品牌战略中心
主任 | 骆 闻
先锋文化出版中心
总编辑 | 唐吉民
营商环境研究中心
主任 | 黄开堂
副刊编辑中心 / 《思想者》编辑部
主任 | 艾华林
思想者电台
主编 | 郭园

驻境外记者
驻澳门记者 | 王 强
驻台北记者 | 黄昭蓉
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周璐
驻耶路撒冷记者 | 贺友
驻开罗记者 | 吴志刚
驻莫斯科记者 | 朱可夫
驻奥斯陆记者 | 向建军
驻伦敦记者 | 邓联辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹志强
驻堪培拉记者 | 欧阳子

近日，随着广东省高级人民法院二审裁定书公开，自媒体人徽剑（本名吴恺）被跨国电诈团伙百万悬赏、绑架虐杀的完整案情公之于众。一桩被谣言掩盖两年的血色牺牲，终于还原真相：他不是网传所谓“涉案被查”，而是一位以笔为刀、孤身亮剑，直面跨境黑恶势力、为反诈公益献出生命的平民勇士。纵观其行善初心、牺牲过程与社会价值，徽剑完全符合烈士精神内核与时代标杆特质，理应依法依规评定为烈士。

烈士者，为国为公、舍身取义、为民赴难者也。传统认知中，烈士多为戍边卫国、抢险救灾、公务履职牺牲人员。但新时代的烈士精神，早已延伸至守护公共利益、捍卫社会正义、抵御黑恶侵害的平民英雄。徽剑的牺牲，不是个人意外，而是主动对抗跨国犯罪、守护民众财产安全、维护社会秩序的正义殉道，具备最纯粹的烈士底色。

徽剑的悲剧，始于一场无畏的正义发声。长期以来，缅北、柬埔寨跨境电诈园区盘踞作乱，暴力拘禁、敲诈勒索、跨境洗钱等犯罪活动屡禁不止，无数家庭因电诈倾家荡产、支离破碎。在多数人选择沉默观望之时，徽剑以自媒体为阵地，持续深挖电诈黑幕，公开曝光境外电诈园区运作模式、黑恶势力利益链条，实名举报电诈头目违法犯罪事实，撕下了跨境黑恶势力的伪装，为全民反诈、警方溯源打击提供了重要民间线索。

明知直面穷凶极恶的跨国犯罪团伙危机四伏，徽剑始终坚守底线、不为利诱。案情显示，电诈头目曾试图以重金封口，要求其删除曝光文章、停止舆论监督，被徽剑断然拒绝。恼羞成怒的犯罪团伙随即恶意指控，抹黑其个人声誉，炮制“敲诈勒索被抓”的虚假舆论，试图摧毁其公信力、逼迫其噤声。舆论污名未能让他屈服，更未能阻挡其

反诈脚步，最终犯罪团伙祭出杀招，出资百万悬赏买凶，蓄意报复灭口。

2024 年 11 月 10 日，犯罪团伙成员冒充执法人员，在广东惠州当众劫持徽剑，随后跨省辗转多地，对其实施长时间暴力殴打、残酷折磨，逼其删稿妥协。在徽剑始终不肯屈服、不肯停止正义发声后，歹徒将重伤昏迷的他遗弃在江西荒山，致其错失救治机会、不幸身亡。从拒绝封口、坚守正义，到惨遭虐杀、以身殉道，徽剑的死亡，是黑恶势力对平民正义力量的血腥报复，是为公发声、为民除害而献出的宝贵生命。

两年时间里，谣言遮蔽真相，英雄蒙尘受辱。世人误解、流言缠身，而真相大白之后，人们看到的是一位平凡普通人的不凡担当：他无公职在身、无职权加持，仅凭一腔家国情怀、一身赤胆正义，以自媒体为利剑，以良知为铠甲，孤身对抗盘根错节

的跨国黑恶势力。他不是专业执法者，却主动扛起反诈责任；没有俸禄加持，却甘愿冒着生命危险揭露犯罪、守护万家平安。这种“位卑未敢忘忧国”的平民大义，正是新时代烈士精神的生动诠释。

当下全民反诈格局的形成，离不开公安干警的雷霆出击，更离不开无数像徽剑一样挺身而出的民间发声者。他们以舆论为防线，以良知为盾牌，撕开犯罪黑幕、警醒社会大众、助力司法打击，是平安建设、反诈治理不可或缺民间力量。徽剑以生命为代价，揭露了跨境电诈的残酷真相，震慑了黑恶势力嚣张气焰，唤醒了全社会对境外电诈犯罪的高度警惕，为后续溯源打击、专项整治提供了重要支撑，其牺牲具备重大社会价值与公共意义。

英雄不容蒙尘，正义不容埋没，牺牲必须被铭记。烈士称号，从来不是公职人员的专属荣誉，而是对所有为公

牺牲、为民赴难、以身殉义者的最高致敬。徽剑不畏强权、不惧黑恶，不为金钱所惑、不为威胁所惧，用生命践行了民间正义，用热血守护了公共利益，其事迹可歌可泣、精神可敬可佩，完全契合烈士评定的核心要义。

为徽剑评定烈士，不仅是对一位平民英雄的正名告慰、对其家属的慰藉安抚，更是对正义发声者的护航撑腰，是向全社会传递鲜明价值导向：坚守良知不会被辜负，为民发声不会被遗忘，对抗黑恶的牺牲必将被时代铭记。唯有让英雄荣光普照世间，才能破除沉默自保的冷漠风气，激励更多人挺身而出、坚守正义，汇聚起全民反诈、守护平安的磅礴力量。

山河无恙，英雄不朽。以身殉反诈，以平凡铸伟大，徽剑当之无愧为时代英雄，理应获评烈士，名留青史、被世人永远铭记。

■首席评论员 董哲

湘超冠名口水战消耗公共舆论，协议为何不公开？

2026 年湖南省足球联赛的冠名争议，近日持续霸占本土舆论热搜。珍酒湘窖与康巴赫的冠名权属之争，从行业圈层蔓延至全网平台，企业负责人隔空喊话、网友站队互撕、各方说辞前后矛盾，一场本该服务全民体育的足球赛事，最终沦为无休止的网络嘴炮闹剧。喧嚣多日、争议愈演愈烈，可最核心、最关键的冠名合作协议，始终被各方藏而不露。本该白纸黑字一锤定音的商业纠纷，偏偏消耗海量公共舆论空间，这般无效拉扯，不仅消解体育赛事的纯粹性，更暴露了本土商业合作中模糊规则、回避举证、热衷炒作的行业弊病。

回溯事件始末，这场争议的起因简单清晰。今年 7 月，湘超官方账号、人民网等权威平台正式官宣，珍酒李渡集团旗下珍酒、湘窖成为 2026 湘超联赛独家冠名合作伙伴，赛事法定全称定为“珍酒湘窖 2026 湖南省足球联赛”，明确其独享赛季顶级冠

名权益。赛事运营、媒体转播全程以此定名落地，本是板上钉钉的商业合作事实。可赛事开赛之后，湖南经视转播端突然出现“线上总冠军”全新概念，康巴赫随之以线上冠名商身份对外宣传，直接冲击珍酒湘窖的独家冠名权益，双重冠名的矛盾就此爆发。

争议发酵后，各方表态充满模糊与矛盾，全程回避核心证据。珍酒李渡集团董事长吴向东公开发声，明确湘超不存在线上、线下两套总冠军体系，珍酒湘窖是赛季唯一合法总冠军，质疑权益被拆分、冒用。而康巴赫方则坚持自身线上冠名身份，双方各执一词、互不相让，甚至出现社交平台投诉、隔空驳斥的拉扯戏码。赛事组委会、湖南经视作为赛事主办方与媒体转播方，本该居中定调、厘清权责，却始终态度暧昧、语焉不详，既不否认任何一方说法，也不公开合作细则，任由舆论持续撕裂、矛盾不断升级。

连日来，无数网友参与讨论、各路自媒体解读复盘，舆论场被这场商业口水战持续占据。大众耗费时间精力辨析真假、吃瓜论战，媒体耗费公共资源跟进报道，本该聚焦湘超草根足球活力、湖南全民体育发展、县域文旅联动的正向舆论空间，被无谓的权属纷争彻底挤占。

公共舆论空间从来不是企业博弈的私斗场，更不是模糊规则、浑水炒作的流量池。每一次无意义的舆论拉扯，都是对公共传播资源的浪费，更是对本土体育 IP 公信力的消耗。

纵观整场闹剧，所有争议、所有对立、所有舆论乱象，本质上都是“信息不公开”人为制造的。商业冠名、赛事合作，从来都是以书面协议为唯一法定依据，口头说辞、平台官宣、转播标注，都无法替代正式合同的法律效力。双方到底谁拥有总冠军权益？是否存在线上线下冠名拆分规则？组委会与两家企业、与

湖南经视的合作条款如何界定？排他性权益包含哪些范围？转播端权益划分有何约定？只要公开完整的合作协议细则，所有争议都会瞬间烟消云散。

遗憾的是，涉事各方无一愿意亮出最核心的证据。企业热衷隔空辩论、博取舆论同情，却不敢公示合同自证清白；组委会手握规则依据，却刻意沉默回避、不愿正本清源；转播方坐拥传播话语权，却模糊权责边界、默许乱象滋生。各方宁愿消耗公共舆论资源打持久战，也不愿用一纸白纸黑字的协议终结纷争，背后无非是利益权衡与责任规避：模糊规则既能多方得利，又可规避违约追责，舆论混战反而能为各方带来免费流量。

这般操作，不仅小家子气，更伤了本土体育产业的根基。湘超作为湖南本土顶级草根足球赛事，承载着推广全民体育、凝聚地域情怀、激活文体经济的重要价值，好不容易积累的大众关注度与赛事口碑，

不该沦为企业商业博弈的工具。商业竞争本可光明正大、依规而行，可如今避实就虚、舆论混战的操作，既违背商业契约精神，也消解了体育赛事的纯粹初心。

舆论的喧嚣终会落幕，但规则的漏洞、公信力的损耗难以修复。在此奉劝所有涉事方：停止无意义的网络嘴炮，终止消耗公共舆论资源。赛事组委会应主动履职，联合湖南经视、两家涉事企业，完整公开全部冠名合作协议、权益划分细则，以法定契约厘清权属、平息争议、回应公众质疑。

透明公开，是终结所有舆论闹剧的唯一解药；契约精神，是商业合作与体育赛事行稳致远的根本底线。拒绝模糊炒作、摒弃舆论私斗，用规则说话、用合同举证，才是对赛事、对公众、对本土体育产业最基本的尊重。

■首席评论员 李青